



**PROPUESTA PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN CENTRO DE  
INTERPRETACIÓN CULTURAL Y AMBIENTAL PARA EL CANTÓN GUANO,  
PROVINCIA DE CHIMBORAZO**

**TRABAJO DE TITULACIÓN**

**PRESENTADO COMO REQUISITO PARCIAL PARA OBTENER EL TÍTULO DE  
INGENIERA EN ECOTURISMO**

**ANDREA CAROLINA ANDRADE ARÉVALO**

**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO  
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES  
ESCUELA DE ECOTURISMO**

**RIOBAMBA – ECUADOR**

**2015**

## HOJA DE CERTIFICACIÓN

El Tribunal de Tesis CERTIFICA QUE: el trabajo de investigación titulado:  
**“PROPUESTA PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN CENTRO DE  
INTERPRETACIÓN CULTURAL Y AMBIENTAL PARA EL CANTÓN GUANO,  
PROVINCIA DE CHIMBORAZO”**, de responsabilidad de la señorita egresada Andrea  
Carolina Andrade Arévalo, ha sido prolijamente revisado, quedando autorizada su  
presentación.

TRIBUNAL DE TESIS

Ing. Sandra Miranda

Eco. Flor Quinchuela

-----

**DIRECTORA**

-----

**MIEMBRO**

**ESCUELA SUEPRIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO  
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES  
ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO**

Riobamba Julio del 2015

## DEDICATORIA

*Dedico este trabajo con mucho amor a Dios que siempre ha sido tan generoso conmigo y me ha bendecido en el transcurso de este proceso académico, a mis padres que con sabiduría han sabido guiar mis pasos por el camino del éxito, apoyándome en todo momento; también a mi tío Dieguito que sé que desde el cielo estará muy orgulloso de este logro alcanzado.*

## AGRADECIMIENTO

*Agradezco a Dios por darme la vida y la oportunidad de estudiar, por cuidar de mí en las dificultades que han aparecido en el trayecto de mi carrera politécnica y no permitir dejar de creer que los mejores momentos continuarán llegando a mi vida.*

*Agradezco a mi familia especialmente a mis padres y mis hermanos, por brindarme su amor y cariño, por ser un apoyo en los buenos y malos momentos, por jamás dejarme sola y ser el ejemplo de superación en mi vida.*

*A mis maestras guías Sandrita Miranda y Florcita Quinchuela por su ayuda incondicional, su valioso tiempo y la gran apertura que han tenido hacia cualquier duda.*

*A la Jefatura de Turismo del GAD municipal del cantón Guano por brindarme la acogida en el mismo, por los conocimientos adquiridos en el transcurso del desarrollo de mi tesis y los gratos momentos compartidos.*

*A mis amigas y amigos que me han sabido acompañar en los instantes más lindos de mi vida, así como me han sabido ayudar y aconsejar en los no tan buenos, especialmente por su cariño y la confianza que han tenido sobre mí.*



*Infinitas gracias...*

## **TABLA DE CONTENIDO**

I. PROPUESTA PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN CENTRO DE INTERPRETACIÓN CULTURAL Y AMBIENTAL PARA EL CANTÓN GUANO, PROVINCIA DE CHIMBORAZO.	
II. INTRODUCCIÓN.....	20
A. JUSTIFICACIÓN.....	22
B. OBJETIVOS.....	23
III. REVISIÓN	
BIBLIOGRÁFICA.....	24
A. TURISMO.....	24
B. TURISMO	
SOSTENIBLE.....	25
C. INTERPRETACIÓN.....	26
D. INTERPRETACIÓN	
AMBIENTAL.....	28
E. MEDIOS INTERPRETATIVOS.....	32
F. CENTRO DE INTERPRETACIÓN	
AMBIENTAL.....	37
G. ANÁLISIS DE	
AUDIENCIA.....	39

H.	ESTUDIO	ECONÓMICO	Y	EVALUACIÓN	
FINANCIERA.....					40
I.	MERCADOTECNIA.....				42
IV.		MATERIALES		Y	
MÉTODOS.....					45
A.	CARACTERIZACIÓN DEL LUGAR.....				45
B.	METODOLOGÍA.....				46
V.	RESULTADOS.....				51
A.	VALIDIACIÓN DEL DIAGNÓSTICO SITUACIONAL DEL			POTENCIAL	
TURÍSTICO		DEL		CANTÓN	
GUANO.....					51
1.				Diagnóstico	
Situacional.....					50
a.		Ámbito		físico	
espacial.....					50
b.		Ámbito		ecológico	
territorial.....					54
c.		Ámbito		socio	
cultural.....					66
d.	Ámbito económico productivo.....				74
e.		Ámbito		político	
administrativo.....					77
2.		Estudio		de	
Oferta.....				la	79

a.	Catrazto	de	Servicios	
Turísticos.....				79
b.	Inventario	de	Atractivos	Turísticos del cantón
Guano.....				81
B.	ANÁLISIS	DE	AUDIENCIA	PARA EL CENTRO DE
INTERPRETACIÓN.....				127
1.	Análisis de audiencia.....			127
2.	Cálculo de la muestra.....			128
3.	Resultado de encuestas.....			129
4.	Perfil de turistas.....			161
5.	Proyección	de	la	
Demanda.....				163
C.	DISEÑO	TÉCNICO	DEL	CENTRO DE
INTERPRETACIÓN.....				163
1.	Evaluación de la infraestructura física existente.....			163
2.	Planificación	de	los	
ambientes.....				165
3.	Diseño	de	una	
exhibición.....				177
4.			Guión	
interpretativo.....				193
5.	Proceso	administrativo	para el centro	de
interpretación.....				205
D.	ESTUDIO ECONÓMICO Y FINANCIERO DEL CENTRO DE			

INTERPRETACIÓN.....	210
1. Estudio Económico.....	210
2. Evaluación financiera.....	223
E. ESTUDIO DE MERCADOTECNIA.....	224
1. Determinación del nicho de mercado o target.....	224
2. Marketing mix.....	225
VI.	
CONCLUSIONES.....	240
VII.	
RECOMENDACIONES.....	241
VIII.	
RESUMEN.....	242
IX.	
SUMARY.....	243
X.	
BIBLIOGRAFÍA.....	244
XI.	
ANEXOS.....	247

### LISTA DE CUADROS

<b>Cuadro</b>	<b>N°1:</b>	Descripción	de	la	Información
Climática.....					53
<b>Cuadro</b>	<b>N°2:</b>	Flora	Representativa	del	Cantón
Guano.....					54
<b>Cuadro</b>	<b>N°3:</b>	Fauna	nativa	de	la
zona.....					62
<b>Cuadro</b>	<b>N°4:</b>	Especies	de	animales	de
comunidades.....				interés	agropecuario
					de las
					66
<b>Cuadro</b>		<b>N°5:</b>			Composición
Étnica.....					68
<b>Cuadro</b>	<b>N°6:</b>	Religión		que	se
profesa.....					69
<b>Cuadro</b>	<b>N°</b>	<b>7:</b>		Centros	de
Salud.....					69
<b>Cuadro N°8:</b>		Cooperativas de transporte.....			72

<b>Cuadro</b>	<b>N°9:</b>	Descripción	de	Servicios
Básicos.....		73		
<b>Cuadro</b>	<b>N°10:</b>	Sitios	de	hospedaje
cantón.....		79		en el
<b>Cuadro N°11:</b>		Servicios de alimentación.....		80
<b>Cuadro</b>	<b>N°12:</b>	Lugares		de
Esparcimiento.....		81		
<b>Cuadro</b>	<b>N°13:</b>	Atractivo		Natural
N°1.....		82		
<b>Cuadro</b>	<b>N°14:</b>	Atractivo		Natural
N°2.....		84		
<b>Cuadro</b>	<b>N°15:</b>	Atractivo		Natural
N°3.....		85		
<b>Cuadro</b>	<b>N°16:</b>	Atractivo		Natural
N°4.....		86		
<b>Cuadro</b>	<b>N°17:</b>	Atractivo		Natural
N°5.....		87		
<b>Cuadro</b>	<b>N°18:</b>	Atractivo		Natural
N°6.....		88		
<b>Cuadro</b>	<b>N°19:</b>	Atractivo		Natural
N°7.....		89		
<b>Cuadro</b>	<b>N°20:</b>	Atractivo		Natural
N°8.....		90		
<b>Cuadro</b>	<b>N°21:</b>	Atractivo		Natural
N°9.....		91		
<b>Cuadro</b>	<b>N°22:</b>	Atractivo	Cultural	Tangible
N°1.....		92		
<b>Cuadro</b>	<b>N°23:</b>	Atractivo	Cultural	Tangible
N°2.....		94		
<b>Cuadro</b>	<b>N°24:</b>	Atractivo	Cultural	Tangible
N°3.....		95		

<b>Cuadro N°4:</b>	<b>N°25:</b>	Atractivo	Cultural	Tangible
.....	.....	96		
<b>Cuadro N°5:</b>	<b>N°26:</b>	Atractivo	Cultural	Tangible
.....	.....	97		
<b>Cuadro N°6:</b>	<b>N°27:</b>	Atractivo	Cultural	Tangible
.....	.....	98		
<b>Cuadro N°7:</b>	<b>N°28:</b>	Atractivo	Cultural	Tangible
.....	.....	99		
<b>Cuadro N°8:</b>	<b>N°29:</b>	Atractivo	Cultural	Tangible
.....	.....	100		
<b>Cuadro N°9:</b>	<b>N°30:</b>	Atractivo	Cultural	Tangible
.....	.....	101		
<b>Cuadro N°31:</b>	Índice de Potencial Interpretativo de los atractivos.....	125		
<b>Cuadro N°32:</b>	Turistas nacionales y extranjeros que ingresaron a Guano.....	127		
<b>Cuadro N°33:</b>	Proyección de la demanda potencial para los próximos 5 años.....	163		
<b>Cuadro N°34:</b>	Evaluación del estado de la infraestructura física.....	164		
<b>Cuadro N°35:</b>	Equipamiento y mobiliario del área administrativa.....	167		
<b>Cuadro N°36:</b>	Equipamiento y mobiliario del área recepción.....	169		
<b>Cuadro N°37:</b>	Equipamiento y mobiliario del área de interpretación.....	170		
<b>Cuadro N°38:</b>	Equipamiento y mobiliario del área de artesanías.....	172		
<b>Cuadro N°39:</b>	Equipamiento y mobiliario del área de audiovisuales.....	173		
<b>Cuadro N°40:</b>	Equipamiento y mobiliario del área de servicios higiénicos.....	174		
<b>Cuadro N°41:</b>	Equipamiento y mobiliario del área de bodega.....	175		

<b>Cuadro N°42:</b> Inversión total de la remodelación, equipamiento y mobiliario necesario para el centro de interpretación.....	176
<b>Cuadro N°43:</b> Personal requerido para el centro de interpretación.....	207
<b>Cuadro N°44:</b> Personal requerido para el centro de interpretación .....	207
<b>Cuadro N°45:</b> Inversiones en activos fijos.....	210
<b>Cuadro N°46:</b> Inversión en activos diferidos.....	210
<b>Cuadro N°47:</b> Inversiones en capital de trabajo.....	211
<b>Cuadro N°48:</b> Políticas de remuneración.....	211
<b>Cuadro N°49:</b> Inversiones del proyecto.....	212
<b>Cuadro N°50:</b> Fuentes y usos del proyecto.....	213
<b>Cuadro N° 51:</b> Financiamiento del proyecto.....	214
<b>Cuadro N°52:</b> Depreciación de activos fijos.....	215
<b>Cuadro N°53:</b> Amortización de activos diferidos.....	216
<b>Cuadro N°54:</b> Cálculo del pago de la deuda.....	217
<b>Cuadro N°55:</b> Estructura de costos y gastos para la vida útil del proyecto.....	217
<b>Cuadro N°56:</b> Estructura de ingresos.....	218
<b>Cuadro N°57:</b> Estado proforma de resultados.....	219
<b>Cuadro N°58:</b> Balance General.....	220
<b>Cuadro N°59:</b> Flujo de caja.....	221
<b>Cuadro N°60:</b> VPN, TIR y Relación costo- beneficio.....	223
<b>Cuadro N°61:</b> Período de recuperación del capital.....	223
<b>Cuadro N°62:</b> Período de recuperación del capital.....	224
<b>Cuadro N° 13:</b> Precios referenciales de los servicios prestados por el centro de interpretación.....	230
<b>Cuadro N°64:</b> Canales de distribución del centro interpretativo.....	231



<b>Cuadro</b>	<b>N°65:</b>	<b>Plan</b>	<b>de</b>
publicidad.....		237	

## LISTA DE TABLAS

<b>Tabla</b>	<b>N°</b>	<b>1:</b>	<b>Género</b>	<b>turistas</b>
nacionales.....			129	
<b>Tabla</b>	<b>N°</b>	<b>2:</b>	<b>Edad</b>	<b>turistas</b>
nacionales.....			130	
<b>Tabla</b>	<b>N°3:</b>	<b>Estado</b>	<b>civil</b>	<b>turistas</b>
nacionales.....			131	
<b>Tabla N°4:</b>	<b>Lugar de Procedencia turistas nacionales.....</b>			<b>132</b>
<b>Tabla</b>	<b>N°5:</b>	<b>Nivel</b>	<b>de</b>	<b>estudio</b>
nacionales.....				133
<b>Tabla</b>	<b>N°</b>	<b>6:</b>	<b>Ingresos</b>	<b>mensuales</b>
nacionales.....				134
<b>Tabla N° 7:</b>	<b>Forma de viaje turistas nacionales.....</b>			<b>135</b>
<b>Tabla</b>	<b>N°</b>	<b>8:</b>	<b>Medios</b>	<b>de</b>
nacionales.....				información
				136
<b>Tabla</b>	<b>N°</b>	<b>9:</b>	<b>Visitado</b>	<b>anteriormente</b>
nacionales.....				Guano
				137
<b>Tabla</b>	<b>N°</b>	<b>10:</b>	<b>Centro</b>	<b>de</b>
nacionales.....				Interpretación
				138
<b>Tabla N°11:</b>	<b>Interés del Centro de Interpretación en Guano</b>			<b>turistas</b>
nacionales.....				139
<b>Tabla</b>	<b>N°</b>	<b>12:</b>	<b>Tiempo</b>	<b>destinado</b>
nacionales.....				140
<b>Tabla</b>	<b>N°</b>	<b>13:</b>	<b>Temas</b>	<b>de</b>
nacionales.....				exposición
				141

<b>Tabla</b>	<b>N°</b>	<b>14:</b>	Medios	interpretativos	turistas
nacionales.....					142
<b>Tabla</b>	<b>N°</b>	<b>15:</b>	Preferencia	de servicios	turistas
nacionales.....					143
<b>Tabla</b>	<b>N°</b>	<b>16:</b>	Predisposición	de pago	turistas
nacionales.....					144
<b>Tabla</b>		<b>N°17:</b>		Género	turistas
extranjeros.....					145
<b>Tabla</b>	<b>N°</b>	<b>18:</b>		Edad	turistas
extranjeros.....					146
<b>Tabla</b>	<b>N°</b>	<b>19:</b>	Estado	civil	turistas
extranjeros.....					147
<b>Tabla</b>	<b>N°20:</b>		Lugar	de Procedencia	turistas
extranjeros.....					148
<b>Tabla</b>	<b>N°21:</b>		Nivel	de estudios	turistas
extranjeros.....					149
<b>Tabla</b>	<b>N°22:</b>		Ingresos	mensuales	turistas
extranjeros.....					150
<b>Tabla</b>	<b>N°</b>	<b>23:</b>	Forma	de viaje	turistas
extranjeros.....					151
<b>Tabla</b>	<b>N°</b>	<b>24:</b>	Medios	de información	turistas
extranjeros.....					152
<b>Tabla</b>	<b>N°</b>	<b>25:</b>	Visitado	anteriormente Guano	turistas
extranjeros.....					153
<b>Tabla</b>	<b>N°</b>	<b>26:</b>	Centro	de Interpretación	turistas
extranjeros.....					154
<b>Tabla</b>	<b>N°27:</b>		Interés del Centro	de Interpretación en Guano	turistas
extranjeros.....					155
<b>Tabla</b>	<b>N°</b>	<b>28:</b>	Tiempo	destinado	turistas
extranjeros.....					156
<b>Tabla</b>	<b>N°</b>	<b>29:</b>	Temas	de exposición	turistas
extranjeros.....					157

<b>Tabla</b>	<b>N°</b>	<b>30:</b>	Medios	interpretativos	turistas
extranjeros.....			158		
<b>Tabla</b>	<b>N°</b>	<b>31:</b>	Preferencia	de servicios	turistas
extranjeros.....			159		
<b>Tabla</b>	<b>N°</b>	<b>32:</b>	Predisposición	de pago	turistas
extranjeros.....			160		

## LISTA DE GRÁFICOS

<b>Gráfico</b>	<b>N°</b>	<b>1:</b>	Género	turistas
nacionales.....			129	

<b>Gráfico</b>	<b>Nº</b>	<b>2:</b>	Edad	turistas
nacionales.....			130	
<b>Gráfico</b>	<b>Nº</b>	<b>3:</b>	Estado civil	turistas
nacionales.....			131	
<b>Gráfico</b>	<b>Nº</b>	<b>4:</b>	Lugar de Procedencia	turistas
nacionales.....			133	
<b>Gráfico</b>	<b>Nº</b>	<b>5:</b>	Nivel de estudio	turistas
nacionales.....			134	
<b>Gráfico</b>	<b>Nº</b>	<b>6:</b>	Ingresos mensuales	turistas
nacionales.....			135	
<b>Gráfico</b>	<b>Nº</b>	<b>7:</b>	Forma de viaje	turistas
nacionales.....			136	
<b>Gráfico</b>	<b>Nº</b>	<b>8:</b>	Medios de información	turistas
nacionales.....			137	
<b>Gráfico</b>	<b>Nº</b>	<b>9:</b>	Visitado anteriormente	Guano turistas
nacionales.....			138	
<b>Gráfico</b>	<b>Nº</b>	<b>10:</b>	Centro de Interpretación	turistas
nacionales.....			139	
<b>Gráfico Nº11:</b>			Interés del Centro de Interpretación en Guano	turistas nacionales.....
				140
<b>Gráfico</b>	<b>Nº</b>	<b>12:</b>	Tiempo destinado	turistas
nacionales.....			141	
<b>Gráfico</b>	<b>Nº</b>	<b>13:</b>	Temas de exposición	turistas
nacionales.....			142	
<b>Gráfico</b>	<b>Nº</b>	<b>14:</b>	Medios interpretativos	turistas
nacionales.....			143	
<b>Gráfico</b>	<b>Nº</b>	<b>15:</b>	Preferencia de servicios	turistas
nacionales.....			144	
<b>Gráfico</b>	<b>Nº</b>	<b>16:</b>	Predisposición de pago	turistas
nacionales.....			145	
<b>Gráfico</b>		<b>Nº17:</b>	Género	turistas
extranjeros.....			146	

<b>Gráfico</b>	<b>N°</b>	<b>18:</b>	Edad	turistas
extranjeros.....				147
<b>Gráfico N° 19:</b>			Estado civil	turistas
extranjeros.....				148
<b>Gráfico</b>	<b>N°20:</b>	Lugar	de	Procedencia
extranjeros.....				149
<b>Gráfico</b>	<b>N°21:</b>	Nivel	de	estudios
extranjeros.....				150
<b>Gráfico</b>	<b>N°22:</b>	Ingresos		mensuales
extranjeros.....				151
<b>Gráfico</b>	<b>N°</b>	<b>23:</b>	Forma	de
extranjeros.....				viaje
				152
<b>Gráfico</b>	<b>N°</b>	<b>24:</b>	Medios	de
extranjeros.....				información
				153
<b>Gráfico</b>	<b>N°25:</b>	Visitado	anteriormente	Guano
extranjeros.....				154
<b>Gráfico</b>	<b>N°</b>	<b>26:</b>	Centro	de
extranjeros.....				Interpretación
				155
<b>Gráfico N°27:</b>			Interés del Centro de Interpretación en	Guano
extranjeros.....				156
<b>Gráfico</b>	<b>N°</b>	<b>28:</b>	Tiempo	destinado
extranjeros.....				157
<b>Gráfico</b>	<b>N°</b>	<b>29:</b>	Temas	de
extranjeros.....				exposición
				158
<b>Gráfico</b>	<b>N°</b>	<b>30:</b>	Medios	interpretativos
extranjero.....				159
<b>Gráfico</b>	<b>N°</b>	<b>31:</b>	Preferencia	de
extranjeros.....				servicios
				160
<b>Gráfico</b>	<b>N°</b>	<b>32:</b>	Predisposición	de
extranjeros.....				pago
				161
<b>Gráfico N°33:</b>			Distribución de las áreas del centro de	
interpretación.....				164
<b>Gráfico</b>		<b>N°34:</b>		Área
administrativa.....				168

<b>Gráfico</b>	<b>N°35:</b>	Área	de
recepción.....		169	
<b>Gráfico</b>	<b>N°36:</b>	Área	de
interpretación.....		171	
<b>Gráfico</b>	<b>N°37:</b>	Área	de
artesanías.....		173	venta de
<b>Gráfico</b>	<b>N°38:</b>	Área	de
audiovisuales.....		174	
<b>Gráfico N39°:</b>	Servicios higiénicos.....	175	
<b>Gráfico N°40:</b>	Bodega.....	176	
<b>Gráfico</b>	<b>N°41:</b>	Mapa temático de visita para el área de	
interpretación.....		177	
<b>Gráfico</b>	<b>N°42:</b>	Organigrama estructural del centro de	
interpretación.....		206	
<b>Gráfico</b>	<b>N°43:</b>	Organigrama funcional del centro de	
interpretación.....		206	
<b>Gráfico</b>	<b>N°44:</b>	Logotipo para el centro de	
interpretación.....		226	
<b>Gráfico</b>	<b>N°45:</b>	Esfero	(identidad
corporativa).....		227	
<b>Gráfico</b>	<b>N°46:</b>	Sobre	(identidad
corporativa).....		228	
<b>Gráfico</b>	<b>N°47:</b>	Carpeta	(identidad
corporativa).....		229	
<b>Gráfico</b>	<b>N°48:</b>	Hoja membretada	(identidad
corporativa).....		229	
<b>Gráfico</b>	<b>N°49:</b>	Modelo	de
tríptico.....		234	
<b>Gráfico</b>	<b>N°50:</b>	Modelo	de
volante.....		235	

<b>Gráfico</b>	<b>N°51:</b>	<b>Modelo</b>	<b>de</b>
postal.....		236	
<b>Gráfico N°52:</b>	Merchandising.....		236

## LISTA DE FOTOGRAFÍAS

<b>Fotografía</b>	<b>1.</b>	Colina	de
Luishi.....			83
<b>Fotografía</b>	<b>2.</b>	Laguna	Vista
Hermosa.....			84
<b>Fotografía</b>	<b>3.</b>	Cascada	del Cónдор
Samana.....			85
<b>Fotografía</b>	<b>4.</b>	Páramo	de Cónдор
Samana.....			86
<b>Fotografía</b>	<b>5.</b>	Nevado Chimborazo.....	87
<b>Fotografía</b>	<b>6.</b>	Cumbres	del nudo del
Igualata.....			88
<b>Fotografía</b>	<b>7.</b>	Cueva	del Rey
Pepino.....			89
<b>Fotografía</b>	<b>8.</b>	Mirador	al río
Puela.....			90
<b>Fotografía</b>	<b>9.</b>	Mirador Natural.....	91
<b>Fotografía</b>	<b>10.</b>	Ruinas	del Monasterio de la
Asunción.....			93
<b>Fotografía</b>	<b>11.</b>	Iglesia	El
Rosario.....			94
<b>Fotografía</b>	<b>12.</b>	Museo	de la
ciudad.....			95
<b>Fotografía</b>	<b>13.</b>	Iglesia	de La
Matriz.....			96
<b>Fotografía</b>	<b>14.</b>	Iglesia	María
Inmaculada.....			97
<b>Fotografía</b>	<b>15.</b>	Parque	acuático “Los
Elenes”.....			98
<b>Fotografía</b>	<b>16.</b>	Ruinas	Arqueológicas de
Alacao.....			99



<b>Fotografía</b>	<b>17.</b>	Estación	de
Urbina.....		100	
<b>Fotografía</b>	<b>18.</b>	Iglesia	de San
Andrés.....		101	
<b>Fotografía</b>	<b>19.</b>	Fritada	y el
chorizo.....		103	
<b>Fotografía</b>	<b>20.</b>		Chicha
huevo.....		103	
<b>Fotografía</b>	<b>21.</b>		Colada
morada.....		104	
<b>Fotografía</b>	<b>22.</b>	Cholas	y
empanadas.....		104	
<b>Fotografía</b>			<b>23.</b>
Carnaval.....		106	
<b>Fotografía</b>	<b>24.</b>		Semana
Santa.....		106	
<b>Fotografía</b>	<b>25.</b>	Fiestas	de San
Pedro.....		107	
<b>Fotografía</b>			<b>26.</b>
Navidad.....		108	
<b>Fotografía</b>			<b>27.</b>
Finados.....		109	
<b>Fotografía</b>	<b>28.</b>	Alfombras.....	111
<b>Fotografía</b>	<b>29.</b>	Artesanías	en
cuero.....		111	
<b>Fotografía</b>	<b>30.</b>	Fiestas	de parroquialización de San
Andrés.....		114	
<b>Fotografía</b>	<b>31.</b>	Último	Hielero del
Chimborazo.....		115	
<b>Fotografía</b>	<b>32.</b>	Artesanías	en la comunidad de
Pulguí.....		115	

<b>Fotografía</b>	<b>33.</b>	Tallados en piedra de San Pablo.....	116
<b>Fotografía</b>	<b>34.</b>	Parroquia Isidro.....	117
<b>Fotografía</b>	<b>35.</b>	Parroquia Ilapo.....	118
<b>Fotografía</b>	<b>36.</b>	Parroquia Valparaíso.....	118
<b>Fotografía</b>	<b>37.</b>	Parroquia San José de Chazo.....	119
<b>Fotografía</b>	<b>38.</b>	Parroquia Santa Fé de Galán.....	120
<b>Fotografía</b>	<b>39.</b>	Parroquia Gerardo.....	121
<b>Fotografía</b>	<b>40.</b>	Artesanías totora.....	122
<b>Fotografía</b>	<b>41.</b>	Parroquia Providencia.....	123
<b>Fotografía</b>	<b>42.</b>	Parroquia Guanando.....	129

## LISTA DE ANEXOS

<b>Anexo N° 1:</b>	Modelo de encuesta Español/Inglés.....	247
<b>Anexo N°2:</b>	Informe del taller participativo.....	252
<b>Anexo N°3:</b>	Mapa de Atractivos Turísticos Naturales.....	255

<b>Anexo N°4:</b> Mapa de Atractivos Turísticos Culturales Tangibles.....	256
<b>Anexo N°5:</b> Mapa de Atractivos Turísticos Culturales Intangibles.....	257
<b>Anexo N°6:</b> Mapa de Locales de Fritada.....	258
<b>Anexo N°7:</b> Rubro de la remodelación en el edificio del GAD de Guano.....	259
<b>Anexo N°8:</b> Planos Arquitectónicos.....	262
<b>Anexo N°9:</b> Modelo del panel de bienvenida.....	266
<b>Anexo N°10:</b> Modelo de la valla publicitaria.....	266
<b>Anexo N°11:</b> Modelo del banner publicitario.....	267
<b>Anexo N°12:</b> Manual de identidad corporativa.....	268

## LISTA DE MAPAS

<b>Mapa N° 1:</b> Mapa político del cantón Guano.....	77
<b>Mapa N°2:</b> Mapa de Atractivos Turísticos Naturales.....	255

<b>Mapa N°3:</b> Mapa de Atractivos Turísticos Culturales Tangibles.....	256
<b>Mapa N°4:</b> Mapa de Atractivos Turísticos Culturales Intangibles.....	257
<b>Mapa N°5:</b> Mapa de Locales de Fritada.....	258

- I. PROPUESTA PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN CENTRO DE INTERPRETACIÓN CULTURAL Y AMBIENTAL PARA EL CANTÓN GUANO, PROVINCIA DE CHIMBORAZO.
- II. INTRODUCCIÓN

El turismo es una de las actividades más importantes en el mundo por la riqueza que genera a cada uno de los países que han desarrollado esta actividad como base de su economía, razón por la cual se ha transformado en un factor importante de desarrollo socio-económico, cultural, intercultural, ambiental, social y educativo.

Según (Cardoso, 2012) el turismo actualmente está cobrando fuerza y poco a poco se convierte en un pilar importante de la economía de los países que tienen vocación turística, así como, de su propio desarrollo humano y de la sociedad, por lo que es importante ubicarlo en las esferas donde impacta directamente y así proponer nuevas alternativas de hacer turismo donde los aspectos sociales, económicos y ambientales se puedan conjugar para hacer del turismo una actividad con mucho mayor proyección que la que tiene actualmente.

En el Ecuador el turismo se ha convertido en una fuente dinamizadora de la economía de las poblaciones por lo que las autoridades pertinentes en la actualidad la potencializan como una herramienta para el desarrollo de las mismas, no solo por el aporte a la economía nacional, sino por abrir nuevas fuentes de empleo y fortalecer el respeto y la valorización de los pueblos ancestrales y comunidades en general existentes en el país.

En las diferentes modalidades de turismo se utiliza la interpretación ambiental como un instrumento que facilita a que el visitante preste mayor atención a la información que se brinde, ya que la misma utiliza diferentes medios a través de los cuales transmite el mensaje de forma clara y sencilla, a la vez que el visitante forme parte activa de cada intervención, que es lo que busca la interpretación.

Según (Tilden, 1957) la interpretación es una actividad educativa que pretende revelar significados e interrelaciones a través del uso de objetos originales, por un contacto directo con el recurso o por medios ilustrativos, no limitándose a dar una mera información de los hechos.

En la actualidad la interpretación ambiental se ha convertido en una herramienta útil e importante para la atención y educación de visitantes en las áreas protegidas, museos, centros de educación ambiental entre otros. A través de la interpretación se puede conocer

el sitio que es visitado y al mismo tiempo las personas aprenden y toman conciencia de la importancia de la conservación y estudio de los recursos naturales y culturales de una zona. Puede abarcar diversidad de tópicos y temas relevantes y pertinentes para los visitantes, al mismo tiempo que éstos interactúan y se divierten de una forma distinta.

Según (García, 2010) el objetivo de los centros de interpretación es dar información, orientación y, sobre todo, sensibilizar a los visitantes a través de experiencias sensoriales relevantes que promuevan la interpretación ambiental, ayudando a la conservación de los recursos naturales y culturales. Los centros de interpretación pueden funcionar en distinto tipo de edificaciones, desde construcciones pequeñas y sencillas hasta grandes edificios. En todos los casos, y desde la fase de diseño, es importante reducir los impactos negativos que la infraestructura pudiera causar en el paisaje. Al mismo tiempo, el diseño debe buscar resaltar los aspectos positivos del paisaje, en especial los que intensifican la experiencia de los visitantes.

Es así que en la provincia de Chimborazo, al ser un pueblo rico en tradiciones, folclor, música, danza, creencia y medicina, presenta un paisaje privilegiado, que es custodiado por tres majestuosos nevados de los cuales sobresale el punto terrestre más cercano al sol: la cumbre del Chimborazo (6310m.s.n.m). Uno de sus cantones Guano es conocido por la laboriosidad de su gente, gastronomía, medicina tradicional, tradición oral, artesanías; y es el punto central de este estudio para la implementación de un Centro de Interpretación Ambiental y Cultural.

## **A. JUSTIFICACIÓN**

En el cantón Guano perteneciente a la provincia de Chimborazo se pueden encontrar varios atractivos naturales como culturales de gran relevancia para el desarrollo turístico del cantón.

En el cantón Guano se ha contemplado como una nueva opción el diseño de un centro de interpretación, como medio para dar a conocer diferentes tópicos de manera mucho más interactiva para los visitantes, utilizando como herramienta básica la interpretación ambiental; y como complemento de las actividades que ya se realizan dentro de la ciudad.

Guano posee una infraestructura física destinada para el centro de interpretación ambiental lo que permitirá el aprovechamiento del espacio y contribuirá a la identificación, conservación y valoración del patrimonio existente del cantón, con la finalidad de captar un mayor número de turistas; generando así la dinamización de la economía y la calidad de vida de la población local.

El objetivo principalmente del centro de interpretación es promover e incentivar a los turistas, el manejo adecuado de un recurso natural o cultural, de tal forma que el visitante al final del recorrido haya aprendido de manera eficaz lo identificado en el centro de visitantes, para ello es necesario que los medios interpretativos sean de fácil comprensión, utilizando adecuadamente colores, letras, materiales, información, todo esto en base a la estructuración técnica del diseño, de igual manera los ambientes existentes cubran con las necesidades del visitante.

## **B. OBJETIVOS**

### **1. Objetivo general**

Realizar una propuesta para la implementación de un Centro de Interpretación Cultural y Ambiental para el cantón Guano, provincia de Chimborazo.

### **2. Objetivos específicos**

- a.** Analizar el inventario del patrimonio cultural y natural del cantón Guano
- b.** Elaborar el análisis de audiencia para el centro de interpretación cultural y ambiental.
- c.** Elaborar el diseño técnico del centro de interpretación cultural y ambiental
- d.** Elaborar el estudio económico y financiero del centro de interpretación
- e.** Estructurar el estudio de mercadotecnia



### **III. REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA**

#### **A. TURISMO**

##### **1. Concepto**

“Etimológicamente el vocablo “Turismo”, procede de las raíces tour y turn, ambas del verbo en latín tornare, que significa girar. Por lo tanto, esta palabra hace referencia a la idea de giro, de viaje circular, de vuelta al punto de partida. El turismo es el desplazamiento en tiempo libre que generan fenómenos socioeconómicos, políticos, culturales y jurídicos, conformados por un conjunto de actividades, bienes y servicios que se planea, desarrollan, operan y se ofrecen a la sociedad con fines de consumo en lugares fuera de su residencia habitual en función de recreación, salud, descanso, familia, negocio, deportes y cultura “(ROJO, M. 2002).

##### **2. Tipos de turismo**

###### **a. Turismo de sol y playa**

Es el más convencional, pasivo y estacional. En España se realiza principalmente en la temporada estival, excepto en algunos puntos de la península que se puede practicar casi todo el año.

###### **b. Turismo cultural**

Es aquel que tiene como motivación el acercamiento al patrimonio del lugar visitado. Tiene como fin conocer las ciudades, museos y monumentos que tengan valor histórico y/o artístico. Es más exigente y menos estacional.

### **c. Turismo rural**

Se realiza en pequeñas localidades rurales en las que es posible el contacto con la naturaleza. La paz del campo, la flora, la fauna y la belleza de los paisajes son sus grandes atractivos.

### **d. Turismo de salud**

Está destinado a todos aquellos que deciden viajar para tratar alguna dolencia o para relajarse. Existen espacios naturales con propiedades terapéuticas.

### **e. Turismo deportivo y de aventura**

Tiene como objetivo principal practicar alguna actividad vinculada al deporte o deportes de riesgo.

### **f. Turismo gastronómico**

Se trata de un tipo de turismo en el que los protagonistas son la comida y bebida típicas de un país o de una región. En toda Europa existen numerosas rutas y fiestas gastronómicas.

**g. Turismo de ayuda humanitaria** Está destinado a las personas que viajan con la intención de colaborar en proyectos sociales o con Organizaciones No Gubernamentales. Suelen ser viajes a países pobres, del tercer mundo o en vías de desarrollo. (ROBERTS, 2009)

## **B. TURISMO SOSTENIBLE**

“Son aquellas actividades turísticas respetuosas con el medio natural, cultural y social, y con los valores de una comunidad, que permite disfrutar de un positivo intercambio de experiencias entre residentes y visitantes, donde la relación entre el turista y la comunidad es justa y los beneficios de la actividad es repartida de forma equitativa.

Se define también como la actividad económica productora de bienes y servicios que, respetando los límites físicos del espacio en que se desarrolla y los psíquicos de los habitantes y demás actores, son destinados a quienes deciden desplazarse temporalmente.

La Carta de Lanzarote producida por los asistentes a la Conferencia Mundial de Turismo Sostenible, expresa que siendo el turismo un potente instrumento de desarrollo, puede y debe participar activamente en la estrategia del desarrollo sostenible. Una buena gestión del turismo exige garantizar la sostenibilidad de los recursos de los que depende” (TURISMO SOSTENIBLE, 2007)

## **C. INTERPRETACIÓN**

“La Interpretación, del latín interpretativo, es la acción y efecto de interpretar. Este verbo refiere a explicar o declarar el sentido de algo, traducir de una lengua a otra, expresar o concebir la realidad de un modo personal o ejecutar o representar una obra artística.” (WORDPRESS, 2008)

“La interpretación es considerada como una actividad educativa orientada a revelar significados y relaciones mediante el uso de objetos originales, a través de la experiencia de primera mano y medios ilustrativos” (DAWSON, 1999).

### **1. Principios de la interpretación**

Interpretación del Patrimonio. (1999), refieren la existencia de quince principios aplicables para una correcta y clara interpretación:

- a.** Para despertar el interés, los y las intérpretes deben conseguir que los contenidos de sus mensajes se relacionen con la vida de quienes visitan esos espacios.
- b.** El propósito de la interpretación va más allá de la entrega de información, consiste en revelar una verdad y un significado profundos. Toda presentación interpretativa –al igual que una obra de arte– se debería diseñar como una historia que informe, entretenga e ilustre.
- c.** El propósito del mensaje interpretativo es inspirar y provocar a la gente para que amplíe sus horizontes.
- d.** La interpretación debería presentar un tema o un planteamiento completo, y debería ir dirigida al individuo como un todo.
- e.** La interpretación para niños y niñas, adolescentes y personas de la tercera edad debería aplicar enfoques diferentes.
- f.** Todo lugar tiene su historia. Las y los intérpretes pueden revivir el pasado para hacer que el presente sea más placentero y que el futuro adquiriera un mayor significado.
- g.** Las altas tecnologías pueden revelar el mundo de maneras nuevas y apasionantes. Sin embargo, la incorporación de estas tecnologías a los programas interpretativos debe realizarse con cuidado y precaución.
- h.** Quienes se dedican a la interpretación deben cuidar la cantidad y calidad de la información a presentar (en cuanto a su selección y precisión). Bien sintetizada y fundamentada en una buena investigación, la interpretación tendrá más poder que un gran discurso.
- i.** Antes de aplicar diseños en interpretación, el/la intérprete debe conocer las técnicas básicas de comunicación. Una interpretación de calidad se fundamenta en las habilidades y los conocimientos de quien la realiza, atributos que se deben poder desarrollar de forma continua.

- j. Los textos interpretativos deberían transmitir aquello que a las y los lectores les gustaría conocer, con la autoridad del conocimiento, y la humildad y responsabilidad que ello conlleva.
- k. Un programa interpretativo debe ser capaz de conseguir apoyo –político, financiero, administrativo, voluntariado–, sea cual sea la ayuda necesaria para que el programa prospere.
- l. La interpretación debería estimular las capacidades de la gente e infundir un deseo de sentir la belleza de su alrededor, para elevar el espíritu y propiciar la conservación de aquello que es interpretado.
- m. Los y las intérpretes deben ser capaces de promover actividades interpretativas óptimas, a través de programas y servicios bien concebidos y diseñados de forma intencionada.
- n. La pasión es el ingrediente indispensable para una interpretación poderosa y efectiva; pasión por el rasgo que es interpretado y por aquellos que vienen a inspirarse con él.

## **D. INTERPRETACIÓN AMBIENTAL**

Sam Ham (1992); plantea que la Interpretación Ambiental involucra la traducción del lenguaje técnico de una ciencia natural o área relacionada en términos e ideas que las personas en general, que no son científicos, puedan entender fácilmente, e implica hacerlo de forma que sea entretenido e interesante para ellos.

### **1. Importancia de la interpretación ambiental**

“La interpretación ambiental es un instrumento útil y efectivo, mediante el cual el educador o intérprete puede explicar un recurso natural o cultural a su audiencia, de una forma interesante y amena. En estos casos se generan beneficios tanto para los visitantes como

los recursos naturales y culturales en sí mismos, ya que se promueve un mayor entendimiento y sensibilización de la audiencia hacia estos.” (FERNÁNDEZ, 2013).

## **2. Principios de la interpretación ambiental**

Según Asociación para Interpretación del Patrimonio (1999), establece los siguientes principios:

- a. Cualquier interpretación que no se relacione con la personalidad o la experiencia del visitante será estéril.
- b. La información como tal no es interpretación. La interpretación es una revelación basada en la información, pero ambas son cosas totalmente diferentes. Sin embargo toda interpretación necesita de información.
- c. La interpretación es un arte que combina otras artes, ya sean científicas, históricas, arquitectónicas. Cualquier arte se puede enseñar hasta cierto punto.
- d. El objetivo principal de la interpretación no es solo la instrucción sino la motivación – provocación.
- e. La interpretación debe tratar de presentar todo un conjunto y no una de sus partes y debe dirigir el mensaje a la totalidad de las personas y no a una de sus facetas.
- f. La interpretación que se hace para los niños no debe ser sólo una presentación simplificada de lo que se prepara para los adultos, sino que debería seguir un enfoque fundamentalmente diferente.

## **3. Beneficios de la Interpretación ambiental**

Según Biobol (2007), establece que existen varios beneficios que dan como resultados la utilización de la interpretación ambiental como una herramienta útil, principalmente los siguientes:

- a. Contribuir directamente al enriquecimiento de las experiencias del visitante.
- b. Darle a los visitantes consciencia sobre su lugar en el medio ambiente y facilitar su entendimiento de la complejidad de la coexistencia con ese medio.
- c. Puede reducir la destrucción o degradación innecesaria de un área, trayendo consigo bajos costos en mantenimiento o restauración, al despertar una preocupación e interés ciudadanos
- d. Es una forma de mejorar una imagen institucional y establecer un apoyo público.
- e. Inculcar en los visitantes un sentido de orgullo hacia el país o región, su cultura o su patrimonio.
- f. Motivar al público para que emprenda acciones de protección en pro de su entorno, de una manera lógica y sensible.
- g. Puede generar financiamiento para las actividades de manejo de las áreas protegidas.
- h. Puede crear empleos para las comunidades locales en los centros de visitantes, como guías interpretativos, en el mantenimiento de senderos, elaboración de artesanías y souvenirs, etc.

#### **4. Características de la Interpretación Ambiental**

Existen características específicas que diferencian la interpretación de otras formas de comunicar información. Sam Ham en 1992, destaca cuatro características principales:

**a. Amena**

Mantener a la o las personas entretenidas no es la meta de la interpretación, sin embargo es necesario que así sea para mantener la atención de la audiencia en lo que se está presentando, durante el tiempo que dure la charla o recorrido.

**b. Pertinente**

Para que la información se considere pertinente, debe cumplir con dos cualidades, una se refiere a que tiene un significado y la otra a que es personal. La información es significativa cuando se logra relacionarla con algún conocimiento previo, es decir, si se entiende en el contexto de algo más que se sabe, y es personal cuando se relaciona lo que se está describiendo con algo dentro de la personalidad o experiencia del visitante.

**c. Organizada**

La información es organizada cuando se presenta de una forma fácil de seguir, sin que sea necesario un gran esfuerzo por parte de la audiencia, para entender.

**d. Tiene un tema**

El tema es punto principal o mensaje que un comunicador está tratando de transmitir. En la interpretación, además del tema, hay un tópico, el cual es el objeto motivo de la presentación.



## **5. Técnicas Interpretativas**

### **a. Alentar la participación**

Aprender haciendo es uno de los recursos de mayor éxito en el proceso de aprendizaje.

### **b. Relevancia al visitante**

Las ideas y principios de la conservación son transmitidos mejor si pueden ser ejemplificados con hechos familiares al público. La técnica consiste básicamente en hacer analogías o referirse a la presencia del visitante cuando se explique algo del lugar.

### **c. Aproximación temática**

En el caso de la técnica “tema”, este habrá de ser expuesto en forma novedosa, inspiradora y sobre todo clara, es decir, el tema debe darse a conocer desde un principio y en forma atractiva.

### **d. Gráficos**

Las técnicas gráficas permiten esquematizar los contenidos interpretativos, con lo cual se puede lograr una mejor ilustración de la información, Combinaciones de colores, tipos de letras y sistemas de representación gráfica deben ir a tono con la temática y las características del lugar en cuestión.

### **e. Potencial interpretativo**

El potencial interpretativo existe cuando una variedad rasgos y ambientes importantes se encuentran a la vista. Aquellos senderos que conducen a la gente hacia lugares con rasgos especiales o sobresalientes tienen aún más potencial interpretativo (HAM, 1992).

## **E. MEDIOS INTERPRETATIVOS**

“Los medios interpretativos son aquellos métodos que se utilizan para comunicarse y transmitir un mensaje al visitante.” (VÁSQUEZ, 1998)

“Los medios interpretativos son los vehículos a través de los cuales se transmite un mensaje interpretativo al visitante. Pueden ser atendidos por el personal, que contemplan una interacción entre el público y una persona que es guía o interprete; o bien, no atendidos, es decir, aquellos servicios que no utilizan personal directamente, sino objetos, artilugios o aparatos.” (PIRAY, 2008)

Para que los medios de interpretación sean útiles y den buenos resultados, Feldman (1978) propuso una serie de factores para lograrlo, pero advierte que ninguno es el mejor para que las posibles situaciones se den. Las características de los sujetos que reciben el mensaje

- El material a transmitir
- El entorno
- Los propósitos de la investigación
- La modalidad sensorial implicada

### **1. Estructura de los medios interpretativos**

Según Feldman (1978), divide a los medios en personales y no personales. Los enfoca desde la perspectiva de la efectividad o la permanencia de los mismos, y de ahí desarrolla qué tipos de medios se utilizan en cada categoría.

#### **a. Medios no personales**

Los medios no personales son aquellos que no utilizan personal directamente, sino objetos o aparatos, son llamados autoguiados.

#### **1) Señales y marcas**

Además de interpretación, pueden proporcionar dirección e información; generalmente se encuentran fijas y son permanentes.

## **2) Publicaciones**

Información impresa en folletos, guías y mapas para ser utilizados in situ.

## **3) Medios de comunicación de masas**

Radio, televisión, prensa (revistas y diarios).

## **4) Senderos autoguiados**

Aunque son considerados como medios (en realidad se trata de equipamientos), precisan de otros para llevarse a cabo. Se utilizan folletos, señales, paneles o grabaciones magnetofónicas a través de un itinerario preestablecido.

## **5) Audiovisuales automáticos**

Incluyen películas, programas automáticos de diapositivas, videos profesionales, sistemas informáticos con imagen y sonido, postes de escucha, cintas grabadas transportables y cualquier forma de presentación audiovisual no atendida por personal.

## **6) Exposiciones**

Son objetos o colecciones de cosas puestas a la vista, generalmente ilustrando o explicando parcialmente alguna materia. Se utilizan tanto en interiores como en exteriores.

## **7) Exhibiciones interpretativas**

Son presentaciones bidimensionales o – en el mejor de los casos tridimensionales; que pueden combinar la exposición de objetos (reales, reconstrucciones, modelos) con medios gráficos o ilustrativos. Se diferencian de las exposiciones porque son representaciones de la realidad y a menudo utilizan efectos especiales.

## **b. Medios personales**

Los medios personales contemplan una interacción entre el público y una persona que es el guía o intérprete a través de actividades tales como dramatizaciones de la historia en vivo, representación dramática de objetos no humanos y sesiones de títeres; y la interpretación ambulante (senderos guiados) y el trabajo en los sitios de información (HAM, 1992).

Morales (1992) señala que los medios personales permiten que el visitante tenga una experiencia de primera mano con el recurso, lo que le permite utilizar sus sentidos. También, se puede establecer un diálogo entre el guía y el visitante, pudiendo el guía responder a las dudas del visitante, así como adaptarse al nivel de la concurrencia.

### **1) Paseos guiados**

Conducidos por un guía; siguen una ruta normalmente preestablecida, aunque los contenidos y el estilo de la presentación pueden variar dependiendo del guía del grupo.

### **2) Recorridos en vehículos motorizados**

Recorridos en vehículos, organizados según un calendario, horario e itinerario.

### **3) Recorridos en vehículos no motorizados**

Recorridos en vehículos, organizados según un calendario, horario e itinerario.

#### **4) Audiovisuales atendidos por personal**

Presentaciones en las que el intérprete puede estar presente para explicar o atender preguntas, en las que utiliza un medio audiovisual para su propia presentación: Charlas con películas cortas, con diapositivas o proyector (con excelente calidad de ilustraciones), y uso de un amplificador de sonidos.

#### **5) Demostraciones**

Generalmente desarrolladas por profesionales ajenos al personal de servicio de la interpretación, que están especializados en alguna de las actividades que requieren la aplicación de habilidades como confección de artesanías, fabricación de instrumentos, manufacturas, etc.

#### **6) Desarrollo de actividades**

Implica el ejercicio de una habilidad por parte del público. Ejemplos son el montar a caballo, la escalada, la fotografía y cualquier actividad que contemple la participación activa y el contacto con un experto en esa habilidad. No hay que perder de vista que el objetivo es la transmisión de un mensaje interpretativo acerca de un patrimonio, al que se puede acceder desarrollando esa actividad.

#### **7) Conferencias**

Normalmente se utiliza a un experto ajeo al personal de la plantilla, quien comenta o narra, en diversos estilos, sus experiencias o traduce sus conocimientos a un lenguaje comprensible para el público.

#### **8) Animación pasiva**

Los intérpretes “interpretan” de forma teatral una actividad cotidiana, generalmente costumbrista, vestidos como los personajes que representan. Se reviven hechos y costumbres del pasado sin contar con la participación del público.

## **9) Animación activa**

Se refiere a los programas interpretativos con participación del público, en los que éste debe utilizar conocimientos previos o adquiridos durante su visita.

## **10) Servicios casuales**

Incluyen tres tipos de servicios: información, recepción (bienvenida) y asistencia espontánea. Aunque no directamente relacionados con la interpretación, estos servicios pueden cumplir una función de relaciones públicas que va más allá de la entrega de la simple información sobre lavabos, horarios, etc. Todo contacto entre el visitante y el personal es una oportunidad para hacer interpretación.

## **F. CENTRO DE INTERPRETACIÓN AMBIENTAL**

Los centros de interpretación son equipamientos ambientales que cumplen la función de informar y orientar a los ciudadanos en sus visitas a los espacios naturales, para ofrecer un mejor conocimiento y disfrute de los valores naturales y culturales que albergan.

Los centros de interpretación son una herramienta para el conocimiento y sensibilización de la población, sobre los valores naturales y culturales de los espacios donde se asientan.

### **1. Funciones del centro de interpretación ambiental**

La función principal de un centro de interpretación es promover un ambiente para el aprendizaje creativo, buscando revelar al público el verdadero significado natural o cultural de los bienes que expone. Se consideran además cuatro funciones básicas: Investigación, conservación, divulgación y puesta en valor del objeto que lo constituye. Se interpreta para revelar significados. Interpretar es traducir el lenguaje técnico y a veces complejo del legado natural, cultural y patrimonial, a una forma sencilla y comprensible para el público.

Interpretar puede entenderse entonces como el arte de presentar al público un lugar o un objeto, o un conjunto de ellos, para informarlo, entretenerlo y motivarlo al conocimiento. El fin de la interpretación es dejar en el visitante un entendimiento de por qué y en qué sentido es importante ese lugar y los objetos que se exponen.

## **2. Actividades y destinatarios**

Sus actividades están dirigidas a la población en general, dedicando especial atención a las visitas de grupos organizados. Un centro de interpretación desarrolla un conjunto de actividades de comunicación con el público visitante cuyo objetivo es revelar y explicar el papel y el significado del patrimonio histórico y cultural mediante su interpretación contemporánea, con el fin de aumentar la sensibilización del público y de hacer más eficaz su conservación. Debe disponer, como condición fundamental de funcionamiento, de personal especializado para la realización de los itinerarios didácticos y para la atención al público.

La Interpretación puede entenderse como una herramienta de comunicación que combina tanto los elementos artísticos, creativos e imaginativos, como los técnicos, métodos, procedimientos, para transmitir un mensaje positivo y efectivo en relación con el entorno visitado, poniéndolo al alcance, utilizando un lenguaje sencillo y claro, de cualquier tipo de público: local, turista, jóvenes estudiantes, mayores, etc.

## **3. Objetivos básicos**

Los centros de interpretación tienen como objeto crear en quien acude a ellos una sensibilidad, conciencia, entendimiento, entusiasmo, compromiso, etc., hacia el recurso que es interpretado. Para cumplir la misión que tienen encomendada estos centros ; revelar al público los significados e interrelaciones del patrimonio natural y cultural- se cuenta con recursos expositivos e interpretativos clásicos, visitas guiadas y recorridos señalizados, además de otras actividades de sensibilización ambiental.

#### **4. Tipología**

La tipología de los centros de interpretación es infinitamente variada, tal como:

- a. Arquitectura
- b. Espacios naturales protegidos
- c. Yacimientos arqueológicos
- d. Centros etnográficos
- e. Fauna específica
- f. Bodegas
- g. Salinas
- h. Minerías
- i. Patrimonio Rural
- j. Prehistoria (IBERCAJA, 2006)

#### **G. ANÁLISIS DE AUDIENCIA**

El propósito de este análisis es describir las audiencias reales y potenciales para los programas interpretativos. Por tanto un programa interpretativo será de gran valor si es relacionado con los intereses, preferencias y necesidad del visitante. Por tanto, conociendo las características del visitante, los intérpretes pueden seleccionar mejor los métodos, programas, tiempos, tópicos y localizaciones más apropiados. La información relativa a las características del visitante puede ser obtenida a través de los datos existentes, técnicas de observación y encuestas.

Entre los puntos a analizar de la audiencia tenemos:

1. Perfil demográfico (procedencia, edad, nivel de educación)
2. Perfil socioeconómico (profesión u ocupación, ingresos, consumo de medios de comunicación más utilizados)



3. Información general del área a interpretar (principales fuentes de información acerca del lugar, evaluación de la veracidad y utilidad de información recibida a cada medio)
4. Lugares de visita durante el viaje (otros lugares dentro del área a interpretar, motivaciones para visitar en el área, necesidades especiales)
5. Frecuencia de visita (modalidad de viajes, composición del grupo de viaje, permanencia en el área, gasto total durante su visita, intención de retornar al lugar. (RABE, 2012)

## **H. ESTUDIO ECONÓMICO Y EVALUACIÓN FINANCIERA**

### **1. Previsión del balance de situación**

La previsión del balance de situación según Muñoz (s.f.), menciona que es otro documento contable de uso generalizado que presenta la situación patrimonial de la ruta turística. También hay que realizar una previsión, mensual para los primeros doce meses y anual para el resto de ejercicios.

Hay que realizar una previsión de cómo estará compuesto el activo de la ruta turística; qué parte estará inmovilizado en maquinaria, instalaciones, etc., qué parte estará en manos de clientes que aún no han pagado, qué parte se retendrá en la tesorería de la empresa. También hay que detallar como se desglosa el pasivo de la ruta turística, fundamentalmente, qué grado de endeudamiento externo se va a alcanzar y si es una deuda a corto o a largo plazo.

## **2. Análisis del punto de equilibrio**

Según Mendoza (2013), se llama punto de equilibrio al volumen de ventas necesario para cubrir todos los costes de la ruta turística en un ejercicio. Para un volumen de ventas superior se tendrán beneficios, para un volumen inferior se cerrará con pérdidas. Si bien el cálculo del punto de equilibrio es complejo, entre otras cosas por la dificultad de anticipar los costes variables que se van a producir, hay que hacer un esfuerzo para obtener un valor lo más correcto posible.

De hecho, independientemente del valor exacto que puede tener el punto de equilibrio, su análisis va a proporcionar al emprendedor un profundo conocimiento de la estructura de costes de la ruta turística, habrá que detallar cuáles serán los costos fijos aquellos que se van a producir independientemente del volumen de ventas o producción y cuáles serán los costes variables es decir, relacionados directamente con las unidades producidas. Como norma general hay que tender a reducir los costes fijos y sustituirlos por variables.

## **3. Previsión de pérdidas y ganancias**

La cuenta de Pérdidas y Ganancias es otro documento contable básico y de hecho, obligatorio en una ruta turística. En ella se describen todos los gastos que va a soportar la ruta turística y todos los ingresos que va a generar. Se debe realizar una previsión mensual de ingresos y gastos para el primer año. Para los dos o tres años siguientes bastará con una previsión anual.

Con la relación de ingresos y gastos es fácil calcular el beneficio esperado. Una ruta turística cuando empieza no va a generar beneficios necesariamente desde el primer año. Si se prevé que el primer ejercicio se va a cerrar con pérdidas, esto se debe reflejar en esta previsión. Sin embargo, hay que tener muy claro cómo se van a recuperar esas pérdidas en los posteriores ejercicios. (MENDOZA, 2013).

#### **4. Elaboración del análisis financiero**

Según Muñoz (s.f.), para la elaboración del análisis financiero se trabajará en base al estudio de mercado y se identificarán los ingresos y egresos que presentará el estudio técnico y económico.

La rentabilidad del proyecto se mostrará tras el cálculo de los indicadores de rentabilidad, como son flujo de caja, relación coste/beneficio, VAN y TIR, y tiempo de recuperación del capital.

### **I. MERCADOTECNIA**

ROJAS, 2010 dice:

La mercadotecnia es el conjunto de principios y prácticas con las que se pretende aumentar la demanda de un producto. Es la traducción española de marketing. Involucra estrategias de mercado, de ventas, estudio de mercado, posicionamiento de mercado.

Es el conjunto de técnicas que con estudios de mercado intentan lograr el máximo beneficio en la venta de un producto: mediante el marketing podrán saber a qué tipo de público le interesa su producto. Su función primordial es la satisfacción del cliente (potencial o actual) mediante las cuales pretende diseñar el producto, establecer precios, elegir los canales de distribución y las técnicas de comunicación más adecuadas. El marketing mix son las herramientas que utiliza la empresa para implantar las estrategias de Marketing y alcanzar los objetivos establecidos. Estas herramientas son conocidas también como las P del marketing.

#### **1. Producto**

Cualquier bien, servicio, idea, persona, lugar, organización o institución que se ofrezca en un mercado para su adquisición, uso o consumo y que satisfaga una necesidad.

La política de producto incluye el estudio de 4 elementos fundamentales:

- La cartera de productos
- La diferenciación de productos
- La marca
- La presentación

## **2. Precio**

Es el valor de intercambio del producto, determinado por la utilidad o la satisfacción derivada de la compra y el uso o el consumo del producto.

Es el elemento del mix que se fija más a corto plazo y con el que la empresa puede adaptarse rápidamente según la competencia. Se distingue del resto de los elementos del marketing mix porque es el único que genera ingresos, mientras que los demás elementos generan costos.

Para determinar el precio, la empresa deberá tener en cuenta lo siguiente:

- a.** Los costes de producción, distribución
- b.** El margen que desea obtener
- c.** Los elementos del entorno: principalmente la competencia
- d.** Las estrategias de marketing adoptadas
- e.** Los objetivos establecidos

### **3. Plaza o distribución**

Elemento del mix que utilizamos para conseguir que un producto llegue satisfactoriamente al cliente. Cuatro elementos configuran la política de distribución:

#### **a. Canales de distribución**

Los agentes implicados en el proceso de mover los productos desde el proveedor hasta el consumidor

#### **b. Planificación de la distribución**

La toma de decisiones para implantar una sistemática de cómo hacer llegar los productos a los consumidores y los agentes que intervienen (mayoristas, minoristas)

#### **c. Distribución física**

Formas de transporte, niveles de stock, almacenes, localización de plantas y agentes utilizados

#### **d. Merchandising.**

Técnicas y acciones que se llevan a cabo en el punto de venta. Consiste en la disposición y la presentación del producto al establecimiento, así como de la publicidad y la promoción en el punto de venta.

### **4. Promoción**

La comunicación persigue difundir un mensaje y que éste tenga una respuesta del público objetivo al que va destinado. Los objetivos principales de la comunicación son:

- Comunicar las características del producto

- Comunicar los beneficios del producto
- Que se recuerde o se compre la marca/producto

La comunicación no es sólo publicidad. Los diferentes instrumentos que configuran el mix de comunicación son los siguientes:

- La publicidad
- Las relaciones públicas
- La venta personal
- La promoción de ventas
- El marketing directo

#### **IV. MATERIALES Y MÉTODOS**

##### **A. CARACTERIZACIÓN DEL LUGAR**

###### **1. Localización**

El cantón Guano se encuentra ubicado en la provincia de Chimborazo a 8 km del cantón Riobamba.

###### **2. Ubicación Geográfica**

Coordenadas proyectadas UTM, zona 175

Datum WGS 84

- a. X= 761980 E
- b. Y= 9822458 N

### **3. Características climáticas**

- a. Temperatura: 10°C a 20°C
- b. Precipitación: 32,15 mm anuales
- c. Humedad relativa: 72% anual

### **4. Clasificación ecológica**

De acuerdo al sistema de clasificación de Sierra, 1999 el área de estudio se encuentra ubicada en la siguiente zona de vida: Estepa Espinosa Montano Bajo.

### **5. Características del suelo**

Suelos profundos y textura que varía de franco arenoso a arena franca, no se ha detectado salinidad y la capa freática se halla a profundidad. Se ha ido identificando como sueños secos serranos y clasificados como pedocales que varían en su color desde grises muy claros en grises muy oscuros.

### **6. Material**

Material de oficina, fichas de campo, libreta de campo, esferográficos, portaminas.

### **7. Equipos**

Cámara fotográfica, computadora, impresora.

## B. METODOLOGÍA

### 1. Analizar el inventario del patrimonio cultural y natural del cantón Guano

Para el cumplimiento de este objetivo se analizaron documentos bibliográficos como prácticas preprofesionales y tesis que han sido desarrolladas previamente en el cantón Guano, para sistematizar la información requerida en la investigación.

### 2. Elaborar el análisis de audiencia para el Centro de Interpretación Cultural y Ambiental

Para el desarrollo de este objetivo se realizaron los siguientes pasos:

#### a. Universo

Se tomó como punto de referencia los turistas nacionales y extranjeros que visitaron el cantón Guano en el año 2013.

#### b. Determinación de la muestra

Para la determinación del tamaño de la muestra se utilizó la siguiente fórmula de Gabaldón:

**Formula:**

$$\frac{N \times Z^2 \times p \times q}{e^2 \times (N-1) + Z^2 \times p \times q}$$

**Dónde:**

N = Total de la población

$Z_a^2 = 1.96^2$  (si la seguridad es del 95%)



$p$  = proporción esperada (en este caso  $5\% = 0.05$ )

$q = 1 - p$  (en este caso  $1 - 0.05 = 0.95$ )

$e^2$  = precisión (en este caso deseamos un  $3\%$ )

### **c. Técnica**

La técnica que se utilizó para recolectar información sobre la audiencia es la encuesta (Ver Anexo N°1) y como instrumento el cuestionario que se lo estructuró en español e inglés. El cuestionario es diseñado de acuerdo a los requerimientos de la investigación considerando variables sociodemográficas y psicográficas.

### **d. Caracterización de la audiencia**

Una vez aplicadas las encuestas se determinaron los gustos y preferencias de la audiencia a la cual está enfocado el presente estudio, permitiendo determinar el perfil de la audiencia.

## **3. Elaborar el diseño técnico del centro de interpretación cultural y cultural**

El desarrollo de este objetivo contuvo los siguientes puntos:

### **a. Evaluar la infraestructura física existente**

Sé analizó la infraestructura física que el municipio de Guano ha destinado para el centro de interpretación con recorridos para identificar la infraestructura existente, estableciendo parámetros como: infraestructura física, servicios básicos, accesibilidad, entorno paisajístico.

### **b. Planificación de los ambientes**

Se consideraron materiales, diseños y costumbres autóctonas en función al inventario de recursos a ser interpretados lo que permitirá seleccionar tópicos y temas.

### **c. Diseño de una exhibición**

Se diseñaron medios interpretativos adecuados que incentiven a la conservación y valoración del patrimonio tomando en cuenta el análisis de audiencia y el inventario de recursos a ser interpretados. El esbozo de los medios interpretativos consiste en el diseño de:

- 1) Leyendas
- 2) Tipología del Texto
- 3) Medios y materiales
- 5) Diseño estructural y costos

### **d. Guión interpretativo**

Se realizó el guión interpretativo para la explicación del guía a cargo de la exposición en cada parada de los medios interpretativos existentes en el centro de interpretación.

### **e. Proceso administrativo para el centro de interpretación**

El proceso administrativo del centro de interpretación se basó en los siguientes puntos:

- Organigrama estructural
- Organigrama funcional
- El personal necesario para la operación del centro
- El manual de funciones

#### **4. Elaborar el estudio económico y financiero del centro de interpretación**

Para el desarrollo del estudio financiero se calcularon los indicadores financieros y para el estudio económico se detallaron el costo de elementos a ser estudiados.

##### **a. Elaboración del estudio económico**

Para elaborar el estudio económico se tomó en consideración los siguientes parámetros:

- 1) Activo fijo, diferido y capital de trabajo
- 2) Fuentes de financiamiento y uso de fondos
- 3) Cálculo de depreciaciones
- 4) Cálculo de amortizaciones
- 5) Presupuesto de costos y gastos
- 6) Costo
- 7) Ingresos
- 8) Estado de resultados
- 9) Flujo de caja del proyecto
- 10) Cálculo del punto de equilibrio

##### **b. Elaboración del análisis financiero**

Se trabajó en base al estudio de mercado y se identificó los ingresos y egresos que presentó el estudio técnico y económico.

La rentabilidad del proyecto se mostró tras el cálculo de los indicadores de rentabilidad, como son flujo de caja, relación coste /beneficio, VAN y TIR, y tiempo de recuperación del capital.

#### **5. Estructurar el estudio de mercadotecnia**

El estudio de mercadotecnia se basó en los siguientes puntos:

### **a. Determinación del nicho de mercado o target**

En base al análisis de la audiencia se identificó el/s nicho(s) de mercado para la propuesta de implementación del Centro de Interpretación Cultural y Ambiental.

### **b. Marketing mix**

Para esto se analizó los siguientes parámetros:

- 1) **Producto:** Definición del producto
- 2) **Precio:** Determinación del precio
- 3) **Plaza:** Canales de distribución
- 4) **Promoción:** Estrategias de promoción y publicidad

## **V. RESULTADOS**

### **A. VALIDIACIÓN DEL DIAGNÓSTICO SITUACIONAL DEL POTENCIAL TURÍSTICO DEL CANTÓN GUANO**

#### **1. Diagnóstico Situacional**

##### **a. Ámbito físico espacial**

##### **1) Ubicación Geográfica**

El territorio del cantón Guano se localiza al norte de la provincia de Chimborazo, entre las coordenadas 01°36'10" de latitud sur, 81° de latitud oeste, 0°6'30" del meridiano de Quito, 0°11'30" de latitud occidental. La cabecera cantonal se asienta en los 2530 m.s.n.m

El cantón Guano posee una superficie total de 459.70 km<sup>2</sup> que representa el 7% del territorio de la provincia de Chimborazo y en él se localizan las siguientes elevaciones:

- Nevado Chimborazo, con una altitud de 6.310 m.s.n.m. (es el nevado más alto del Ecuador)
- Cordillera del Igualata, con una altitud aproximada de 4.400 m.s.n.m.
- Loma de Langos, con una altitud de 2.967 m.s.n.m.

## **2) Altitud**

La altitud del territorio del cantón Guano varía desde los 2.280 m.s.n.m. en la Comunidad Cahujá Bajo, parroquia Guanando, hasta los 6.310 m.s.n.m. (nevado Chimborazo), parroquia San Andrés. Este fenómeno permite que en el cantón se registren temperaturas que oscilan desde bajo 0°C (nevado Chimborazo) hasta los 28,3°C en los meses más calurosos.

## **3) Límites**

Al Norte, la provincia del Tungurahua, la montaña del Igualata, el río Huahua Yacu y el río Mocha; al este, el río Chambo y el cantón Penipe; al sur, el cantón Riobamba y la quebrada de las Abras; y al oeste, la Provincia de Bolívar y el cantón Riobamba

## **4) Hidrografía**

El río Guano recorre el cantón de oeste a este, tiene sus orígenes en las faldas del Chimborazo por los deshielos, es abastecido por vertientes como la de San Pablo y los riachuelos de Asaco, el Ángel, Chocón y Sabañag. Luego de su recorrido, pasa por una parte del cantón Riobamba para finalmente desembocar en el río Chambo.

## **5) Geomorfología**

El cantón Guano presenta paisajes geomorfológicos y formas de relieve relacionadas con la formación de la cordillera de los Andes y específicamente con los procesos endógenos y exógenos desarrollados sobre la Cordillera Central, donde el vulcanismo y los glaciares generados durante el Cretácico, Pleistoceno y Holoceno y las condiciones climáticas influenciadas por las heladas, vientos fuertes y sequías provenientes de la Sierra, han dado lugar a la diversidad de relieves. La expresión topográfica y las formas de relieve existentes, obedecen a las diferentes condiciones morfoclimáticas, que varían desde los procesos de tipo nivel, glaciar y meso térmico seco.

## 6) Clima

Guano posee un clima templado con estaciones marcadas: seca, lluviosa y verano frío. La temperatura más alta registrada es de 28.3°C, la temperatura media es de 13.8 °C, y la mínima es de 3.6 °C.

**Cuadro N°1:** Descripción de la Información Climática

VARIABLE	DESCRIPCION
<b>Precipitaciones</b>	La distribución de la precipitación mes a mes dentro del año, tiene dos épocas definidas: una por un período donde las lluvias son más abundantes comprendido entre marzo y mayo, y el segundo período de menos precipitación en el mes de agosto. En base a los valores de los promedios anuales (serie 1985-2009). Los valores de las isoyetas varían desde 500 mm hasta 1000 mm.
<b>Temperatura</b>	De acuerdo al análisis del histograma de temperatura, las temperaturas más bajas se presentan en los meses de mayo, junio, julio, agosto y septiembre. La temperatura más alta se representa en los meses de diciembre (28.3°C), la temperatura media oscila entre los 13°C y la temperatura mínima es de 3.6°C en los meses de octubre.  Las variaciones mensuales de las temperaturas son relativamente significativas ya que su amplitud (diferencia entre los valores máximos y mínimos) está alrededor de los 10°C.

<b>Pisos climáticos</b>	<p><b>Nivel frio seco de alta montaña.-</b> Se ubica sobre los 4 000 m de altura. La temperatura media anual es inferior a 4 °C y depende de la altitud, la precipitación anual esta sobre los 2 000 mm y varía según la altitud y exposición.</p> <p><b>Ecuatorial de alta montaña.-</b> En las montañas la temperatura disminuye con la altitud, mientras que aumentan las precipitaciones, al menos hasta un cierto nivel altimétrico. Presenta una oscilación térmica inferior a los 12 °C y las precipitaciones, más abundantes en verano que en invierno, superan los 750 mm anuales. Este clima de alta montaña es el que predomina en el cantón. Por último, tienen lugar a cambios micro climático causado por la acción antrópica.</p>
<b>Humedad</b>	La humedad relativa existente en la zona es de 72% anual y es casi constante a lo largo de todo el año con variaciones entre el 69% y 77%.
<b>Evotranspiración</b>	En general la variación de ETP, es desde 500mm a 750mm tomada desde la temperatura media mensual. La capacidad media de retención de agua en el suelo de 200mm. Se tiene déficit hídrico en general con valores que van desde >130mm a 130mm a lo largo de todo el cantón.
<b>Déficit Hídrico</b>	Existe un déficit hídrico en un porcentaje 18,34% del territorio y solamente el 0.40% cuenta con un régimen adecuado.
<b>Clasificación ecológica</b>	<p>En el cantón Guano, existen cuatro pisos ecológicos principales, de acuerdo a la clasificación ecológica de Holdridge (1967):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Andino (más de 3.600 msnm),</li> <li>• Montano superior (3.200 a 3.600 msnm)</li> <li>• Montano inferior (2.800-3.200 msnm).</li> <li>• Montano Bajo (2.280 – 2800 msnm)</li> </ul>
<b>Vientos</b>	Los vientos predominantes son los que van en dirección NORDESTE – ESTE, en los meses de julio, agosto, Septiembre, los mismos que poseen mayor velocidad. En general, a los vientos que se presentan en el Cantón Guano se los puede considerar moderados.

**Fuente:** PDOT del cantón Guano




**Elaborado:** Andrea Andrade

## **b. Ámbito ecológico territorial**






### 1) Flora






En el siguiente cuadro se mencionan las principales especies de flora encontradas en el cantón Guano.

**Cuadro N°2:** Flora Representativa del cantón Guano

NOMBRE VULGAR	NOMBRE CIENTIFICO	FOTOGRAFIA
<b>FORESTAL</b>		
Capulí	<i>Prunus serótina Kunth</i>	
Guarango	<i>Caesalpinia spinosa</i> o <i>Mol Kuntze</i>	
Eucalipto	<i>Eucalyptus globulus</i> Labill	



Aliso	<i>Alnus acuminata</i> H.B.K		
Arrayán	<i>Eugenia halli</i>		
Ciprés	<i>Cupressus macrocarpa</i>		
Guaba	<i>Inga edulys</i> sp.		
Molle	<i>Schinus molle</i>		

Nogal	<i>Juglans neotropica</i> Diels	
Pino	<i>Pinus radiata</i> D Don.	
Pumamaqui	<i>Oreopanax</i> sp.	
Quishuar	<i>Buddleja incana</i> Ruiz Pav	
Yagual	<i>Polylepis</i> sp. Van Lanata	





ARBUSTIVAS		
Tuna	<i>Opuntia indica</i>	
Totora	<i>Scirpus californicus</i>	
Llin llin	<i>Cassia canescens</i>	
Cabuya negra	<i>Agave americana</i>	






Cabuya blanca	<i>Fourcraea andina Trel</i>		
Chamana	<i>Dodonaea viscosa Jack</i>		
Chilca	<i>Baccharis balsamifera Benth</i>		
Retama	<i>Spartium junseum Lin P</i>		
Achupalla	<i>Puya lanata Belongs</i>		

Romero	<i>Rosmarinus officinalis</i>	
Carrizo	<i>Arundo donax</i>	
Supirrosa	<i>Lantana rugulosa</i> H.B.K	
Marco	<i>Ambrosia arborea</i>	
Sábila	<i>Aloe vera</i> L	



Almohadilla	<i>Azorella trifulca</i>	
Pajilla	<i>Agrostiss.p</i>	
Paja	<i>Festucas.p</i>	
Orejuelo	<i>Lachemilla orbiculatarydb</i>	
Líquenes	<i>Leptodontium</i>	

Grama	<i>Paspalum bonplandianum</i>	
Estrella	<i>Plantago rigida</i>	
Cola de Caballo	<i>Cola de Caballo</i>	

**Fuente:** PDOT del cantón Guano

**Elaborado por:** Andrea Andrade

## 2) Fauna

Se ha determinado las principales especies de fauna silvestre y fauna doméstica presentes en el cantón Guano las cuales se describen a continuación en los siguientes cuadros:

**Cuadro N°3:** Fauna nativa de la zona

NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO	FOTOGRAFÍA
Lobo de páramo	<i>Pseudalopex culpaeus</i>	
Conejo silvestre	<i>Sylvilagus brasiliensis</i>	
Chucuri	<i>Mustela frenata</i>	
Ratón marsupial común	<i>Caenolestes fuginosos</i>	
Raposa común	<i>Didelphys marsupialis</i>	



Cóndor andino	<i>Vultur gryphus</i>	
Curiquingue	<i>Phalcoboenus carunculatus</i>	
Guarro	<i>Geranoaetus melanoleucus</i>	
Huiracchuro	<i>Pheuticus auriventris</i>	
Garza blanca	<i>Ardea alba</i>	

Gorrión	<i>Zonotrichia capensis</i>	
Codorniz	<i>Colis cristatus</i>	
Perdiz	<i>Alectoris rufa</i>	
Sapo	<i>Gastrotheca riobambe</i>	
Paloma collerota	<i>Columba fasciata</i>	
Tórtola orejuda	<i>Zenaida auriculata</i>	

Golodrina	<i>Notiochelidon murina</i>		
Jilguero	<i>Carduelis magallonica</i>		
Mirlo	<i>Turdus fusacater</i>		
Colibrí	<i>Oreotrichilus estella</i>		

**Fuente:** PDOT del cantón Guano

**Elaborado por:** Andrea Andrade

**Cuadro N°4:** Especies de animales de interés agropecuario de las comunidades

Nombre Común	Nombre Científico
Toro/vaca	Bos taurus
Caballo	Equus caballus
Asno	Equus asinus
Oveja	Ovis aries
Cerdo	Sus domesticus
Cabra	Capra hircus

<b>Conejo</b>	<i>Oryctolagus cuniculus</i>
<b>Gallina</b>	<i>Gallus gallus</i>
<b>Llama</b>	<i>Lama glama</i>
<b>Alpaca</b>	<i>Lama pacus</i>
<b>Cuy</b>	<i>Cavia porcellus</i>
<b>Patos</b>	<i>Cairina moschata</i>
<b>Gansos</b>	<i>Anser spp.</i>

**Fuente:** PDOT del cantón Guano

**Elaborado por:** Andrea Andrade

### c. **Ámbito socio cultural**

#### 1) **Antecedentes históricos**

Guano es un pueblo antiguo y con una rica historia, en donde han ocurrido hechos importantes, así, fue cuna de notables culturas y grandes asentamientos que se han distribuido en diferentes períodos como el Tuncahuán (1 a 750 años d.C.); San Sebastián (750 a 850 años d.C.); Elen-Pata (850 a 1.300 años d.C.); Huavalac (1.300 a 1.450 años d.C.). Acontecimientos de singular importancia que se puede considerar es la visita de los dos más grandes exponentes de la liberación de los pueblos de América ante el yugo de los españoles, refiriéndose a la visita del Mariscal de Ayacucho Antonio José de Sucre el 22 de abril de 1.822 y de Simón Bolívar el 29 de mayo de 1.830.

Guano también se siente orgulloso de ser la cuna de los padres del más importante representante de las letras del Ecuador, Don Juan Montalvo Fiallos, quien pasó parte de su vida en esta tierra junto a sus progenitores Don Marcos Montalvo y doña Delia Fiallos.

Se cree que la fecha de su fundación fue en 1.572, tiempo en que el Obispo Fray Pedro de la Peña determinó la organización de los pueblos porque concuerda con la existencia de una cédula expedida por el Rey de la época el 15 de junio de 1.572, además de ello, esta fecha coincide con la llegada de los Españoles a territorio ecuatoriano.

De acuerdo al decreto de la Gran Colombia sobre la división territorial, el 25 de junio de 1.824, Guano fue declarado por primera vez como cantón de la Provincia de Chimborazo junto a Riobamba, Ambato, Guaranda, Alausí y Macas, pero este decreto no llegó a ejecutarse.

El decreto definitivo en el cual se eleva a la categoría de cantón a Guano se da el 17 de diciembre de 1.845 en la Convención Nacional realizada en Cuenca bajo la presidencia de Vicente Rocafuerte, el ejecútase a este decreto se dicta el 20 de diciembre del mismo año.

## 2) Población

El cantón Guano posee un total de 46.249 habitantes. En relación a la provincia, Guano tiene una participación aproximada de 9%. Es un cantón predominantemente mestizo, su tasa de crecimiento es de 1.3 anual el cual está por debajo del promedio nacional.

## 3) Etnicidad

La mayoría de la población se autodenomina mestiza como se muestra en el siguiente cuadro:

**Cuadro N°5:** Composición Étnica

Etnia	2001	2014
Mestizo	83.1%	84.5%
Indígena	13.8%	13.3%
Blanco	3.0%	1.3%
Afro ecuatoriano	0.1%	0.6%
Montubio	0.0%	0.3%
Otro	0.0%	0.1%

**Fuente:** PDOT del cantón Guano

**Elaborado:** Andrea Andrade

## 4) Idioma

El 98% de la población es mayoritariamente de habla hispana y el 2% de lengua kichwa, especialmente en comunidades, producto de asentamientos humanos de población indígena, quienes por tradición oral mantienen el idioma. Este grupo minoritario es el que conserva con mayor apego su tradición oral.

### 5) Vestimenta

La vestimenta de los pobladores de la cabecera cantonal es occidentalizada. Los hombres utilizan pantalón de tela o jean, y una camisa o camiseta, de igual forma en el caso de las mujeres usan pantalón de tela o combinado con una camiseta o suéter, y en ciertas ocasiones utilizan falda.

### 6) Religión

La mayoría de personas profesan la religión católica como se demuestra a continuación en el siguiente cuadro.

**Cuadro N°6:** Religión que se profesa

Religión	Porcentaje
<b>Católica</b>	76%
<b>Evangélica</b>	24%
Total	100%

**Fuente:** PDOT del cantón Guano

**Elaborado:** Andrea Andrade

### 7) Salud

Guano posee un índice alto de la oferta en salud que corresponde al 43% en relación al índice provincial que es el 48,2%, tomando en cuenta que el cantón tiene una demanda considerable en relación al total de la población de la provincia, lo que indica que se debe aperturar nuevos

centros de salud y cubrir la demanda de la población. En el Cantón existen centros, subcentros, dispensarios, puestos y clínicas de salud, según el Ministerio de salud, éstos son:

**Cuadro N° 7:** Centros de Salud

LUGAR	TIPO
<b>La Matriz</b>	Centro de Salud
<b>La Matriz</b>	Clínica Privada
<b>Ilapo</b>	Subcentro de Salud
<b>San Andrés</b>	Subcentro de Salud
<b>San Andrés</b>	Puesto de Salud
<b>San Isidro</b>	Subcentro de Salud
<b>San Isidro</b>	Puesto de Salud
<b>Chazo</b>	Puesto de Salud
<b>Pungal Grande</b>	Puesto de Salud
<b>Chingazo</b>	Puesto de Salud
<b>San Gerardo</b>	Puesto de Salud
<b>San Jerónimo</b>	Puesto de Salud
<b>Guanando</b>	Puesto de Salud

**Fuente:** PDOT del cantón Guano

**Elaborado:** Andrea Andrade

## 8) Uso de espacio público

En el Cantón Guano, los espacios predominantes son las canchas de uso múltiple, que en algunos casos son cubiertas y sirven como sitios de encuentro común, ya sea para desarrollar actividades deportivas, asambleas comunitarias, actos sociales, etc. Además se puede observar que casi todos los asentamientos humanos disponen de una cancha de uso múltiple, las mismas que se encuentran en buen estado ya que los GAD Parroquiales se han encargado de invertir con sus propios recursos en estas obras de infraestructura, pero también existe un porcentaje mínimo que requiere ser intervenida con mantenimiento.

Dentro de la cabecera cantonal podemos encontrar 6 parques recreacionales como El Batán, Las Fuentes, Infantil, etc, los mismos que acogen a la población guaneña, pero también son



visitados por turistas y en especial por la población de la ciudad de Riobamba quienes visitan la ciudad los fines de semana.

Las parroquias de San Andrés, Ilapo, San Gerardo, Guanando y la Providencia disponen de un parque en donde la población de las parroquias acuden eventualmente y en algunos casos junto a ellos existe conchas acústicas donde se desarrollan eventos culturales.

En cada una de las cabeceras parroquiales se puede encontrar un estadio, los mismos que están en continua adecuación y mejoramiento (encespado, camerinos) con la finalidad de disponer un escenario deportivo en óptimas condiciones; cabe resaltar que algunos de los estadios son usados en épocas festivas como plaza de toros

La cabecera cantonal está dotada de tres estadios que son utilizados regularmente para diferentes eventos deportivos y sociales. De los tres coliseos que existen en la cabecera cantonal dos son de la Unidad Educativa Alfredo Pérez Guerrero los mismos que han sido construidos recientemente y el Coliseo Marcos Montalvo en el que se desarrollan diferentes disciplinas deportivas.

Dentro del cantón Guano existe un mercado ubicado en el barrio la Matriz con un área de 2127,99 m<sup>2</sup> este mercado central, tiene una capacidad limitada en su infraestructura, brinda sus servicios de lunes a viernes con una mayor afluencia los días domingos, sitio que se comercializa productos de la zona y es atendido por personas del mismo cantón.

Al mencionar plazas y mercados existe un espacio denominado plaza roja ubicada en la barrio el Rosario con una área de 919,35 m<sup>2</sup>, donde se realiza los fines de semana y días feriados la venta de artículos de cuero y artesanías propias del cantón.

## **9) Vialidad**

En la ciudad de Guano se presenta un trazado de calles regular, tipo manzanas, la ciudad se encuentra en un valle relativamente plano. La mayoría de carreteras se encuentran en buen estado, lo cual permite la protección de los vehículos que transitan por la ciudad.



El centro urbano del cantón Guano correspondiente a las parroquias La Matriz y El Rosario cuenta con un área de 9028 hectáreas, dentro de la cual existe una red vial 27 Km de vía asfaltada, en buen estado, el tramo La Capilla - Los Elenes- Santa Teresita que une las comunidades y barrios Langos Panamericana. El Cisne, Jesús del Gran Poder, Yuigan los Elenes y Santa Teresita con un tramo de 6Km en el cual hoy en día se encuentra en muy buenas condiciones con dos carriles y su respectiva señalética.

Además se cuenta con 4 vías de primer orden como son San Gerardo - Yuigan los Elenes; Santa Teresita – Valparaíso; Langos Panamericana – Los Moteles y Langos Panamericana – Balneario Los Elenes.

Sin embargo existen vías secundarias lastradas que une las comunidades periféricas El Cisne Panamericana, Langos San Andrés, El Rosal, El Carmen, Langos 11 de Noviembre, Langos Chico, Langos San Alfonso, Langos la Inmaculada y Langos Panamericana ,Olte San Pedro, Olte San Francisco, Yuigan Los Elenes , Jesús del Gran Poder y San Gregorio. Completando vías lastradas Santa Rosa de Guano; San Jerónimo; San Vicente de Elempata ; San José de Chocón; Chingazo Alto San Francisco; Chingazo Bajo San Jacinto terminado en la entrada de la Parroquia Cubijéis.

La vía antigua Guano Riobamba une las comunidades San Gabriel del Aeropuerto. Langos San Miguel, Langos Chico, Langos San Alfonso con 7 km, tipo lastrada que es una alternativa ante la congestión que se presente en la vía principal por la presencia del Paseo Shopping de la ciudad de Riobamba.

El 40% de la red vial que contempla vías secundarias y terciarias de barrios y comunidades del centro urbano de Guano son de tierra y se encuentran en muy mal estado lo que impide un buen desarrollo en las actividades económicas productivas, siendo también un inconveniente para los transportistas que quieren prestar sus servicios.

## **10) Transportación**

Existen varias cooperativas de transporte que se dirigen a la ciudad de Guano desde la ciudad de Riobamba, parten desde el mercado general Dávalos, ubicado en las calles New York y Pichincha, con una frecuencia de 10 minutos cada una. Existen cooperativas que realizan recorridos diarios hacia la parroquia San Andrés que parten desde el Terminal Interparroquial ubicado en la avenida Canónigo Ramos. Lastimosamente no existen transportes frecuentes que lleven al resto de parroquias y a las que no llega este servicio las personas se transportan en camionetas o vehículos particulares.

**Cuadro N°8:** Cooperativas de transporte

TRANSPORTE	RUTAS	FRECUENCIA	HORARIOS
<b>20 de Diciembre</b>	Riobamba—Guano Guano – Riobamba	Diaria (cada 10 minutos)	05h20 a 18h35 05h40 a 20h30
<b>Andina</b>	Riobamba—Guano Guano – Riobamba	Diaria (cada 10 minutos)	05h20 a 18h35 05h40 a 20h30
<b>San Andrés</b>	San Andrés – Riobamba Riobamba - San Andrés	Diaria (cada 20 minutos)	05h00 a 18h30 05h30 a 18h00
<b>San Isidro</b>	San Isidro - Riobamba Riobamba – San Isidro	Diaria (cada 30 minutos)	05h00 a 18h30 05h30 a 18h00
<b>Quimiag</b>	Chazo – Riobamba Riobamba – Chazo	Diaria (cada 30 minutos)	04h30 a 13h00 07h00 a 17h00
<b>San Lucas</b>	Ilapo – Riobamba Riobamba – Ilapo	Diaria (horario variado)	08h00 a 17h00 06h00 a 16h00

**Fuente:** PDOT del cantón Guano

**Elaborado:** Andrea Andrade

## 11) Servicios Básicos

En el siguiente cuadro se describe los servicios básicos existentes en el cantón Guano:

**Cuadro N°9:** Descripción de Servicios Básicos

Servicio	Descripción
<b>Agua Potable</b>	La ciudad posee un sistema de aducción de agua potabilizada, proveniente de los tanques reservorios en los cuales se da al agua un tratamiento de clorificación, filtración y purificación.

	<p>El sistema de distribución se realiza por medio de tuberías de hierro galvanizado de diferentes diámetros de acuerdo a los caudales necesarios. La aducción del agua a los predios urbanos se efectúa con tuberías galvanizadas directamente a un medidor que establece el consumo mensual por unidad habitacional.</p> <p>El 95% del área urbana está cubierta por el sistema de distribución de agua potable, el resto de la población se abastece de agua entubada.</p> <p>En el cantón Guano las parroquias rurales cuentan con sistemas de captación y distribución de agua, cuyas características y funcionamiento hacen que este servicio sea limitado e insuficiente.</p> <p>Las redes de distribución existen solo en las cabeceras parroquiales y, dentro de estas, solo en los sectores centrales, abasteciéndose la población restante de grifos públicos ubicados preferentemente en las plazas.</p>
<b>Alcantarillado</b>	<p>En el área urbana de Guano el servicio de evacuación de aguas lluvias y servidas cubre el 74% de la ciudad. El sistema de alcantarillado que actualmente existe, en términos generales, está en buen estado.</p> <p>De las parroquias rurales, San Andrés posee servicio de alcantarillado con cobertura parcial. El resto de centros poblados tienen un sistema de eliminación de desechos y aguas servidas por medio de letrinas, pozos ciegos o por conducción de los desechos a las quebradas más cercanas, siendo este un indicador de la falta de un sistema de alcantarillado en las parroquias rurales del cantón Guano.</p>
<b>Energía Eléctrica</b>	<p>La ciudad de Guano es abastecida de energía eléctrica por la sub-estación Riobamba. El sistema de electrificación que posee está formado por redes de alta y baja tensión, transformadores, líneas de tendido. Las redes aéreas eléctricas se asientan en postes de hormigón.</p>
<b>Recolección de basura</b>	<p>Este servicio municipal existe en Guano periódicamente, y es proporcionado a la población que se ubica en el sector de la Matriz y a lo largo de los dos ejes viales principales (este-oeste), es decir en las áreas consolidadas y de fácil accesibilidad.</p> <p>La población que se ubica en los diferentes barrios periféricos de la ciudad y que no poseen vías afirmadas, empedradas, etc., no cuentan con el servicio de recolección de basura, por lo que la población deposita los desechos y basura en sus parcelas de terreno o en las quebradas más próximas a su vivienda, provocando problemas de</p>

	contaminación ambiental.
<b>Telecomunicaciones</b>	La empresa que brinda este servicio es CNT. La misma que dispone llamadas locales, llamadas regionales y llamadas nacionales. Existe cobertura de celular Movistar, Claro y CNT

**Fuente:** PDOT del cantón Guano

**Elaborado:** Andrea Andrade

#### **d. Ámbito económico productivo**

El cantón Guano a nivel nacional es conocido como la Capital Artesanal, donde las manufacturas con lanas, cuero y textiles son una de las principales actividades del sector económico, seguido por las actividades turísticas, permitiendo dinamizar la economía local, al mismo tiempo las actividades agropecuarias representan una alternativa de desarrollo socio-económico que están siendo impulsadas por autoridades locales de turno a fin de que los habitantes de la zona se integren al cambio del sistema económico productivo.

##### **1) Actividades rurales**

Las actividades rurales se concentran principalmente en el rubro agropecuario, cuya problemática gira alrededor de procesos exógenos que le afectan de forma determinante. Estos factores son:

- El cambio climático que afecta sobre todo a la falta de lluvias y a la disminución del caudal de agua de las fuentes que se originan en el Chimborazo
- La falta de apoyo de recursos financieros baratos que posibiliten márgenes de utilidad
- Los márgenes de utilidad han caído en un 50% en los últimos tres años, debido a los costos crecientes de fertilizantes y a la reducción del precio final de mercado por la competencia externa.

Hay que destacar el hecho de que las tierras de uso agrícola para cultivos transitorios y barbecho son muy elevadas en relación a la provincia; es decir, existe un uso más intensivo del suelo. Esto se debe al tipo de sembrío extensivo. También esta intensidad del uso del suelo se refleja en el bajo porcentaje que tienen los pastos naturales, los montes y bosques; es decir hay

un franco proceso de deterioro ambiental o al menos es más acentuado en Guano que en el resto de la provincia.

Se conserva el cultivo de productos tradicionales como las papas asociado con el fréjol, el maíz, frejol y chochos, cuya siembra y cosecha se la efectúa una vez al año. En el caso de las papas después de un periodo de 8 meses (Mayo a Enero), el maíz luego de 6 meses (Julio a Diciembre), en el fréjol existe dos tipos de cosecha: tierno en 4-5 meses (Octubre a Febrero) y seco en 6 meses (Octubre a Abril) y los chochos en un periodo de 1 año (Octubre - Octubre).

Otra fuente de ingresos económicos de este sector corresponde a actividades pecuarias. La mayor cantidad de animales son cuyes debido a que permiten el alojamiento de más animales por superficie de terreno; el sistema de producción preponderante es el de crianza familiar semi-tecnificada.

En un segundo nivel de importancia están los bovinos sobre todo el dedicado a la producción de leche un promedio 6lt/día por animal en el cual destaca la producción de Ilapo. La producción ganadera de carne es marginal, ya que es más costoso su mantenimiento, y también debido a la escasez de pasto, lo cual, sumado al limitado conocimiento técnico sobre dicha actividad por parte del pequeño productor, constituyen los limitantes para que no se desarrolle de mejor manera la ganadería en el cantón.

En tercer nivel se encuentran los ovinos, una parte es destinado para el autoconsumo y otra parte para la comercialización, de esta manera obtienen ingresos económicos para solventar sus gastos.

## **2) Actividades urbanas**

En la cabecera urbana es donde los cambios han sido más significativos, especialmente en los últimos 20 años. Se pueden mencionar tres períodos marcados de la evolución de la economía local de la cabecera cantonal:

- **Antes de 1990**, en el cual se presenta un auge y expansión de la actividad artesanal y de formación de pequeñas y medianas industrias.

- **Entre 1990 y 2000**, en que se afectan muchos negocios artesanales debido a la apertura de los mercados a nivel internacional. (Ingreso indiscriminado de productos chinos, calzado brasileño, ropa de Colombia y Perú).
- **Del 2000 en adelante:** la dolarización encareció los precios de los insumos y elevó los costos generales de producción; de tal suerte que se incrementó la competencia sobre todo de productos colombianos y chinos, lo cual liquidó todo vestigio de la actividad artesanal y de pequeña empresa familiar instalada en Guano desde hace décadas.

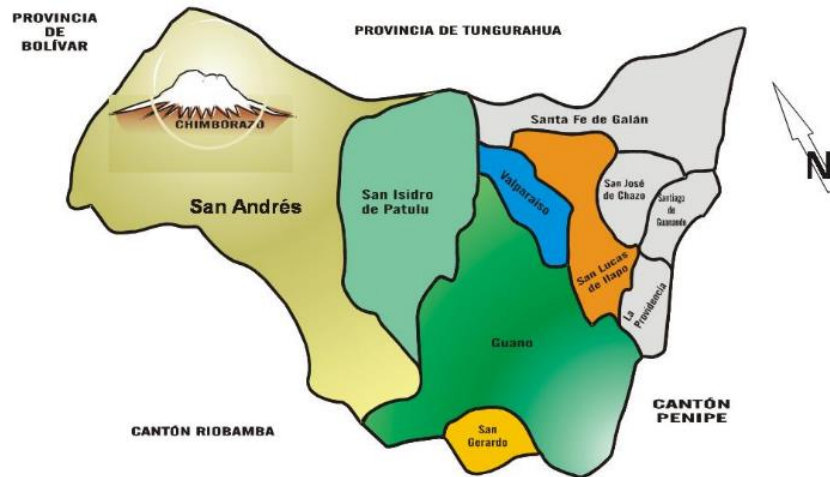
En la actualidad existen ciertas actividades urbanas a ser consideradas como actividades productivas generadoras de empleo y de irradiación económica; entre ellas cabe mencionar:

- La industria y comercio de productos de gastronomía
- Elaboración de alfombras
- Elaboración de bordados
- Elaboración de calzado
- Elaboración de chompas y ropa deportiva
- Elaboración de gorras-sombreros de tela
- Jornaleros de invernaderos
- Transporte
- Elaboración de sogas
- Comercio de helados
- Servicios mecánicos
- La industria de la hilandería
- El turismo

**e. Ámbito político administrativo**

## 1) División política

El cantón Guano cuenta con 2 parroquias urbanas La Matriz y el Rosario y 9 parroquias rurales: tres de ellas con larga trayectoria histórica: San Andrés, Ilapo y Guanando, las otras 6, creadas posteriormente a la fecha de cantonización: San Isidro de Patulu, La Providencia, San Gerardo de Paquicaguan, San José de Chazo, Santa Fe de Galán y Valparaíso.



**Mapa N° 1:** Mapa político del cantón Guano

## 2) Organización socio política

La organización socio política del cantón está conformada en primera instancia por el Gobierno Autónomo Descentralizado Cantonal, quien es el encargado de guiar y planificar los destinos del mismo. El Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización (COOTAD), en el Artículo 55 define como competencias del GAD cantonal las siguientes:

**a)** Planificar, junto con otras instituciones del sector público y actores de la sociedad, el desarrollo cantonal y formular los correspondientes planes de ordenamiento territorial, de manera articulada con la planificación nacional, regional, provincial y parroquial, con el fin de regular el uso y la ocupación del suelo urbano y rural, en el marco de la interculturalidad y plurinacionalidad y el respeto a la diversidad.

- b)** Ejercer el control sobre el uso y ocupación del suelo en el cantón.
- c)** Planificar, construir y mantener la vialidad urbana.
- d)** Prestar los servicios públicos de agua potable, alcantarillado, depuración de aguas residuales, manejo de desechos sólidos, actividades de saneamiento ambiental y aquellos que establezca la ley.
- e)** Crear, modificar, exonerar o suprimir mediante ordenanzas, tasas, tarifas y contribuciones especiales de mejoras.
- f)** Planificar, regular y controlar el tránsito y el transporte terrestre dentro de su circunscripción cantonal.
- g)** Planificar, construir y mantener la infraestructura física y los equipamientos de salud y educación, así como los espacios públicos destinados al desarrollo social, cultural y deportivo, de acuerdo con la ley.
- h)** Preservar, mantener y difundir el patrimonio arquitectónico, cultural y natural del cantón y construir los espacios públicos para estos fines.
- i)** Elaborar y administrar los catastros inmobiliarios urbanos y rurales.
- j)** Delimitar, regular, autorizar y controlar el uso de las playas de mar, riberas y lechos de ríos, lagos y lagunas, sin perjuicio de las limitaciones que establezca la ley.
- k)** Preservar y garantizar el acceso efectivo de las personas al uso de las playas de mar, riberas de ríos, lagos y lagunas.
- l)** Regular, autorizar y controlar la explotación de materiales áridos y pétreos, que se encuentren en los lechos de los ríos, lagos, playas de mar y canteras.
- m)** Gestionar los servicios de prevención, protección, socorro y extinción de incendios.
- n)** Gestionar la cooperación internacional para el cumplimiento de sus competencias.

De esta manera según lo que la ley establece la máxima autoridad del gobierno autónomo descentralizado municipal es el concejo municipal el cual está integrado por el alcalde Lcdo.



Oswaldo Estrada y por los concejales Manuel Barreno, Manuel Tenesaca, Fernando Velarde, Fernando Guachilema y Raúl Cabrera. Los cuales planifican, implementan y desarrollar las acciones del gobierno municipal; ejecutando los proyectos de obras y servicios con calidad y oportunidad.

## **2. Estudio de la Oferta**

### **a. Catrasto de Servicios Turísticos**

#### **1) Hospedaje**

**Cuadro N°10:** Sitios de hospedaje en el cantón

NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO	ACTIVIDAD TURÍSTICA	CATEGORÍA	CLASIFICACIÓN
<b>Hostal casa blanca</b>	Hospedaje	Segunda	Hostal
<b>Hostal los Elenes</b>	Hospedaje	Tercera	Hostal
<b>Hostal nuevo amanecer</b>	Hospedaje	Tercera	Hostal
<b>Hostal san Andrés</b>	Hospedaje	Segunda	Hostal
<b>Hostería la andaluza</b>	A&b – hospedaje	Primera	Hostería
<b>Karen Estefanía</b>	A&b - hospedaje – spa	Primera	Hostería
<b>Los eucaliptos</b>	A&b - hospedaje	Primera	Hostería
<b>Hostería vista hermosa</b>	A&b - hospedaje – spa	Segunda	Hostería
<b>Hostería quinta Aidita</b>	A&b - hospedaje – spa	Primera	Hostería
<b>Bellavista del lago</b>	Hospedaje en moteles	Tercera	Motel
<b>El paraíso</b>	Hospedaje en moteles	Segunda	Motel
<b>Motel eros</b>	Hospedaje en moteles	Primera	Motel
<b>El castillo</b>	Hospedaje en moteles	Primera	Motel
<b>Centaurus</b>	Hospedaje en moteles	Tercera	Motel

<b>Neptuno</b>	Hospedaje en moteles	Segunda	Motel
<b>Palermo</b>	Hospedaje en moteles	Tercera	Motel
<b>Motel seducción</b>	Hospedaje en moteles	Tercera	Motel
<b>Albergue Urbina</b>	A&b - hospedaje	Tercera	Albergue
<b>San Juan loma</b>	A&b, spa, hospedaje.	Segunda	Complejo turístico

**Fuente:** Departamento de turismo GAD Guano

**Elaborado:** Andrea Andrade

## 2) Alimentación

**Cuadro N°11:** Servicios de alimentación

NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO	ACTIVIDAD TURÍSTICA	CATEGORÍA	CLASIFICACIÓN
<b>Aquí me quedo</b>	Alimentos & bebidas	Cuarta	Restaurante
<b>Restaurante danny's</b>	Alimentos & bebidas	Tercera	Restaurante
<b>Fritaderia guijarro</b>	Alimentos & bebidas	Tercera	Restaurante
<b>Guaneñita 1</b>	Alimentos & bebidas	Cuarta	Restaurante
<b>Guaneñita 2</b>	Alimentos & bebidas	Cuarta	Restaurante
<b>Restaurante Jafaima</b>	Alimentos & bebidas	Tercera	Restaurante
<b>La posada</b>	Alimentos & bebidas	Tercera	Restaurante
<b>Que delicia</b>	Alimentos & bebidas	Tercera	Restaurante
<b>Restaurante rica fritada</b>	Alimentos & bebidas	Tercera	Restaurante
<b>Fritaderia Carmita</b>	Alimentos & bebidas	Cuarta	Restaurante
<b>Palacio de los chorizos</b>	Alimentos & bebidas	Tercera	Restaurante
<b>La esquina del sabor</b>	Alimentos & bebidas	Cuarta	Restaurante
<b>La casa de Fernando</b>	Alimentos & bebidas	Tercera	Restaurante
<b>Fuente de soda oasis</b>	Alimentos & bebidas	Tercera	Fuente de soda
<b>Mokaccino</b>	Cafetería	Tercera	Fuente de soda

<b>Fuente de soda santa teresita</b>	Alimentos & bebidas	Tercera	Fuente de soda
--	---------------------	---------	----------------

**Fuente:** Departamento de turismo GAD Guano

**Elaborado:** Andrea Andrade

### 3) Lugares de Esparcimiento

**Cuadro N°12:** Lugares de Esparcimiento

NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO	ACTIVIDAD TURÍSTICA	CATEGORÍA	CLASIFICACIÓN
<b>Americans disco club</b>	Discoteca	Segunda	Discoteca
<b>Km4 mirador</b>	Discoteca	Segunda	Discoteca
<b>Bar karaoke próximo nivel</b>	Bar karaoke	Tercera	Bar karaoke
<b>El edén</b>	Bar karaoke	Tercera	Bar karaoke

**Fuente:** Departamento de turismo GAD Guano

**Elaborado:** Andrea Andrade

#### b. Inventario de Atractivos Turísticos del cantón Guano

El cantón Guano cuenta con 11 parroquias, 2 Urbanas: La Matriz y el Rosario y 9 parroquias rurales: San Andrés, San Isidro, Ilapo, San Gerardo, Guanando, San José de Chazo, Santa Fe de Galán, La Providencia y Valparaíso.

A continuación se detalla la descripción del patrimonio natural y cultural que el cantón conserva por parroquias, según el análisis y revisión de estudios desarrollados previamente en el cantón Guano.

Los atractivos naturales y culturales tangibles e intangibles identificados en Guano han sido revalorizados y actualizados con la información primaria y secundaria obtenida para la sistematización del inventario necesario para la elaboración de medios interpretativos según el índice de potencialidad interpretativa.

## 1) Atractivos Turísticos Naturales

En el cantón Guano se encuentran ubicados varios atractivos naturales los cuales están descritos posteriormente según a la parroquia a la que pertenecen.

### a) Parroquia el Rosario

#### **Cuadro N°13:** Atractivo Natural N°1

**Nombre:** Colina de Lluishi

**Categoría:** Sitios Naturales

**Tipo:** Montaña

**Subtipo:** Colina

**Jerarquía:** II

**Ubicación:** Está ubicada en la parroquia el Rosario, se encuentra a 6 Km de la ciudad de Riobamba aproximadamente a unos 20 minutos, y desde el parque central de Guano existe una distancia de 200 mts.

**Características:** Es una formación rocosa de origen volcánico, que se constituye en un mirador turístico natural desde donde se puede observar el Chimborazo, Carihuayrazo, Tungurahua, El Altar y Los Cubillines. Los atractivos individuales que lo conforman se detallan a continuación:

- **Gruta de la Virgen de Lourdes:** La gruta de la Virgen de Lourdes se encuentra en la parte superior de la colina a la que se accede por las escalinatas conocidas como Viacrusis a donde los creyentes llegan para solicitar o agradecer favores.
- **Monolitos y Petroglifos:** En la colina de Lluishi se observan tres monolitos, que son figuras de piedra talladas a mano por el picapedrero y artista guaneño Luis Felipe Reinoso en la década de 1.940 y representan a la cara del Inca, un pescado y una vasija, se encuentran también algunos petroglifos.
- **Casa de Don Marcos Montalvo:** La casa existente en la colina perteneció a Marcos Montalvo, padre del ilustre cosmopolita Juan Montalvo Fiallos, este sitio posee un

calabozo subterráneo en el que antiguamente se encerraba a los ladrones, hoy es conocido como la cueva olvidada de los enamorados y es en donde se encuentran los tanques reservorios del agua potable que abastece a Guano.

- **Teleférico:** En la parte superior y a un costado de la colina se encuentra la estación del teleférico "El Crucero del Amor", que va desde este lugar hasta la colina de Langos con una longitud de 420 m, tiene una altura de 160 m y una capacidad de 16 quintales en donde los turistas disfrutan de esta aventura con mucha adrenalina que dura aproximadamente 5 minutos.
- **Cruz de madera:** En la cima de la colina se encuentra una cruz de madera que indica el punto más alto de la misma (2.794 m.s.n.m.) y es el lugar a donde llegan niños y jóvenes a empinar sus cometas en el mes de agosto.

**Fotografía 1. Colina de Luishi**



**Cuadro N°14:** Atractivo Natural N°2

**Nombre:** Laguna Vista Hermosa

**Categoría:** Sitios Naturales

**Tipo:** Ambientes Lacustres

**Subtipo:** Laguna

**Jerarquía:** II

**Ubicación:** La Laguna de Langos o Valle Hermoso se encuentra a una distancia de 200 metros de la carretera principal Riobamba – Guano.

**Características:** Desde la laguna Vista Hermosa se puede observar el Altar y a su alrededor se

encuentra un bosque de pinos; junto a la laguna existe un establecimiento turístico llamado La casa de Fernando en el que se ofrecen servicios de alimentación y recreación, especialmente pesca deportiva y paseo en botes.

Es predominante en este valle una vegetación de tipo arbustiva, herbácea y en menos cantidad arbórea, junto a la laguna se puede encontrar gran cantidad de totoras (que es la materia prima para la elaboración de artesanías como las esteras) y algas.

Tiene un tamaño aproximado de 200 metros de ancho por 300 metros de largo, no se conoce su profundidad

**Fotografía 2. Laguna Vista Hermosa**



**b) Parroquia San Andrés**

**Cuadro N°15:** Atractivo Natural N°3

**Nombre:** Cascada del sector de Cóndor Samaná

**Categoría:** Sitios Naturales

**Tipo:** Ríos

**Subtipo:** Cascadas

**Jerarquía:** II

**Ubicación:** Está ubicada al noroeste de la parroquia de San Andrés, a una altitud de 4080 m.s.n.m.

**Características:** La cascada posee una caída de agua de unos 40 m, producto de los deshielos del nevado Chimborazo que da origen a la formación del río Mocha, durante el recorrido se atraviesa el páramo de Cóndor Samana que significa descanso del cóndor, esta extensa zona es diversa con especies florísticas en especial pajonal y almohadillas, además es un lugar muy rico en fuentes de agua, en los alrededores de la cascada es común encontrar achupallas una especie que sobresale dentro de este entorno conjugado con la observación del nacimiento del río Mocha y las encañonadas del Carihuairazo.

**Fotografía 3. Cascada del Cóndor Samana**



**Cuadro N°16:** Atractivo Natural N°4



**Nombre:** Páramo del sector de Cóndor Samaná

**Categoría:** Sitios Naturales

**Tipo:** Bosque

**Subtipo:** Páramo

**Jerarquía:** II

**Ubicación:** Está ubicado al Noroeste de la parroquia de San Andrés, a una altitud de 4080 m.s.n.m. en las faldas del nevado Chimborazo.

**Características:** El Páramo de Cóndor Samana se encuentra en buen estado de conservación, dentro de este tienen su origen varias fuentes de agua, las mismas que sirven tanto para regadío en las zonas agrícolas y para consumo doméstico en las comunidades cercanas. En este sitio se pueden realizar caminatas hacia el nevado Chimborazo.

**Fotografía 4. Páramo de Cóndor Samana**



**Cuadro N°17:** Atractivo Natural N°5



**Nombre:** Nevado Chimborazo

**Categoría:** Sitios Naturales

**Tipo:** Montaña

**Subtipo:** Volcanes

**Jerarquía:** IV

**Ubicación:** El nevado Chimborazo se encuentra en el límite provincial entre las provincias de Chimborazo, Tungurahua, Bolívar.

**Características:** Es la montaña más alta del Ecuador, orgullo de los chimboracences, símbolo de la provincia de Chimborazo. El Chimborazo consta de tres cumbres diferenciadas, se alarga en dirección este - oeste con una altura que llega a los 6.310 m.s.n.m., medido desde el centro de la tierra se lo considera como el nevado más alto del mundo, con su base de 20 Km de diámetro y el cráter de 2 Km. No ha tenido actividad volcánica reciente y se calcula que la última erupción ocurrió aproximadamente hace 10.000 años. Las cumbres del Chimborazo se denominan: Whimper o Máxima, que es la más alta con 6.310 m, la Veintimilla u Oeste con 6.270 m, la Politécnica o Central con 5.820 m, y, la Oriental también llamada Nicolás Martínez con 5.570 m y se constituye en la más difícil de escalar. Los indígenas nativos lo llaman "TAITA CHIMBORAZO", que traduciendo del kichwa al español significa trenza de nieve o albino de nieve.



**Fotografía 5. Nevado Chimborazo**

**c) Parroquia San Isidro**

**Cuadro N°18:** Atractivo Natural N°6**Nombre:** Cumbres del nudo del Igualata**Categoría:** Sitios Naturales**Tipo:** Montaña**Subtipo:** Cordilleras**Jerarquía:** II

**Ubicación:** Está ubicada en la comunidad de Pichán San Carlos, desde este lugar se debe realizar una caminata de aproximadamente 1 hora 30 minutos por un pequeño sendero atravesando el páramo hasta llegar a las cumbres.

**Características:** Las cumbres del nudo del Igualata, se hallan intervenidas debido a la presencia de las antenas de comunicación pertenecientes al ejército y la policía, desde allí se pueden observar el Chimborazo, Carihuairazo, Tungurahua, Altar, Cubillín, Cotopaxi, los Illinizas y el Cayambe.

En cuanto a la flora representativa del sitio se encuentran en una gran cantidad los pajonales y yaguales, la fauna está representada por lobos de páramo y conejos grises. El Igualata posee tres vertientes naturales que son: Quishuar, Cocha tapada y Totoras Guaico.



**Fotografía 6.** Cumbres del nudo del Igualata

**d) Parroquia La Providencia****Cuadro N°19: Atractivo Natural N°7****Nombre:** Cueva del Rey Pepino**Categoría:** Sitios Naturales**Tipo:** Fenómenos Espeleológicos**Subtipo:** Cueva**Jerarquía:** II**Ubicación:** Está localizada en el cerro de la comunidad de Pungal San Miguel, a una altitud de 22660 m.s.n.m**Características:** La cueva es de piedra, tiene de 2 metros de alto y 20 metros de profundidad, en los primeros 10 metros son de ancho uniformes pero a partir de ahí la cueva se va cerrando. La historia de esta cueva es incierta existen varios rumores de pobladores como que la cueva era usada como túnel para que en la época de la colonia lleven productos hacia Quito. Otros dicen que era usado para descanso de los pobladores antiguos.**Fotografía 7. Cueva del Rey Pepino**

**e) Parroquia San José de Chazo****Cuadro N°20:** Atractivo Natural N°8**Nombre:** Mirador al río Puela**Categoría:** Sitios Naturales**Tipo:** Montaña**Subtipo:** Mirador**Jerarquía:** II**Ubicación:** El Mirador al río Puela está ubicado en el sureste de la parroquia en el sector del camino a Cahuají Alto.**Características:** Desde el mirador del camino de Cahuají se puede observar la comunidad de Chazo Bajo y el río Puela que pasa junto a ella, especialmente el paisaje cubierto de sembríos de hortalizas, el cual permite apreciar un hermoso manto verde.**Fotografía 8. Mirador al río Puela**



**f) Parroquia Santa Fé de Galán**

**Cuadro N°21:** Atractivo Natural N°9

**Nombre:** Mirador Natural

**Categoría:** Sitios Naturales

**Tipo:** Montaña

**Subtipo:** Mirador

**Jerarquía:** II

**Ubicación:** El mirador natural se encuentra ubicado en la parroquia Santa Fe de Galán a 2 km aproximadamente desde el barrio La Palestina

**Características:** El mirador natural se encuentra a 4090 m de altura, comprende un tramo de aproximadamente 2 km desde el barrio centro perteneciente a la parroquia, durante su travesía se puede apreciar flora representativa como helechos, pajas, sigse, romerillo, cebolla blanca, llantén, etc. Desde el mirador resulta agradable apreciar toda la productividad agrícola y pecuaria del sector; sin dejar de mencionar su principal vista que es el volcán Tungurahua el cuál se visibiliza en su totalidad. Es un lugar en donde se puede realizar fotografía.

**Fotografía 9. Mirador Natural**



El atractivo turístico natural con mayor jerarquía es el nevado Chimborazo con una calificación de IV por su singularidad belleza escénica ubicado en la parroquia de San Andrés, seguido de otros atractivos conformados por la colina de Luishi, la laguna Vista Hermosa, la



cascada del cóndor Samana, las cumbres del Igualata, la cueva del Rey Pepino y miradores naturales correspondientes a una jerarquía II.

## 2) Compendio de Atractivos Culturales Tangibles

Los Atractivos Culturales Tangibles que se encuentran en el cantón Guano son de gran valor para la población no solo como elementos físicos sino por el valor espiritual que representan, formando parte de la riqueza del patrimonio cultural de la ciudad.

### a) Parroquia El Rosario

#### **Cuadro N°22:** Atractivo Cultural Tangible N°1

**Nombre:** Ruinas del Monasterio de la Asunción

**Categoría:** Manifestaciones Culturales

**Tipo:** Históricas

**Subtipo:** Zona Arqueológica

**Jerarquía:** II

**Ubicación:** Al frente del parque infantil en la parroquia el Rosario

**Características:** Las Ruinas del Monasterio de la Asunción, corresponden a la primera Iglesia Franciscana construida en Guano, aproximadamente en el año de 1.572 a la llegada de los españoles que vinieron a evangelizar la cultura Puruhá y junto con ellos trajeron sus formas de vida, implementaron los telares para la elaboración de los ponchos, bayetas, alfombras y lo más importante, la religión.

Con la presencia de los obrajes generaban gran riqueza, que se vio agravada por el terremoto de 1.797 y el del 5 de agosto de 1.949, que sacudió a gran parte del cantón por lo que la iglesia quedó reducida a escombros.

Un año después, todos los guaneños reunidos y preocupados deciden construir una nueva iglesia, utilizando los materiales de la antigua.

Con la intervención del Banco Central del Ecuador, en diciembre de 1.982 fueron restauradas estas ruinas que son como se presentan hasta la actualidad.

Los principales atractivos que presentan las Ruinas del Monasterio de la Asunción son las paredes de lo que fue la antigua iglesia, en las que se hallan diferentes pinturas que se las puede apreciar hasta la actualidad.

Existen también esculturas de los monjes del monasterio, una pila que se supone era para celebrar los bautismos, se conservan aún diferentes ventanas y en una de ellas se encontró a la momia de Guano que se exhibe en el museo de la ciudad.

**Fotografía 10. Ruinas del Monasterio de la Asunción**





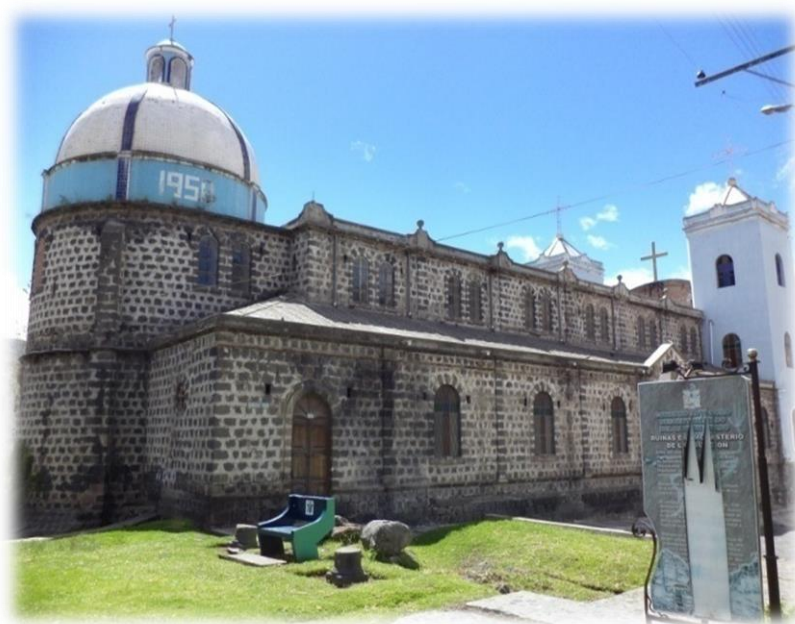
**Cuadro N°23:** Atractivo Cultural Tangible N°2**Nombre:** Iglesia El Rosario**Categoría:** Manifestaciones Culturales**Tipo:** Históricas**Subtipo:** Arquitectura Religiosa**Jerarquía:** II**Ubicación:** Se encuentra ubicado en la parroquia el Rosario al frente de la Plaza Roja.

**Características:** En 1834 se creó la parroquia eclesiástica del Rosario. La iglesia se levantó a la entrada de la población, junto a las ruinas del antiguo templo de la Asunción. En la puerta lateral se puede observar figuras de piedra que fueron tomadas de la antigua iglesia de la Asunción.

El templo sufrió muchos daños en el terremoto de 1949. Hasta 1958, se había terminado la construcción de la cúpula.

El templo tiene una hermosa fachada con dos torres y un campanario, una puerta de madera, una mampara, tres naves, una gran cúpula, el altar mayor con una imagen de la Virgen del Rosario. La gran puerta lateral permanece cerrada, frente y frente a la iglesia hay una plaza.

**Fotografía 11. Iglesia El Rosario**



**Cuadro N°24:** Atractivo Cultural Tangible N°3**Nombre:** Museo de la ciudad**Categoría:** Manifestaciones Culturales**Tipo:** Realizaciones artísticas**Subtipo:** Museo**Jerarquía:** III**Ubicación:** El museo de la ciudad está situado junto a las Ruinas del Monasterio de la Asunción y al parque infantil del Rosario.**Características:** Fue inaugurado en febrero de 2006 mediante un convenio entre el GAD de Guano y el INPC quienes realizaron las adecuaciones y distribución de las diferentes salas, previa a la restauración de la momia, misma que anteriormente se encontraba en la Biblioteca Municipal.

En el museo se halla expuesto como atractivo principal la momia, que se presume es el cadáver de Fray " Lázaro de Santofimia", misionero franciscano de procedencia española, que en aquel entonces era guardián de la iglesia de la Asunción, con una estatura aproximada de 1.80 m, fue encontrado en uno de los ventanales de la antigua iglesia después del terremoto de 1.949, esta momia fue restaurada en 2005 y hoy se encuentra en posición decúbito dorsal en una urna de cristal hermética, junto con el esqueleto de un ratón. La momia se constituye en uno de los atractivos más visitados del cantón y ha merecido el interés de científicos de diversa índole como lo son de National Geographic.

**Fotografía**  
**la ciudad****12. Museo de**

## b) Parroquia La Matriz

### Cuadro N°25: Atractivo Cultural Tangible N°4

**Nombre:** Iglesia La Matriz (El Carmen)

**Categoría:** Manifestaciones Culturales

**Tipo:** Históricas

**Subtipo:** Arquitectura Religiosa

**Jerarquía:** II

**Ubicación:** Parroquia la Matriz, frente al parque 20 de Diciembre.

**Características:** Fue construida en los años de 1812 a 1820. En 1837. Esta iglesia sufre un gran incendio el 30 de enero de 1921.

En los años de 1933 - 1934 se inicia la refacción por iniciativa del Párroco Néstor Carlos Pástor Oviedo. En septiembre de 1985 se terminó su restauración, con respaldo financiero de La Junta Monetaria y del Museo del Banco Central.

La iglesia posee un altar mayor de madera con varias imágenes, en el centro la imagen de la Virgen del Carmen. Se conserva el altar del Niño de la Cruz, en madera y vidrio, en forma de cruz, que existía ya en 1930. Sus fiestas se celebran el 16 de julio de cada año con mucha solemnidad donde acuden devotos desde varias ciudades del país como Quito, Cuenca, Loja, Tulcán.

**Fotografía 13. Iglesia de La Matriz**



**Cuadro N°26:** Atractivo Cultural Tangible N°5

**Nombre:** Iglesia María Inmaculada

**Categoría:** Manifestaciones Culturales

**Tipo:** Históricas

**Subtipo:** Arquitectura Religiosa

**Jerarquía:** II

**Ubicación:** Parroquia la Matriz en el barrio La Inmaculada.

**Características:** La construcción de la iglesia es en forma de cruz, con tres naves y dos capillas laterales, su techo es de madera y de las capillas laterales son de estuco. Su construcción fue terminada en los años de 1938. Guano es un cantón con una profunda fe religiosa, cada uno de sus barrios honra a su patrono representado en las diferentes imágenes de la Virgen, Jesús o algún santo. Mención especial merece la Virgen Inmaculada que se venera en el barrio e iglesia del mismo nombre a la que le profesan mucha devoción y fe los guaneños, tanto residentes en el lugar como los que viven fuera de Guano, así también muchos feligreses de diferentes ciudades del país, quienes llegan cada año a celebrar sus fiestas el 8 de diciembre. El festejo es muy tradicional y reconocido en donde prima el aspecto religioso que se combina además con una serie de eventos como festivales, procesiones, corridas de toros, comparsas, danzas, juegos pirotécnicos y la tradicional misa en honor a su patrona; los cuales contribuyen con el esparcimiento y diversión de propios y extraños.

**Fotografía 14. Iglesia María Inmaculada**



**Cuadro N°27:** Atractivo Cultural Tangible N°6

**Nombre:** Parque acuático “Los Elenes”

**Categoría:** Manifestaciones Culturales

**Tipo:** Realizaciones técnicas científicas

**Subtipo:** Obras técnicas

**Jerarquía:** II

**Ubicación:** Está situado a dos kilómetros de la cabecera cantonal en dirección sureste. Para llegar a los Elenes, debe atravesar la ciudad hasta llegar al barrio Santa Teresita, continuando por la avenida César Naveda.

**Características:** El balneario los Elenes está ubicado a 2608 msnm. Las aguas que lo alimentan brotan de la peña de Langos, son templadas (22°C) y ricas en minerales. Muchos turistas acuden a curar sus dolencias ocasionadas por el reumatismo, artritis, parálisis, la gota entre otras. También se puede disfrutar del relajante masaje en el famoso chorro y además una amplia gama de atracciones como la piscina de olas artificiales, la piscina con juegos interactivos para niños, piscinas con toboganes curvos y rectos, la piscina semi olímpica cubierta, hidromasaje, sauna, turco y polar. Además existe una piscina con plataforma, instalaciones con servicio de vestidores.

Sus amplias y renovadas áreas, disponen también de canchas deportivas, parqueaderos privados, salón de eventos, restaurante y recreación.





**Fotografía 15. Parque acuático “Los Elenes”**

**Cuadro N°28:** Atractivo Cultural Tangible N°7

**Nombre:** Ruinas Arqueológicas de Alacao

**Categoría:** Manifestaciones Culturales

**Tipo:** Históricas

**Subtipo:** Arqueológicas

**Jerarquía:** II

**Ubicación:** Está situado a 3 km del barrio la Dolorosa en la parroquia La Matriz.

**Características:** La comunidad de Alacao posee un yacimiento arqueológico de incalculable valor histórico y cultural, por las piezas de metal y cerámica encontradas en el mismo, pero que lamentablemente ha sido saqueado desde hace aproximadamente 80 años; desde el 2005 y por un lapso de 4 años, se han recuperado paulatinamente un pequeño porcentaje de estas piezas, por el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural.

Aún hay mucho por hacer para desarrollar sustentablemente esta riqueza arqueológica-cultural en el medio turístico; con este fin, la comunidad y el GAD de Guano, aspiran a la creación de un museo arqueológico, para que estos vestigios regresen al sitio que pertenecen, provistos de una adecuada protección, y para que sean valorados por parte de la misma comunidad y el visitante en general.

**Fotografía 16. Ruinas Arqueológicas de Alacao**



**c) Parroquia San Andrés**

**Cuadro N°29: Atractivo Cultural Tangible N°8**

**Nombre:** Estación de Urbina

**Categoría:** Manifestaciones Culturales

**Tipo:** Históricas

**Subtipo:** Ingeniería civil

**Jerarquía:** II

**Ubicación:** La estación Urbina se ubica en la Parroquia San Andrés en el sector llamado Urbina, perteneciente a la comunidad el Quinual.

**Características:** En la actualidad los Ferrocarriles del Ecuador ha vuelto a tomar posesión del Refugio del Tren de Urbina. Este apeadero forma parte del circuito denominado Tren del Hielo, y en él se brinda una gran variedad de servicios como: el café del tren, tienda del tren, así también los recorridos en auto ferro desde la ciudad de Riobamba hasta Urbina. El sitio presenta a la comunidad y los visitantes las artesanías propias de la zona, como guantes, abrigos, bufandas hechas con lana de alpaca, entre otros productos. Estos artículos son confeccionados por mujeres del sector, que se agrupan para fabricarlos y comercializarlos a los turistas. Por otra parte, varios hombres del lugar realizan trabajos en tagua, como llaveros y adornos, que son adquiridos por los viajeros a manera de souvenir.

Llegar hasta este lugar genera una gran emoción a los turistas, por estar cerca de las faldas del nevado más grande del país y el punto más cercano al sol, el imponente Chimborazo.

**Fotografía 17. Estación de Urbina**



**Cuadro N°30:** Atractivo Cultural Tangible N°9

**Nombre:** Iglesia de San Andrés

**Categoría:** Manifestaciones Culturales

**Tipo:** Históricas

**Subtipo:** Arquitectura Religiosa

**Jerarquía:** II

**Ubicación:** Su ubicación está a 10 minutos del cantón Riobamba, se encuentra en la plaza central de la parroquia San Andrés

**Características:** La iglesia y el convento parroquial son un monumento a la arquitectura de piedra. Su construcción se inició en 1.916 y se concluyó en 1.972. Para la edificación del templo, el pueblo colaboró mediante el sistema de mingas, los indígenas de todo el sector trajeron la piedra caliza desde San Juan, incluso se llegó a instalar un horno para proveer de toda la cal necesaria. En el suelo de la fachada hay grandes piedras negras labradas que podrían haber pertenecido a la iglesia antigua. En el templo se conservan algunos objetos de valor como: La Custodia grande de plata, sagrario con su parte frontal recubierta de plata labrada, la cruz alta de plata, dos cuadros de Nuestra Señora de los Ángeles, el Tabernáculo, la imagen del Señor de la Caridad, La Virgen Inmaculada, Señor de la Agonía, Virgen de los Dolores, Corazón de Jesús y la Virgen de Chuquipogyo.



**Fotografía 18. Iglesia de San Andrés**



El cantón Guano posee varios atractivos culturales tangibles de interés como son sus Iglesias de la Matriz, el Rosario, La Inmaculada y San Andrés, de igual manera las ruinas del Monasterio de la Asunción, ruinas arqueológicas de Alacao que junto con el Museo de la ciudad forman parte del Patrimonio Tangible del pueblo guaneño. La reciente reinauguración del Parque Acuático “Los Elenes” con su moderna infraestructura complementa las actividades que se desarrollan en el mismo. La Estación de Urbina es un punto infaltable para los turistas interesados en la visita del nevado Chimborazo.

### **3) Compendio de Atractivos Culturales Intangibles**

El patrimonio cultural intangible de Guano está inmerso de símbolos y valores que caracterizan a los pobladores por las actividades que realizan cotidianamente, su gastronomía tradicional, juegos populares, artesanías, fiestas, tallados de piedra, medicina tradicional y leyendas. Sin olvidar uno de los elementos más representativos que conforman el patrimonio cultural intangible: el Último Hielero del Chimborazo.

#### **a) Cabecera Cantonal**

## **i. Gastronomía**

- **La fritada y el chorizo**

Los locales de expendio de comida típica están localizados en su gran mayoría en el sector central, en los barrios Santa Anita, La Magdalena y Santa Teresita del cantón.

La gente que visita Guano, lo hace principalmente por su gastronomía y por degustar la fritada y el original chorizo de guano. El secreto lo lleva en la preparación los ingredientes son molidos en piedra para dar un sabor más originario. Es el plato tradicional guaneño y se lo sirve con papas cariuchas o llapingachos, mote, tostado, maduro y lechugas.

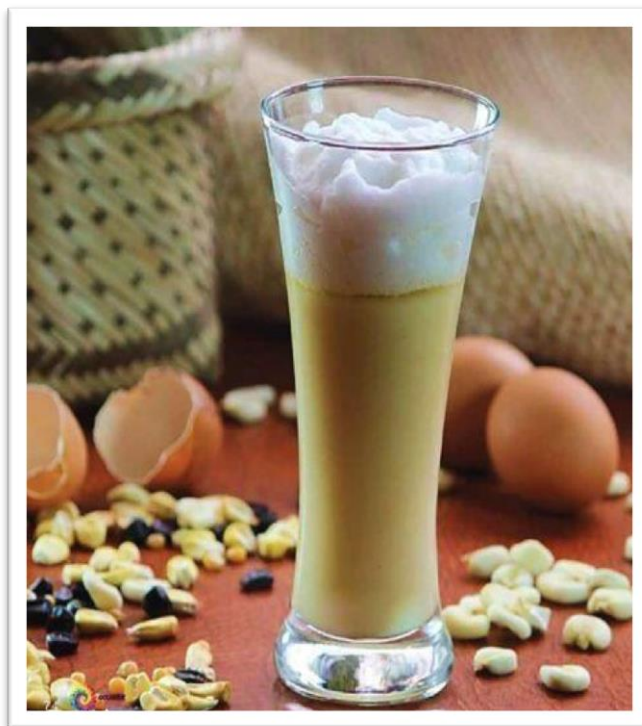


**Fotografía 19. Fritada y el chorizo**

- **Chica huevona**

Es una bebida ancestral que acompaña a los platos típicos que consiste en una mezcla de chicha de jora, mezclada con huevos, azúcar y cerveza y algunos ingredientes secretos dependiendo de cada familia que lo prepare.

**Fotografía 20. Chicha huevona**



- **Colada morada**

Es una bebida tradicional que forma parte de la cultura gastronómica ecuatoriana que se la prepara típicamente en finados, se la puede consumir todos los domingos al frente del parque central de Guano. Los ingredientes principales para su elaboración son: la harina morada, mortiño, mora, frutilla, piña, babaco, naranjilla; hierbas como la hoja de naranja, hierba luisa, el ishpingo, la canela los cuales hacen de esta bebida una delicia para el paladar de quienes la degustan.

**Fotografía 21. Colada morada**



- **Cholas y empanadas guaneñas**

Las cholas guaneñas, son panecillos, elaborados con harina de trigo y rellenas de panela, las empanadas son rellenas de queso. Son hechas en los tradicionales hornos de leña.

**Fotografía 22. Cholas y empanadas**



## **ii. Medicina Tradici**

En la antigüedad las enfermedades eran curadas con plantas medicinales en base a la sabiduría que tenían las personas mayores. Además de las plantas medicinales, también se acudía a curanderos y parteras. En la actualidad todavía existen curanderos en el pueblo donde acude la gente para sanar problemas de mal de aire y susto donde se realizan las tradicionales limpias con hierbas, huevos y cuyes.

Las plantas medicinales que aún se utilizan en la actualidad para tratar algunas dolencias son:

- Eucalipto para la tos.
- Valeriana para el insomnio y nervios.
- Agua de manzanilla, orégano o cebolla blanca para el dolor de estómago.
- Sábila para curar quemaduras de piel.
- Agua de higo para los cólicos menstruales.
- Agua de cedrón para el dolor de barriga

### iii. Fiestas tradicionales

- **Carnaval**

Depende del calendario para conmemorar esta fecha en febrero o marzo. Por una semana se celebra la fiesta del carnaval, donde se juega con agua, polvo y pintura. El domingo de carnaval se realiza un pregón que recorre el cantón desde el barrio Santa Teresita hasta la iglesia la Inmaculada, en la noche se engalana la ciudad con la tradicional rondalia recorriendo los alrededores del parque central.

El lunes de carnaval es el día en donde más turistas llegan desde diferentes ciudades del país para deleitarse de las actividades que se realizan como las ferias artesanales, preparación de la fritada más grande del mundo, festivales nocturnos y como atracción principal el reconocido corso de carnaval guaneño donde participan los clubes deportivos quienes crean una original participación año tras año.

**Fotografía 23.**



**Carnaval**

- **Semana Santa**

En estos días se prepara la tradicional fanesca en la cual los ingredientes principales que más se repiten y destacan en la preparación del plato en los diferentes hogares del pueblo guaneño son: fréjol, habas, choclo, choco, alverja, arroz, maní, col, zapallo, zambo y bacalao seco. Los granos representan a los apóstoles y las tribus de Israel, mientras que el bacalao representa a Jesucristo; otros en cambio relacionan a cada uno de los ingredientes con diferentes



personajes de la fe católica. En la semana santa se realiza el tradicional recorrido de las Siete Iglesias durante la noche del Jueves Santo. En las procesiones se presenta un personaje denominado “Cucurucho” que son creyentes que representan voluntariamente a este individuo, utiliza un atuendo de color lila que recubre todo su rostro y solo deja al descubierto sus ojos y camina descalzo con el propósito de expurgar sus pecados. La vestimenta es señal de penitencia y arrepentimiento.

**Fotografía 24.**

**Santa**

**Semana**



- **Fiestas de San Pedro**

Se realiza una fiesta en honor a este santo por el agradecimiento de la salud. Se realizan las tradicionales chamizas y festivales, en donde cientos de personas se congregan en las canchas de barrio San Pedro para presenciar a los artistas invitados. En la noche es común que se lancen globos al espacio, se revienten los castillos y se baile al son de la vaca loca.

**Fotografía 25. Fiestas de San Pedro**



- **Navidad**

Se recuerda el nacimiento del niño Jesús en el mes de diciembre, se realiza la novena donde participa toda la parroquia, de igual manera en las misas se cantan villancicos y se arman pesebres.

En el cantón Guano se mantiene la tradición del pase del niño desde el tiempo de la colonia. Se realiza todo el mes de diciembre, concluyendo en el carnaval, con el clásico pase del niño Carnavalero. Estos pases son de diferente índole, de acuerdo a la posición económica de los priostes y devotos. Se observa como personajes representativos el sacharuna y el cazador que es un ser mitad humano mitad bestia que está encadenado y es controlado por el cazador quien con machete en mano domina a la bestia. Los Manueles y Manuelas o las longas y longos quienes son encargados de comenzar el carnaval después de la misa. Estos personajes danzan alrededor del niño y de pronto lanzan polvo a los curiosos empezando con esta actitud la temporada de carnaval. En las danzas generalmente participan los curiangues quienes bailan caracterizando a la ave del mismo nombre a la simulan. En esta tradición se observa un mestizaje entre la cultura india y española, lo que le da cierta gracia y colorido. La festividad concluye en la casa del prioste donde deben atenderles con comida y licor a los disfrazados y a invitados.

**Fotografía 26. Navidad**



- **Finados**

Se realiza en noviembre, aquí sobresale el animero que camina por las calles del lugar despertando las almas para llevarlas al cementerio, se prepara la colada morada y guaguas de pan en horno de leña. El día dos de noviembre las familias acuden al cementerio a depositar ofrendas florales o artificiales a las tumbas de sus seres queridos que han fallecido. Los sepulcros son visitados durante todo el día y por lo general son arregladas previamente como parte del cuidado al celebrar el día de los difuntos. En la noche se celebra una misa especial en el cementerio.

**Fotografía 27. Finados**



#### **iv. Leyendas**



- **Serpiente de los Elenes**

Se dice que hace tiempo atrás en los Elenes todas las mujeres embarazadas que se acercaban a lavar su ropa, eran devoradas por una serpiente, la misma que aparecía y desaparecía sin que nadie la viera, esto solo pasaba con las mujeres.

- **El Barbudo**

Cuenta la leyenda que en los Elenes existía un personaje denominado “El barbudo”, el cual tenía la apariencia de un humano, era muy alto, vestía siempre de negro y tenía un gran sombrero, este personaje todas las noches visitaba los Elenes, causando temor a todo aquel que lo veía.

- **La loca viuda**

Todas las noches por la calle larga que va al cementerio a las 12 de la noche se escuchaban tristes lamentos de una mujer. A las 12 de la noche nadie se atrevía a caminar por esa calle porque temían ser seguidos por aquella dama de hermoso cuerpo que siempre caminaba vestida de negro, a veces llorando, a veces riendo. Ella cubría su rostro con un velo oscuro para que no la vean, pero que dejaba adivinar que era muy bella, de pelo rubio, esbelta, de formas bien cuidadas, de caminar elegante. Los que la habían visto de espalda siempre se enamoraban porque era de una belleza increíble. Contaron que una vez un joven distinguido, alegre, muy valiente y muy mujeriego llegó al pueblo y por la noche fue a la cantina. Los parroquianos como buenos amigos le habían conversado la historia para anticiparle, pero él, creyéndole muy valiente, no hizo caso y salió a las 12 de la noche para caminar desafiando a la oscuridad de la noche. Las 12 de la noche la calle era solitaria, no había una sola alma, era el mismo silencio de la muerte, primero la calle se puso olor a perfume de rosas, luego de violetas, de claveles, de azucenas, de lirios; entonces, apareció la mujer vestida de negro, cubierta con el velo, la cabellera rubia le regaba por el cuello hasta la cintura. El joven no resistió la tentación de piropoarla con bellas palabras. Ella siguió el camino, él no podía alcanzarla, cada vez ella aceleraba más y más el paso, ya cerca del cementerio, el joven alcanzó a tocarla del brazo, la regresó hacia él y quiso besarla, pero al levantar el velo se dio cuenta que estaba frente a un rostro descarnado y sin ojos. La mujer lanzó una cruel, macabra

y larga carcajada. El joven no pudo más, echando espuma por la boca, nariz y ojos, cayó al suelo, mientras una carcajada de ultratumba se alejaba del lugar.

Al día siguiente encontraron el cadáver del joven, justo en la tumba de la mujer que había muerto de amor, después de que su marido se mató por el amor de otra mujer.

## **v. Artesanías**

- **Alfombras**

Dentro de la industria guaneña, lo que más se puede recalcar son las alfombras, tanto por su valor histórico, como por el trabajo que representa la elaboración de las mismas.

Como dato histórico se relata que los guaneños aprendieron a elaborar las alfombras en los obrajes a los que eran sujetos por parte de los españoles, y que debían hacerlo sin recibir pago alguno, luego con el pasar de los años estos artesanos enseñaron a sus hijos, y así sucesivamente, de generación en generación, hasta nuestros días.

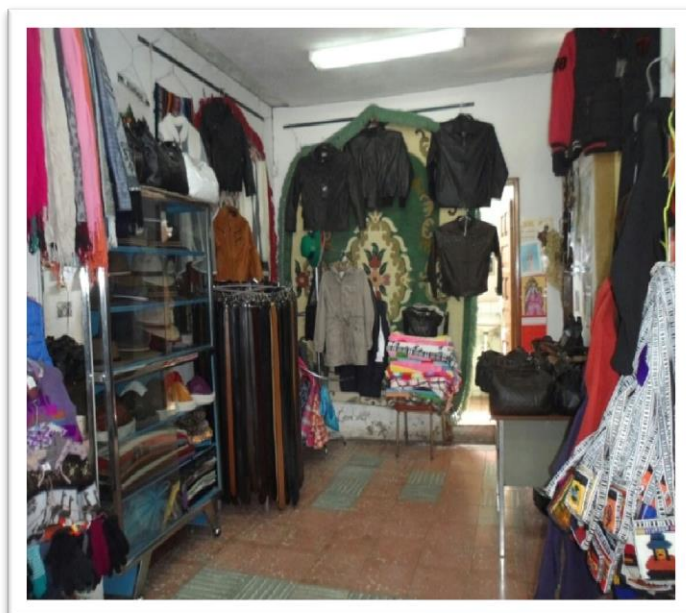
**Fotografía 28. Alfombras**



- **Artesanías en cuero**

La ciudad de Guano se ha caracterizado por las industrias que existen y florecen, existe una gama de artículos de cuero como: chompas, sombreros, carteras, agendas, cinturones, calzado, monederos, entre otros.

**Fotografía 29. Artesanías en cuero**



#### **vi. Juegos populares**

- **Las cogidas**

Una persona debe perseguir a las demás atrapándolas una por una, sin dejarlas escapar dejándolas en una base, las otras personas deben huir y dar vida a las que ya fueron atrapadas.

- **Las escondidas**

Una persona cuenta en un poste mientras las demás se esconden, debe ir encontrando una por una, la persona que sea vista o sigue escondida debe correr y topar el poste antes de quien está buscando para que no le toque contar el siguiente turno.

- **Carrera de ensacados**

Las personas se colocan dentro de un saco o costal y empiezan a saltar hasta llegar a la meta.

- **La mamona**

Consiste en que se dividen 2 grupos de 6 personas y el juego empieza lanzando la pelota que es pequeña de cuero y bastante dura, sin dejarla caer al piso esto deben hacerlo solo topándola con la palma de la mano sin agarrarla.

- **La perinola**

Es un juego tradicional de finados o se lo realiza ocasionalmente con familiares y amigos. La perinola es una especie de trompo de madera, tagua o plástico, al que se lo hace bailar girando a presión de una perilla.

- **Las estatuas**

Desde una grada o una parte alta, el director del juego da la mano a cualquier niño y éste debe saltar dando un paso hacia delante. Al instante el niño quedará inmóvil, formando una estatua graciosa. Cuando todos los niños se hayan transformado en estatuas, un “jurado” escogerá a la más original.

- **Ecuavoley**

Los participantes son un juez y tres jugadores a cada lado de la cancha; uno sirve, otro coloca y un tercero que “vuela”.

El partido se conforma obligatoriamente de dos sets; en caso de subsistir empate hay se deberá jugar otro set.

Como principales reglas son: la cancha estará dividida por dos cuadrados de 9m. x 9m. La altura de la red será de 2,15m. El jugador no pisará la raya divisoria, ni podrá pisar la pelota con la mano, sino con la yema de los dedos.

- **Las canicas**

Son pequeñas esferas de vidrio, arcilla, metal, alabastro o cerámica que se utilizan en muchos juegos infantiles, por lo que se consideran como un juguete.

Para jugar a las canicas es preferible hacerlo sobre suelo de tierra. Porque como estas son de cristal, metálicas, o de cerámica rebotan mucho sobre una superficie dura. Se comienza haciendo un hoyo de unos 8 centímetros de diámetro y 3 centímetros de profundidad aproximadamente.

- **Los trompos**

Bailar trompos es un juego tradicional que requiere de habilidad. Los trompos se hacen de madera tallada con una punta de metal. Para bailar el trompo se necesita de una cuerda resistente, la cual se enrolla alrededor del trompo. La habilidad para lograr bailar el trompo consiste en la precisión para lanzar el trompo al suelo y desenrollar rápido la cuerda sin soltarla. Al caer el trompo, éste gira sobre el piso gracias a la punta de metal.

## **b) Parroquia San Andrés**

### **i. Fiestas de parroquialización**

Las fiestas parroquiales se celebran en el mes de noviembre donde se organizan las diferentes instituciones educativas y clubes deportivos para formar danzas y adornar las diferentes alegorías en el trayecto del pregón que usualmente se lo realiza por las calles principales de la parroquia. Se realizan festivales nocturnos con la participación de grupos musicales y juegos pirotécnicos. También se organizan corridas de toro de pueblo. Como parte de la gastronomía existe la chicha de jora como brebaje de maíz siendo una bebida ancestral, heredada de los antepasados aborígenes. En las parroquias rurales es una tradición comer el cuy asado en los días de fiesta o para homenaje a una persona especial.

### **Fotografía 30. Fiestas de parroquialización de San Andrés**



## ii. Último Hielero del Chimborazo

Dos veces a la semana por más de medio siglo, Baltazar Ushca ha subido desde la comunidad Cuatro Esquinas a las laderas del Chimborazo, la montaña más alta en Ecuador, para cosechar el hielo de los glaciares naturales que cubren las mayores altitudes de este volcán inactivo. En el pasado, cerca de cuarenta hieleros hacían el viaje a la montaña para extraer el hielo; ahora, sin embargo, Baltazar trabaja solo. Incluso sus hermanos, Gregorio y Juan, ambos criados como hieleros, se han retirado de la montaña para encontrar un trabajo más estable. Baltazar un hombre de 71 años y no más alto de 1.5 metros continua subiendo la montaña solo, bajo lluvia, nieve y sol, hasta llegar a la mina de hielo del Chimborazo. Ushca es el último comerciante de un negocio agonizante. Tarda cinco horas en llegar a la mina, donde corta hielo para luego venderlo. Baltazar continúa realizando este trabajo de recoger el hielo, convertirlo en bloques y finalmente transportarlo en mula hasta Riobamba para venderlo en el mercado de la Merced.

**Fotografía 31. Último Hielero del Chimborazo**



### **iii. Artesanías en la comunidad de Pulinguí**

Este centro artesanal pertenece a la Asociación de Mujeres Trabajadoras Autónomas de la comunidad de Pulingui, y gracias a la labor de este centro las mujeres tienen otra alternativa de ingreso a través de la confección y comercialización de prendas de vestir y artesanías tejidas en lana, paja y cabuya. Estos son realizados con materiales de la zona, algunos con tinturas naturales y en los diseños especialmente de la vestimenta de la mujer se encuentran motivos precolombinos antiguos que intentan rescatar el valor histórico cultural de los mismos.



**Fotografía 32. Artesanías en la comunidad de Pulingu**

### **iv. Tallados en piedra de San Pablo**

Son alrededor de quince artesanos pertenecientes a una asociación de picapedreros autónomos quienes tallan piedra blanca y negra para dar singulares formas de animales, personas como también realizan objetos decorativos mesas, sillas, columnas, piletas. Las minas de su material están localizadas por el sector del Arenal.

**Fotografía 33. Tallados en piedra de San Pablo**



### **c) Parroquia San Isidro**

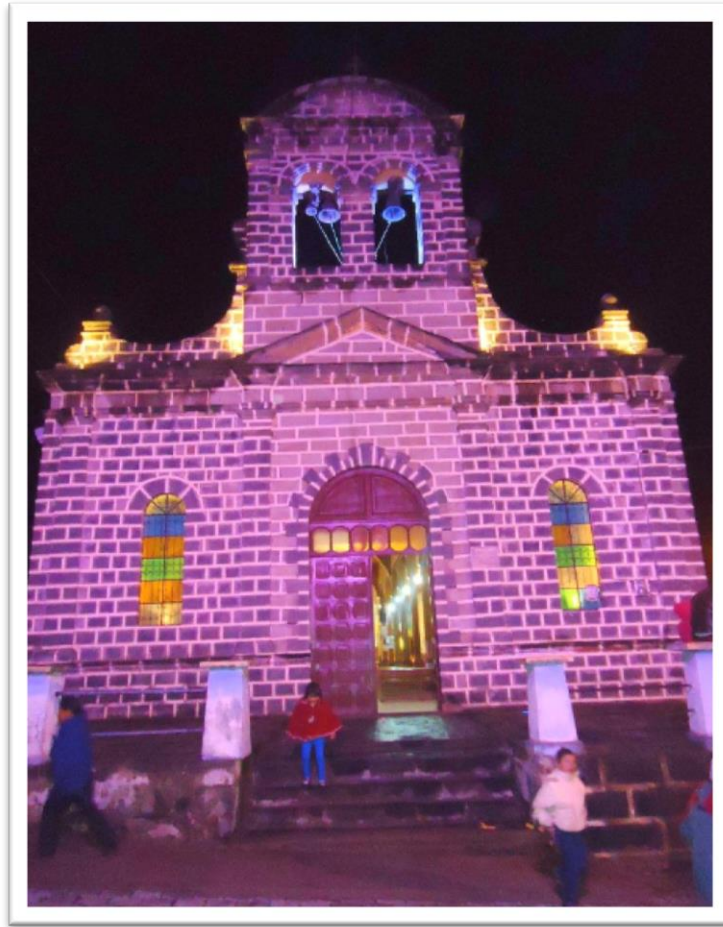
#### **i) Fiestas de parroquialización**

La fiesta de parroquialización, se lo realiza 27 de enero, es una fiesta que ha tomado renombre dentro del cantón por la calidad de espectáculos que se dan en esta ocasión como son: las corridas taurinas, shows, bailes, juegos tradicionales, desfiles de la alegría, juegos pirotécnicos, festivales de bandas de pueblo, pase de la chamiza, y la misa.

Como parte de la gastronomía existe la chicha de jora como brebaje de maíz siendo una bebida ancestral, heredada de los antepasados aborígenes. En las parroquias rurales es una tradición comer el cuy asado en los días de fiesta o para homenaje a una persona especial.

**Fotografía 34. Parroquia San Isidro**





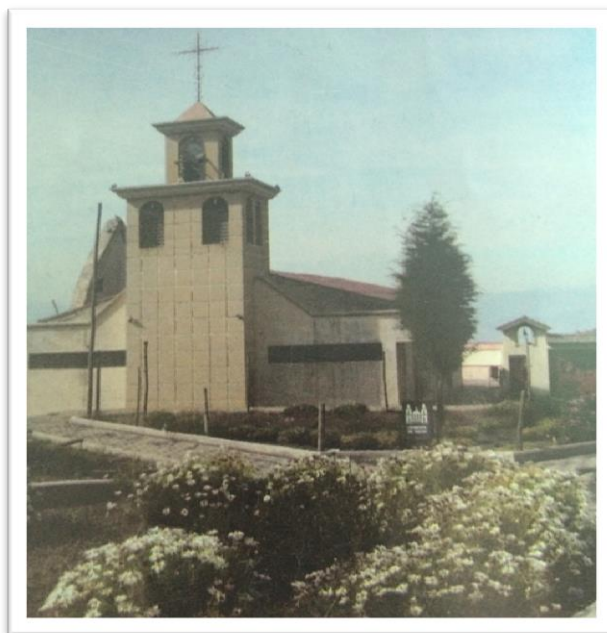
#### **d) Parroquia Ilapo**

##### **i. Fiestas de parroquialización**

En sus fiestas se destaca la generosidad y contribución de todos sus moradores e incluso con aquellos que han emigrado dentro y fuera del país. La celebración se la realiza en honor a su patrono San Lucas en la cual se realizan juegos deportivos, bailes populares, corrida de toros de pueblo, albazos, concursos de comparas, rodeos, chamarascas, caminatas.

La comida tradicional en las fiestas es el cuy, el conejo y la gallina, salvo en semana santa y finados donde se consume la tradicional fanesca y la colada morada con la guagua de pan respectivamente.

**Fotografía 35. Parroquia Ilapo**



#### **e) Parroquia Valparaíso**

##### **i. Fiestas de parroquialización**

Las festividades que se celebran en la parroquia son el 15 de agosto, en las cuales se realizan toros de pueblo, chamiza, mañana deportiva, pregón. La comida tradicional en las fiestas es el cuy, el conejo y la gallina, salvo en semana santa y finados donde se consume la tradicional fanesca y la colada morada con la guagua de pan respectivamente.

**Fotografía 36. Parroquia Valparaíso**



#### **f) Parroquia San José de Chazo**

### **i. Fiestas de parroquialización**

Este festejo es una celebración en la que participan dirigentes y población en general, los pobladores realizan su propia fiesta llena de música y color, las noches se engalanan con juegos pirotécnicos, música de banda de pueblo, juegos populares, chamizas, eventos artísticos, corridas de toros. El día 21 de enero se realiza el evento formal que es el desfile cívico en donde intervienen las escuelas y colegio de las tres comunidades san José de Chazo cabecera parroquial, Chazo Bajo y Cahuají alto.

**Fotografía 37. Parroquia San José de Chazo**



### **ii) El animero**

En el día de los difuntos, el animero se viste de blanco y con él lleva un rosario grande, una campana, una calavera y un arial. Se dirige al cementerio se arrodilla en el centro del cementerio después empieza el recorrido por la calle principal dirigiéndose por todas las calles de la parroquia de Chazo y en el trayecto va diciendo, “levantar almas dormidas” y reza tres padres nuestros y tres avemarías por el amor a Dios. Replica tres veces la campana y esto lo repite sin mirar atrás hasta llegar al cementerio, no se toma fotos frente a este personaje porque existe la creencia que detrás del vienen las almas que este las va despertando y al tomar fotos estos seres podrían hacerle un daño, provocándole la muerte.

### **g) Parroquia Santa Fé de Galán**

#### **i. Fiestas de parroquialización**

En la parroquia Santa Fe de Galán se celebran las fiestas de su patrono San Francisco la fecha 4 de octubre; estas fiestas son las principales y más grandes que se realizan en la parroquia; tienen una duración de 3 días.

Las autoridades y la población en general preparan diferentes actividades como: la misa en honor a su patrono, rodeos, corrida de toros, chamizas, danzas, carrera de motos.

Además, se preparan diferentes tipos de platos propios del sector como son: el caldo de gallina criolla, cuy con papas, arroz con pollo y la deliciosa chicha de jora. Los días de fiesta son viernes, sábado y domingo.

**Fotografía 38. Parroquia Santa Fé de Galán**



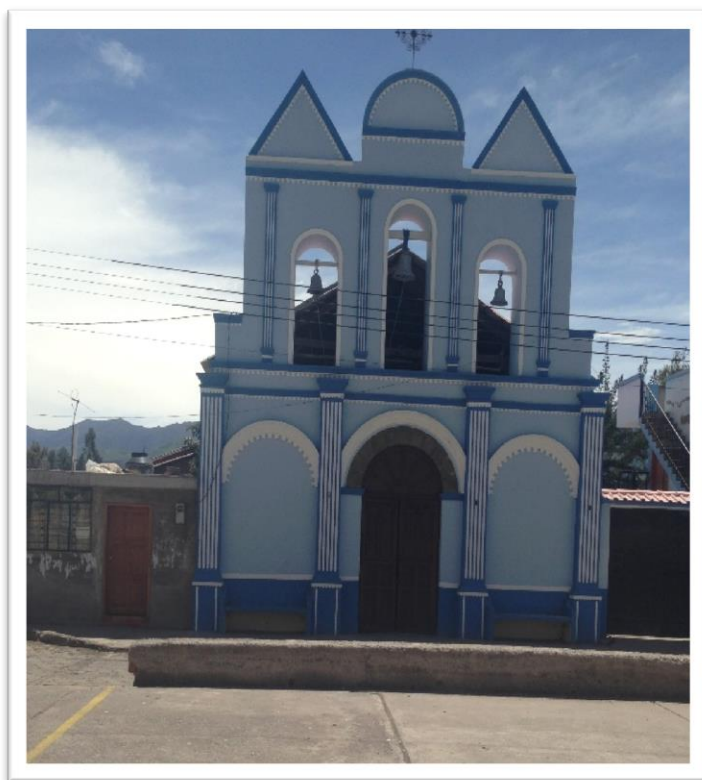
**h) Parroquia  
Gerardo**

**San**

### **i. Fiestas de parroquialización**

En San Gerardo las fiestas se celebran a mediados de octubre, el tradicional albazo, la corrida de toros de pueblo y la celebración eucarística. La comida tradicional en las fiestas es el cuy, el conejo y la gallina. Además, se celebra año tras año la peregrinación en honor del Divino Niño que se venera en el templo parroquial, donde acuden cientos de fieles de distintos lugares del país, razón por la cual se le ha dado el nombre de “San Gerardo, Belén de Ecuador”

**Fotografía 39. Parroquia San Gerardo**



### **ii. Artesanías en Totorá**

Una de las actividades a las que se dedica el pueblo de San Gerardo es a la producción de artesanías en totora, que es la materia prima para la confección de las esteras de diferentes tamaños y calidad y que tienen un uso similar al de las alfombras. Se confeccionan también



los aventadores y últimamente debido a que los artesanos han recibido alguna capacitación, especialmente de técnicos de la provincia de Imbabura en coordinación con el GAD de Guano sobre el tratamiento y manejo de la totora, están confeccionando ciertos adornos como llamas, canoas, canastas, paneras, individuales, entre otras figuras, que son más fáciles de confeccionar y proporcionan una mejor remuneración que las artesanías tradicionales. El tiempo que emplean en confeccionar estos adornos va de 30 minutos a 2 horas, dependiendo del tamaño y dificultad de la figura. Los productos elaborados los venden en los propios talleres, pero mayoritariamente los sábados en las ferias de la Plaza Dávalos y San Alfonso en Riobamba.

**Fotografía 40. Artesanías en totora**



### **iii. El Duende**

En San Gerardo, parroquia del cantón Guano, Juan trabajaba en un lugar muy distante del centro parroquial. Para llegar debía atravesar un bosque; salía de su casa a las 8 de la mañana y retornaba a las 8 de la noche.

Cierta ocasión mientras volvía, creyó escuchar pasos. No dio importancia, pero más allá escuchó una voz ronca que le dijo:

-No mires atrás... únicamente dame tu cigarrillo. Así lo hizo y prosiguió su recorrido. Al día siguiente llevó una cajetilla y su voz nuevamente se dejó escuchar.

De reojo observó que se trataba de un hombre muy pequeñito, portaba un látigo en su mano, y llevaba en su cabeza un sombrero muy grande.

Juan se asustó y corrió desesperadamente. Al llegar a casa comentó lo sucedido y su madre le aconsejó llevar siempre un crucifijo.

Así lo hizo y al día siguiente, el hombrecito no le pidió cigarrillos sino que comenzó a castigarle con el látigo.

Juan sacó de su camisa el crucifijo y el enano se esfumó como por encanto. Esta aparición y otras similares hicieron entender que se trata del Duende de San Gerardo

### **i) Parroquia La Providencia**

#### **i. Fiestas de parroquialización**

En la parroquia La Providencia las fiestas se celebran el cinco de abril en donde los habitantes de la cabecera cantonal y de las comunidades se reúnen para realizar la tradicional misa en honor a su patrón, el tradicional albazo, la corrida de toros de pueblo. Como parte de la gastronomía existe la chicha de jora como brebaje de maíz siendo una bebida ancestral, heredada de los antepasados aborígenes. En las parroquias rurales es una tradición comer el cuy asado en los días de fiesta o para homenaje a una persona especial.

**Fotografía 41. Parroquia La Providencia**



## **ii. Artesanías en la parroquia la Providencia**

Las artesanías que son chalinas, cobijas y mayoritariamente ponchos son elaboradas en lana de borrego que la compran en la ciudad de Riobamba, ya que en la parroquia no se dedican a la crianza de borregos, son elaborados en telares a mano y teñidos principalmente de colores vivos como el rojo. Se elaboran en su mayor parte en febrero ya que es el mes que más se venden estos productos

## **j) Parroquia Guanando**

### **i. Fiestas de parroquialización**

Las fiestas de parroquialización se las celebran el 29 de mayo en donde el pueblo se engalana con juegos pirotécnicos, música de banda de pueblo, juegos populares, chamizas, eventos artísticos, corridas de toros. Como parte de la gastronomía existe la chicha de jora como brebaje de maíz. En las parroquias rurales es una tradición comer el cuy asado en los días de fiesta o para homenaje a una persona especial.

**Fotografía 42. Parroquia Guanando**





#### 4) Índice de Potencial Interpretativa

**Cuadro N° 31:** Índice de Potencial Interpretativo de los atractivos

ÍNDICE DE POTENCIAL INTERPRETATIVO														
Cantón: <b>Guano</b>					Fecha: <b>02/03/2015</b>									
Nombre del Evaluador : <b>Andrea Andrade</b>					Nombre del Supervisor: <b>Ing. Sandra Miranda</b>									
Recurso	Parámetro	Singularidad	Atractivo	Resistencia al impacto	Accesibilidad	Estacionalidad	Afluencia	Información disponible	Facilidad de explicación	Pertinencia Interpretativa	Seguridad	Adecuación	Total	Porcentaje
Colina de Lluishi		4	4	3	5	5	4	4	4	4	4	3	44	80%
Laguna Vista Hermosa		3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	35	63.63%
Cascada del sector de Cóndor Samaná		4	3	4	2	3	2	3	5	4	4	3	37	67.27%
Páramo del sector de Cóndor Samaná		3	3	4	2	3	2	3	5	4	4	3	36	65.45%
Nevado Chimborazo		5	5	3	5	3	4	5	5	5	4	4	48	87.27%
Cumbres del Nudo de Igualata		4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	2	38	69.09%
Cueva del Rey Pepino		3	3	4	2	3	2	3	3	4	4	2	33	60%
Mirador al río Puela		3	3	4	3	3	2	3	3	4	4	2	34	61%
Mirador Natural Santa Fé de Galán		3	3	4	3	3	2	3	3	4	4	2	34	61%
Ruinas del Monasterio de la Asunción		4	4	3	5	4	4	4	4	4	4	4	44	80%
Iglesia El Rosario		3	3	4	4	4	2	4	3	4	4	3	39	70.90%
Museo de la ciudad		4	4	3	4	4	4	5	5	4	5	3	49	89.09%
Iglesia La Matriz (El Carmen)		3	3	4	4	4	3	4	3	4	4	3	39	70.90%
Iglesia María Inmaculada		3	3	4	4	4	3	3	4	4	4	3	39	70.90%

Parque acuático “Los Elenes”	4	4	3	4	3	3	4	4	3	4	4	40	72.27%
Ruinas Arqueológicas de Alacao	2	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	38	69.09%
Estación del Tren Urbina	3	3	4	3	3	3	3	4	4	4	3	44	80%
Iglesia de San Andrés	3	3	4	5	5	3	4	4	4	4	3	42	76.36%
Gastronomía	4	4	3	5	5	5	4	4	4	4	4	46	83.63%
Medicina	3	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	39	70.90%
Fiestas tradicionales	3	3	3	4	4	4	4	4	5	5	4	43	78.18%
Leyendas	2	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	38	69.09%
Artesanías	4	4	3	4	4	4	4	4	5	4	5	45	81.81%
Juegos Populares	2	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	40	72.27%
Parroquia San Andrés	3	3	3	4	4	2	3	4	3	3	3	42	76.36%
Hielero del Chimborazo	5	5	3	4	3	3	4	5	5	5	5	47	85.45%
Parroquia San Isidro	3	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4	39	70.90%
Parroquia Ilapo	3	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4	39	70.90%
Parroquia Valparaíso	3	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4	39	70.90%
Parroquia San José de Chazo	3	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4	39	70.90%
Parroquia Santa Fé de Galán	3	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4	39	70.90%
Parroquia San Gerardo	3	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4	39	70.90%
Parroquia La Providencia	3	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4	39	70.90%
Parroquia Guanando	3	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4	39	70.90%

**Fuente:** Trabajo de campo

**Elaborado:** Andrea Andrade

Como se puede observar en el cuadro N° de los 33 atractivos inventariados que pertenecen al cantón Guano, 8 de los atractivos naturales y culturales tiene más del 80% como son el Nevado Chimborazo con el 82%, la colina de Lluishi con el 80%, las Ruinas de la Asunción con el 80%, Estación del tren con el 80%, Museo de la ciudad con el 89%, Gastronomía con

el 83%, Artesanías con el 81%, y el Hielero del Chimborazo con el 85.45% lo cual indica que son los atractivos que tiene mayor potencial interpretativo.

## B. ANÁLISIS DE AUDIENCIA PARA EL CENTRO DE INTERPRETACIÓN

### 1. Análisis de audiencia

Para el análisis de audiencia del presente estudio, se tomó en cuenta el número de visitantes nacionales y extranjeros que llegaron en el año 2014 al Museo del cantón Guano, y a la Reserva de Producción Faunística de Chimborazo.

**Cuadro N°32:** Turistas nacionales y extranjeros que ingresaron a Guano

	Turistas Nacionales 2013	Turistas Extranjeros 2013
Museo del cantón Guano	16102	530
Reserva de Producción Faunística de Chimborazo	30406	3757
TOTAL	46508	4287

**Fuente:** (Estadísticas de la Jefatura de Turismo del GAD CG y Dirección Nacional de Áreas Naturales Y Vida Silvestre)

**Elaborado:** Andrea Andrade

El Total de turistas extranjeros y nacionales que visitaron los dos puntos estratégicos es de 50795 personas, correspondiendo 46508 a turistas nacionales representando el 91.77% y 4287 a turistas extranjeros representando el 8.43%.

## **2. Cálculo de la muestra**

Para la determinación del tamaño de la muestra del presente análisis de audiencias, se utilizó la fórmula de Gabaldón; partiendo del universo de estudio, para ser aplicada a los turistas nacionales y extranjeros que visitaron Guano; utilizando la siguiente fórmula se obtuvo el número de encuestas:

### **Turistas Nacionales**

$$\frac{N \times Z^2 \times p \times q}{e^2 \times (N-1) + Z^2 \times p \times q}$$

$$\frac{46508 \times (1,96)^2 \times 0,05 \times 0,95}{(0,03)^2 \times (46507) + (1,96)^2 \times 0,05 \times 0,95}$$

$$n = 202 \text{ encuestas}$$

### **Turistas extranjeros**

$$\frac{N \times Z^2 \times p \times q}{e^2 \times (N-1) + Z^2 \times p \times q}$$

$$\frac{4287 \times (1,96)^2 \times 0,05 \times 0,95}{(0,03)^2 \times (4286) + (1,96)^2 \times 0,05 \times 0,95}$$

n = 193 encuestas

Las encuestas fueron aplicadas los días 14, 15, 16, 17 de febrero del 2015 en lugares estratégicos del cantón Guano con motivo de las festividades de carnaval, de igual manera se aplicó a turistas extranjeros en la Reserva de Producción Faunística de Chimborazo el día 26 de Febrero y 4 de Marzo del 2015, con la información recolectada se definió el perfil del turista nacional y extranjero con la delimitación de sus gustos, preferencias y necesidades. Del mismo modo el resultado de las encuestas permitió la selección de tópicos para los medios interpretativos.

### 3. Resultado de encuestas

#### a. Turistas Nacionales

##### 1) Género

Para la variable *Género* se obtuvo que el 48% de personas pertenecen al género masculino y el 52% pertenecen al género femenino. Es decir los visitantes nacionales en su mayoría son mujeres.

**Tabla N° 1:**

nacionales

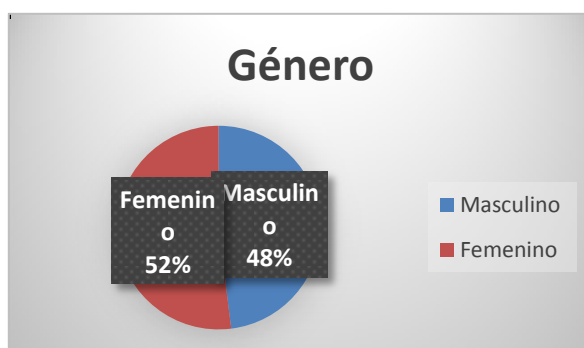
<b>Género</b>		
<b>Variables</b>	<b>N°</b>	<b>Porcentaje (%)</b>
Masculino	97	48
Femenino	105	52
<b>TOTAL</b>	<b>202</b>	<b>100</b>

Género turistas

**Fuente:** Encuesta realizada a turistas nacionales 2015

**Elaborado:** Andrea Andrade

**Gráfico N° 1:**



Género turistas nacionales

**Fuente:** Encuesta realizada a turistas nacionales 2015  
**Elaborado:** Andrea Andrade

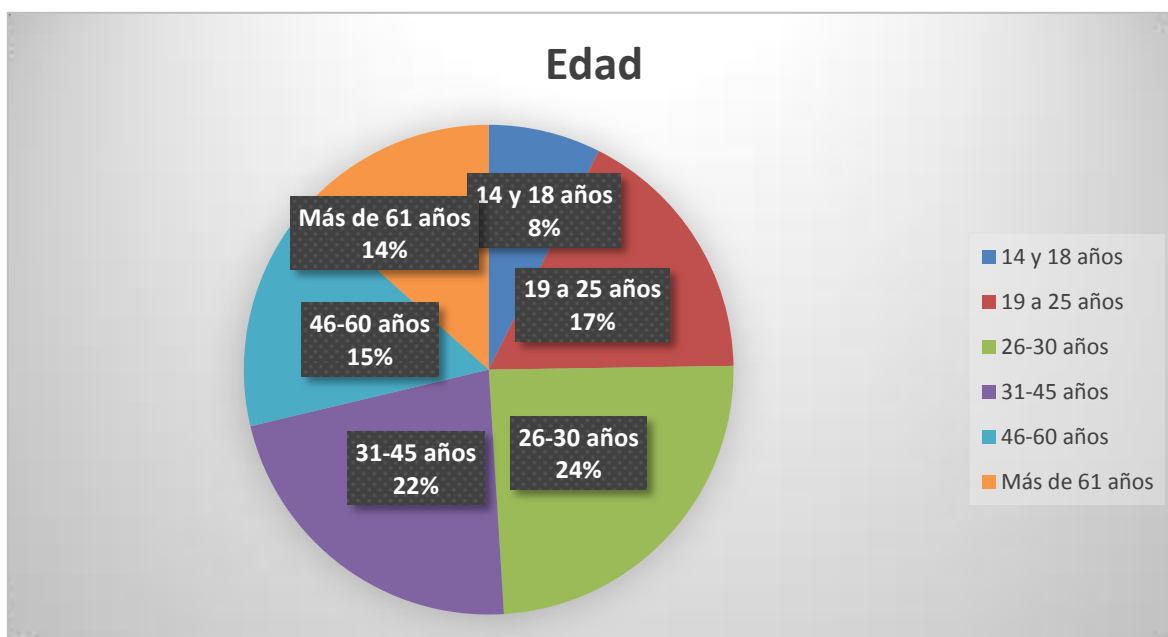
## 2) Edad

En la variable *Edad* se obtuvo que el 8% de los turistas nacionales están entre 14 -18 años; el 17% entre 19-25 años; 24 % entre 26-30 años; 22% entre 31– 45 años; 15% entre 46-60 años y 15% más de 61 años. Es decir que la mayoría de personas son jóvenes para tomar en cuenta la elaboración de medios interpretativos.

**Tabla N° 2:** Edad turistas nacionales

<b>Edad</b>		
<b>Variables</b>	<b>N°</b>	<b>Porcentaje (%)</b>
14 y 18 años	15	8
19 a 25 años	35	17
26-30 años	49	24
31-45 años	45	22
46-60 años	31	15
Más de 61 años	27	14
<b>TOTAL</b>	<b>202</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Encuesta realizada a turistas nacionales 2015  
**Elaborado:** Andrea Andrade

**Gráfico N° 2:** Edad turistas nacionales

**Fuente:** Encuesta realizada a turistas nacionales 2015

**Elaborado:** Andrea Andrade

### 3) Estado civil

En la variable *Estado civil* se determinó que un 42% son solteros, un 55% son casados, un 1% son viudos y un 2% son divorciados.

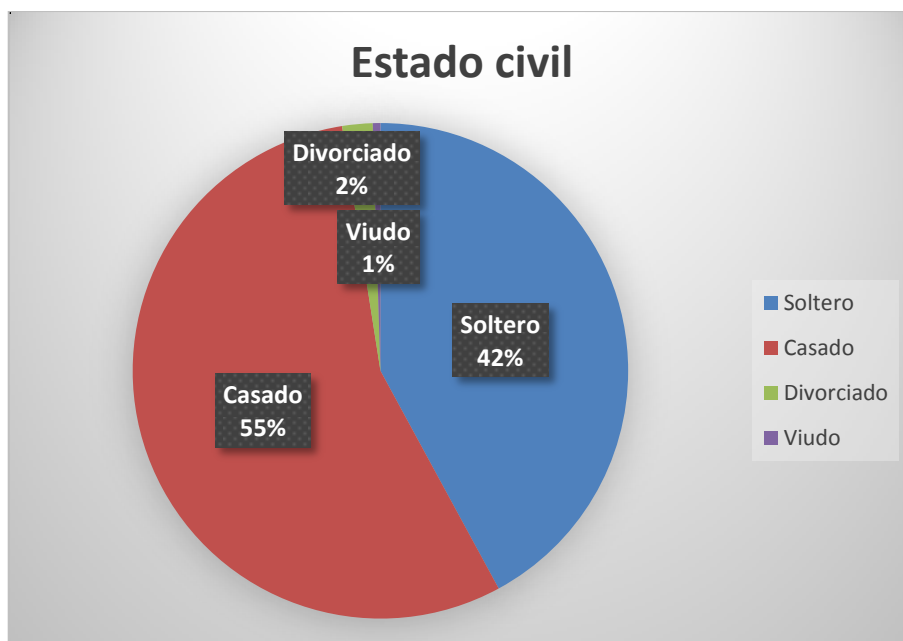
**Tabla N°3:** Estado civil turistas nacionales

Estado civil		
Variables	N°	Porcentaje (%)
Soltero	85	42
Casado	112	55
Divorciado	4	2
Viudo	1	1
<b>TOTAL</b>	<b>202</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Encuesta realizada a turistas nacionales 2015

**Elaborado:** Andrea Andrade

**Gráfico N° 3:** Estado civil turistas nacionales



**Fuente:** Encuesta realizada a turistas nacionales 2015

**Elaborado:** Andrea Andrade

#### 4) Lugar de procedencia

En la variable *Lugar de procedencia* se determinó que el 23% de los turistas nacionales proceden de la provincia de Chimborazo especialmente del cantón Riobamba, el 11% de la provincia del Guayas, el 10% de la Pichincha, y el 7 % de la provincia de Cotopaxi, que corresponden a los porcentajes más altos comparado con el número de visitantes de otras provincias que visitaron el cantón en las festividades de carnaval.

**Tabla N°4:** Lugar de Procedencia turistas nacionales

Lugar de Procedencia		
Variables	N°	Porcentaje (%)
Guayas	23	11
Chimborazo	47	23
Pichincha	21	10
Loja	9	4
Cotopaxi	15	7
Orellana	5	2

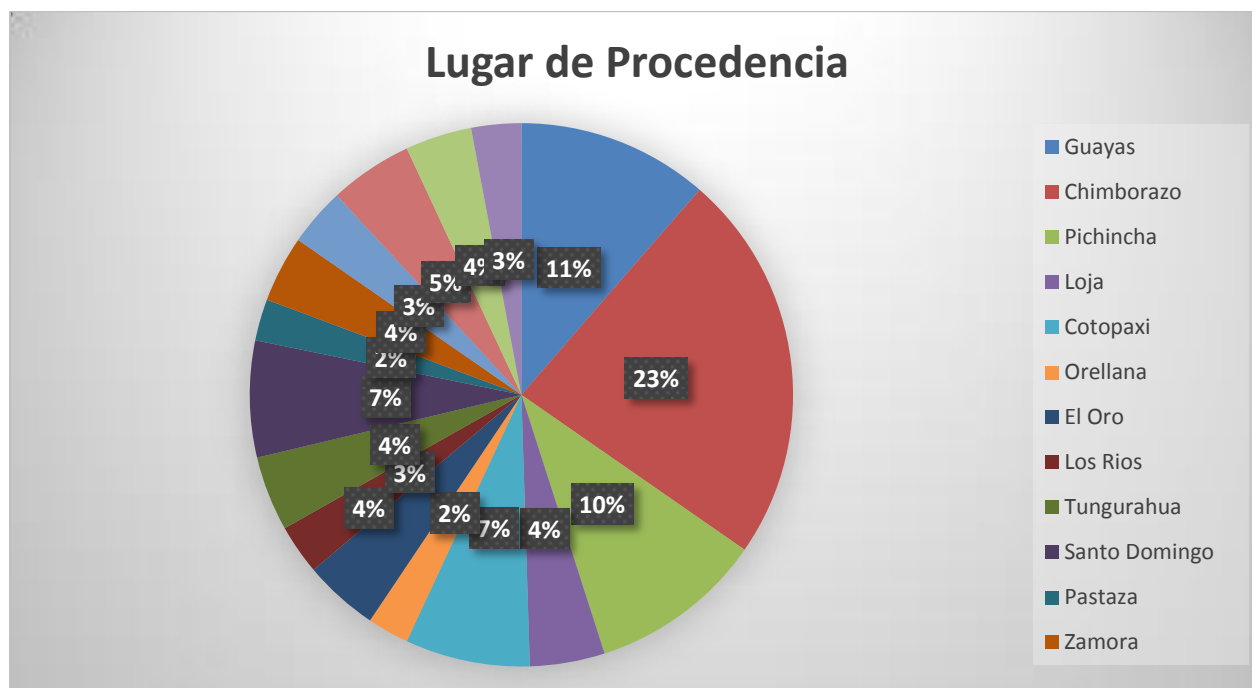


El Oro	9	4
Los Ríos	6	3
Tungurahua	9	4
Santo Domingo	14	7
Pastaza	5	2
Zamora	8	4
Carchi	7	3
Santa Elena	10	5
Imbabura	8	4
Morona Santiago	6	3
<b>TOTAL</b>	<b>202</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Encuesta realizada a turistas nacionales 2015

**Elaborado:** Andrea Andrade

**Gráfico N° 4:** Lugar de Procedencia turistas nacionales



**Fuente:** Encuesta realizada a turistas nacionales 2015

**Elaborado:** Andrea Andrade

### 5) Nivel de estudios

Para la variable *Nivel de estudio* se obtuvo que el 32% de los turistas nacionales tienen un nivel secundario de estudio, un 47% universitario y un 21% a travesaron niveles de post grado.

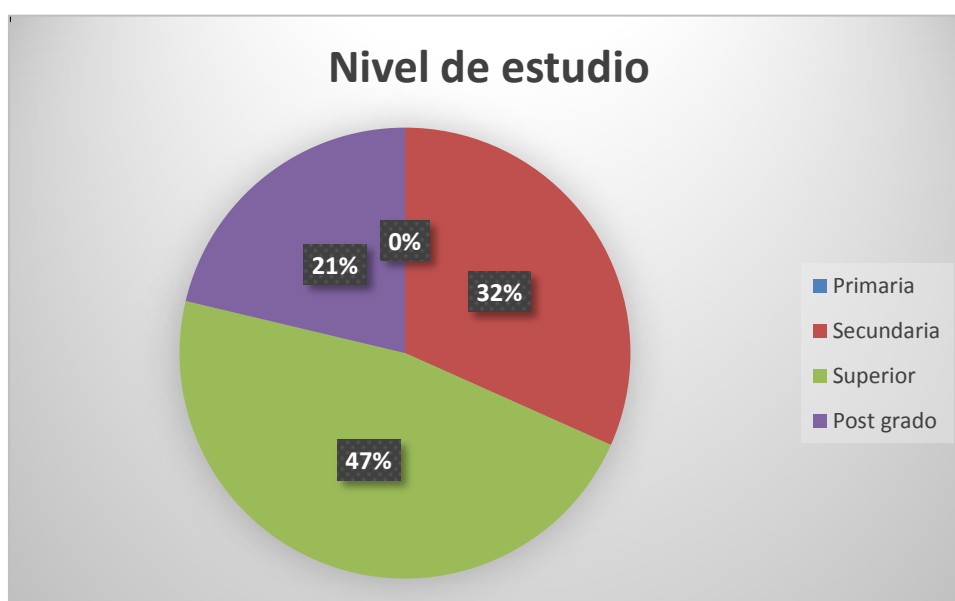
**Tabla N°5:** Nivel de estudio turistas nacionales

Nivel de estudio		
Variables	N°	Porcentaje (%)
Primaria	0	0
Secundaria	64	32
Superior	95	47
Post grado	43	21
<b>TOTAL</b>	<b>202</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Encuesta realizada a turistas nacionales 2015

**Elaborado:** Andrea Andrade

**Gráfico N° 5:** Nivel de estudio turistas nacionales



**Fuente:** Encuesta realizada a turistas nacionales 2015

**Elaborado:** Andrea Andrade

## 6) Ingresos mensuales

En la variable *Ingresos mensuales* se determinó que el 25% de los turistas nacionales tienen ingresos mensuales desde \$695 y \$855 y el 13% que corresponde a una mínima parte ganan más de \$2345. Es decir que para la prestación de servicios se tomará en cuenta la capacidad de pago de los visitantes que es un ingreso medio.

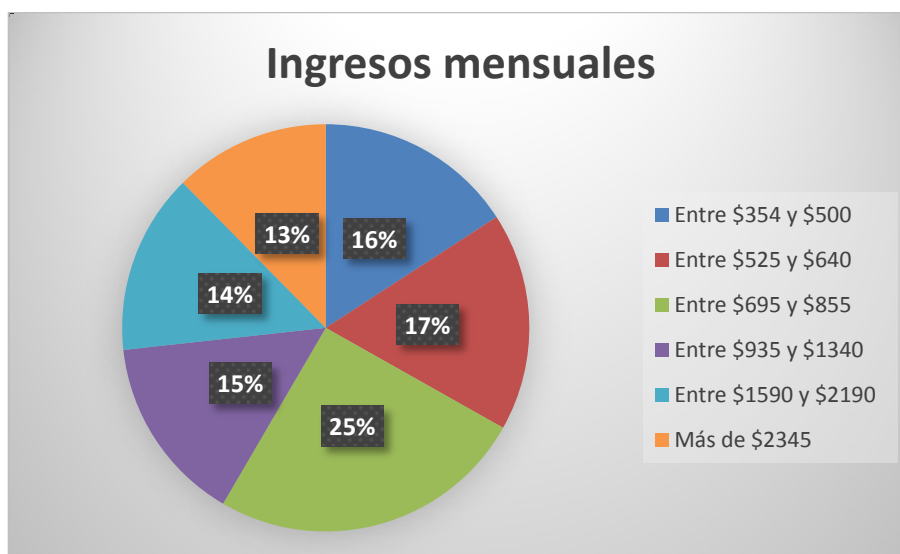
**Tabla N° 6:** Ingresos mensuales turistas nacionales

Ingresos mensuales		
Variables	N°	Porcentaje (%)
Entre \$354 y \$500	32	16
Entre \$525 y \$640	35	17
Entre \$695 y \$855	51	25
Entre \$935 y \$1340	30	15
Entre \$1590 y \$2190	29	14
Más de \$2345	25	13
<b>TOTAL</b>	<b>202</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Encuesta realizada a turistas nacionales 2015

**Elaborado:** Andrea Andrade

**Gráfico N° 6:** Ingresos mensuales turistas nacionales



**Fuente:** Encuesta realizada a turistas nacionales 2015

**Elaborado:** Andrea Andrade

## 7) Forma de viaje

Para la variable *Forma de viaje* se obtuvo que el 9% de los turistas nacionales viajan solos, un 20% en pareja, 35% viaja en familia, 26% viaja con amigos y el 10% viaja con un grupo organizado. Es decir que las actividades deben ser planificadas en actividades grupales.

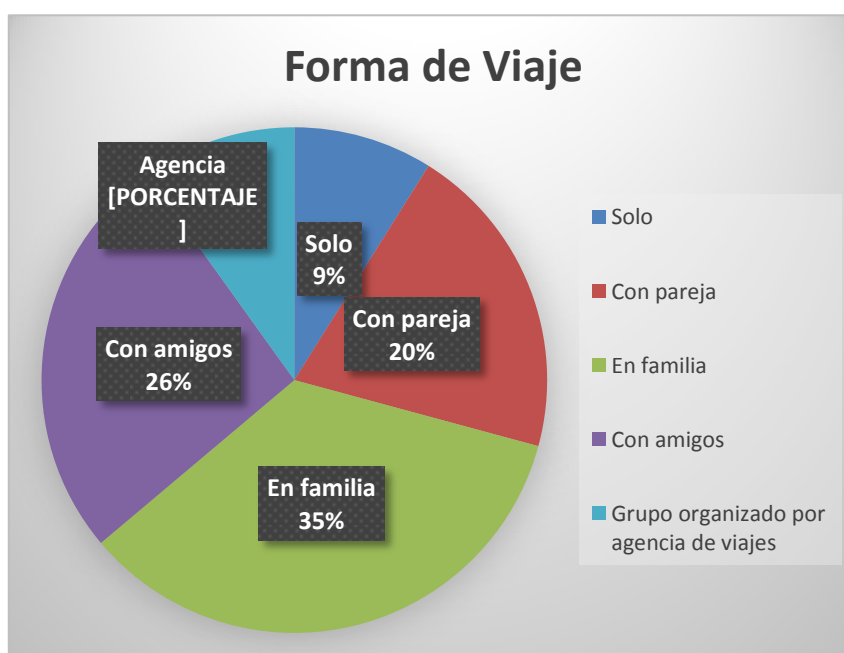
**Tabla N° 7:** Forma de viaje turistas nacionales

Forma de viaje		
Variables	N°	Porcentaje (%)
Solo	18	9
Con pareja	41	20
En familia	70	35
Con amigos	53	26
Grupo organizado por agencia de viajes	20	10
<b>TOTAL</b>	<b>202</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Encuesta realizada a turistas nacionales 2015

**Elaborado:** Andrea Andrade

**Gráfico N° 7:** Forma de viaje turistas nacionales



**Fuente:** Encuesta realizada a turistas nacionales 2015

**Elaborado:** Andrea Andrade

## 8) Medios de información

Para la variable *Medios de información* se determinó que los turistas nacionales prefieren informarse a través del internet con un 23%, televisión en un 42%, diarios y revistas en un 20%, recomendación de amigos y familia en un 9% y otros medios de información en un 6%. Es decir que la publicidad se realizará a través del internet y televisión.

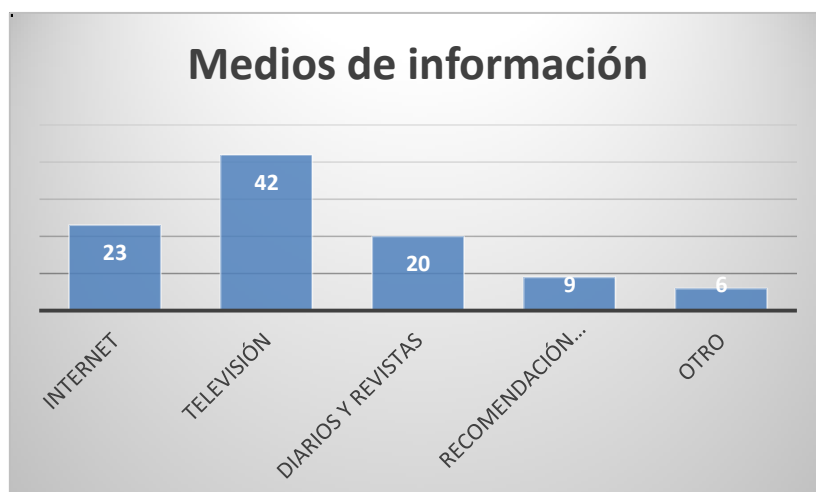
**Tabla N° 8:** Medios de información turistas nacionales

Medios de información		
Variables	N°	Porcentaje (%)
Internet	50	23
Televisión	95	42
Diarios y revistas	45	20
Recomendación de amigos y familiares	21	9
Otro	14	6
<b>TOTAL</b>	<b>225</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Encuesta realizada a turistas nacionales 2015

**Elaborado:** Andrea Andrade

**Gráfico N° 8:** Medios de información turistas nacionales



**Fuente:** Encuesta realizada a turistas nacionales 2015

**Elaborado:** Andrea Andrade

### 9) Visitado anteriormente Guano

Para la variable *Visitado anteriormente Guano* se determinó que la mayoría de turistas nacionales han visitado anteriormente el cantón Guano con un 61% y con un 39% no conocían el cantón.

**Tabla N° 9:** Visitado anteriormente Guano turistas nacionales

Visitado anteriormente Guano		
Variables	N°	Porcentaje (%)
Si	124	61
No	78	39
<b>TOTAL</b>	<b>202</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Encuesta realizada a turistas nacionales 2015

**Elaborado:** Andrea Andrade

**Gráfico N° 9:** Visitado anteriormente Guano turistas nacionales



**Fuente:** Encuesta realizada a turistas nacionales 2015

**Elaborado:** Andrea Andrade

### 10) Centro de Interpretación

Para la variable *Centro de Interpretación* se determinó que el 66% de los turistas nacionales no tienen conocimiento de que es un Centro de Interpretación y el 34% conoce del tema. Es decir la mayoría de turistas desconocen de la existencia de Centros Interpretativos.

**Tabla N° 10:** Centro de Interpretación turistas nacionales

Centro de Interpretación		
Variables	N°	Porcentaje (%)
Si	69	34
No	133	66
<b>TOTAL</b>	<b>202</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Encuesta realizada a turistas nacionales 2015

**Elaborado:** Andrea Andrade

**Gráfico N° 10:** Centro de Interpretación turistas nacionales



**Fuente:** Encuesta realizada a turistas nacionales 2015

**Elaborado:** Andrea Andrade

### 11) Interés del Centro de Interpretación en Guano

Para la variable *Interés del Centro de Interpretación en Guano* se determinó que el 84% de los turistas nacionales están interesados y al 16% no le interesa. Es decir que existe una buena aceptación para la creación del Centro de Interpretación en el cantón Guano.

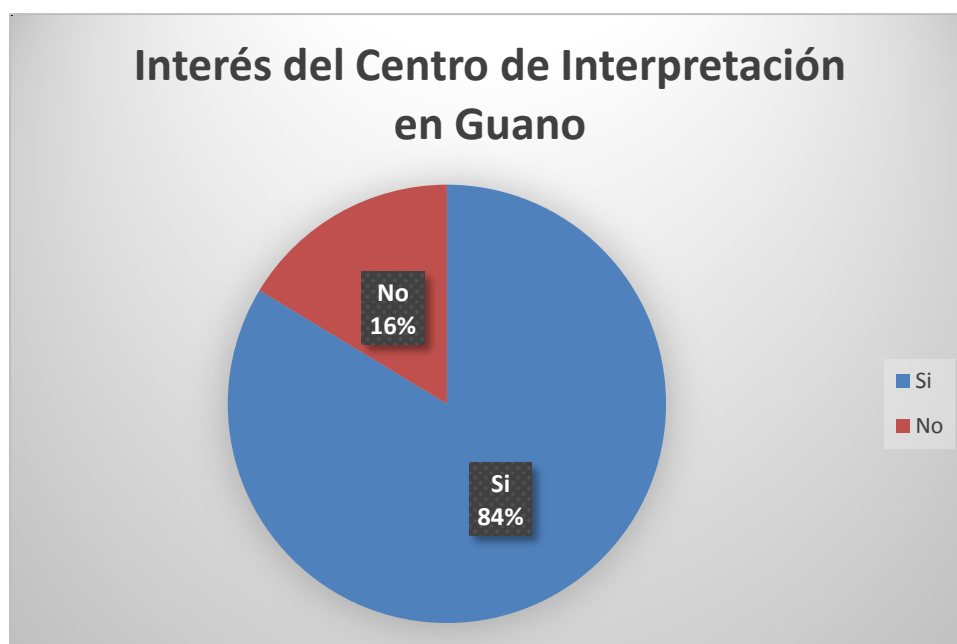
**Tabla N°11:** Interés del Centro de Interpretación en Guano turistas nacionales

Interés del Centro de Interpretación en Guano		
Variables	N°	Porcentaje (%)
Si	169	84
No	33	16
<b>TOTAL</b>	<b>202</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Encuesta realizada a turistas nacionales 2015

**Elaborado:** Andrea Andrade

**Gráfico N°11:** Interés del Centro de Interpretación en Guano turistas nacionales





**Fuente:** Encuesta realizada a turistas nacionales 2015

**Elaborado:** Andrea Andrade

## 12) Tiempo destinado

Para la variable *Tiempo destinado* se determinó que los turistas nacionales dispondrían de 60 minutos en un 26%, 30 minutos en un 67% y más de 60 minutos en un 7%. Es decir que en aproximadamente 30 minutos y una hora se deberán realizar las actividades previstas en el Centro de Interpretación.

**Tabla N° 12:** Tiempo destinado turistas nacionales

Tiempo destinado		
Variabes	N°	Porcentaje (%)
30 minutos	135	67
60 minutos	52	26
más de 60 minutos	15	7
<b>TOTAL</b>	<b>202</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Encuesta realizada a turistas nacionales 2015

**Elaborado:** Andrea Andrade

**Gráfico N° 12:** Tiempo destinado turistas nacionales



**Fuente:** Encuesta realizada a turistas nacionales 2015

**Elaborado:** Andrea Andrade

### 13) Temas de exposición

Para la variable *Temas de exposición* se determinó que los turistas nacionales prefieren en un 45% que el Centro de Interpretación contenga temas de la cultura del cantón, flora y fauna nativa en un 31%, producción de la zona en un 18% y otros temas en un 6% como la descripción de sitios naturales. Es decir que los medios interpretativos del centro de visitantes se deberán enfocar en la cultura de la zona y la naturaleza que envuelve el cantón.

**Tabla N° 13:** Temas de exposición turistas nacionales

Temas de exposición		
Variables	N°	Porcentaje (%)
Flora y fauna nativa del cantón	85	31
Cultura del cantón	121	45
Producción de la zona	49	18
Otros (Sitios naturales)	16	6
<b>TOTAL</b>	<b>271</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Encuesta realizada a turistas nacionales 2015

**Elaborado:** Andrea Andrade

**Gráfico N° 13:** Temas de exposición turistas nacionales



**Fuente:** Encuesta realizada a turistas nacionales 2015

**Elaborado:** Andrea Andrade

#### 14) Medios interpretativos

Para la variable *Medios interpretativos* se determinó que los turistas nacionales prefieren exhibiciones con un 32%, maquetas 24%, videos y audios 61%, letreros 37% y otros medios interpretativos 4%. Es decir que se deberán realizar exhibiciones, maquetas y videos que causan el interés de los visitantes.

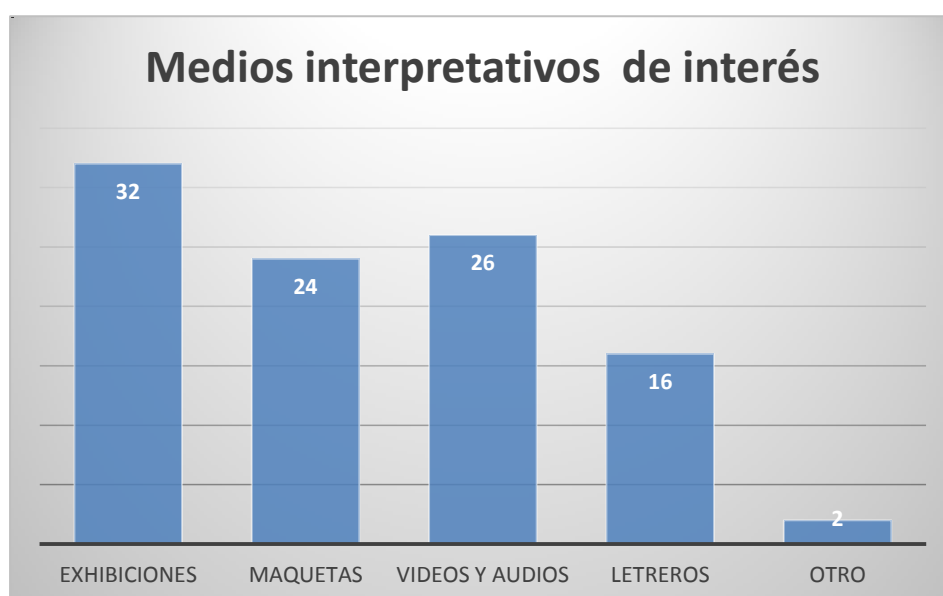
**Tabla N° 14:** Medios interpretativos turistas nacionales

Medios interpretativos		
Variables	N°	Porcentaje (%)
Exhibiciones	76	32
Maquetas	58	24
Videos y audios	61	26
Letreros	37	16
Otro	4	2
<b>TOTAL</b>	<b>236</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Encuesta realizada a turistas nacionales 2015

**Elaborado:** Andrea Andrade

**Gráfico N° 14:** Medios interpretativos turistas nacionales



**Fuente:** Encuesta realizada a turistas nacionales 2015  
**Elaborado:** Andrea Andrade

### 15) Preferencia de servicios

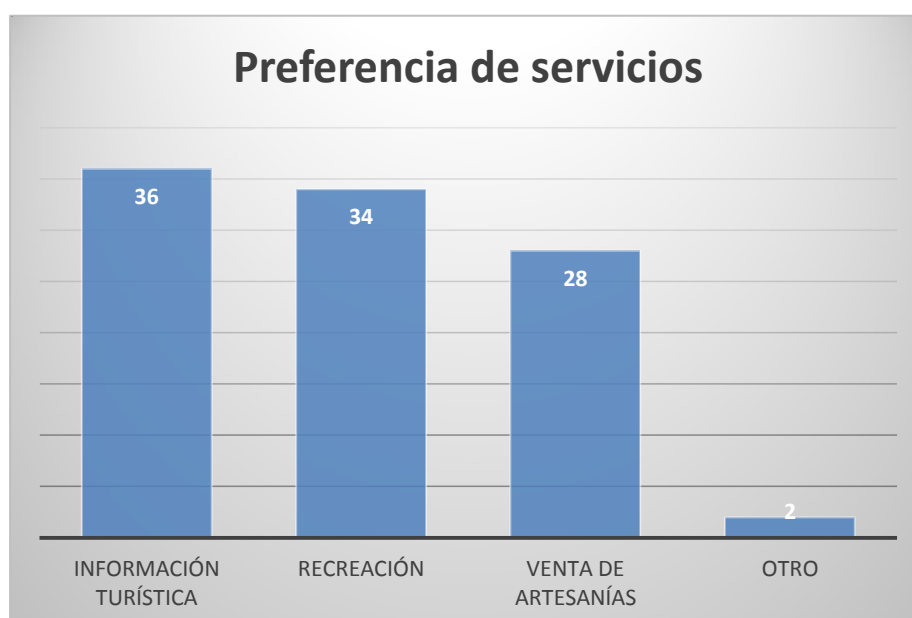
Para la variable *Preferencia de servicios* se determinó que los turistas nacionales preferirían que en el centro de visitantes exista información turística en un 38%, recreación en un 32%, venta de artesanías y suvenires con un 26% y otros servicios en un 4%.

**Tabla N° 15:** Preferencia de servicios turistas nacionales

Preferencia de servicios		
Variables	N°	Porcentaje (%)
Información turística	86	36
Recreación	82	34
Venta de artesanías y suvenires	69	28
Otro	4	2
<b>TOTAL</b>	<b>241</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Encuesta realizada a turistas nacionales 2015  
**Elaborado:** Andrea Andrade

**Gráfico N° 15:** Preferencia de servicios turistas nacionales



**Fuente:** Encuesta realizada a turistas nacionales 2015  
**Elaborado:** Andrea Andrade

**16) Disposición de pago**

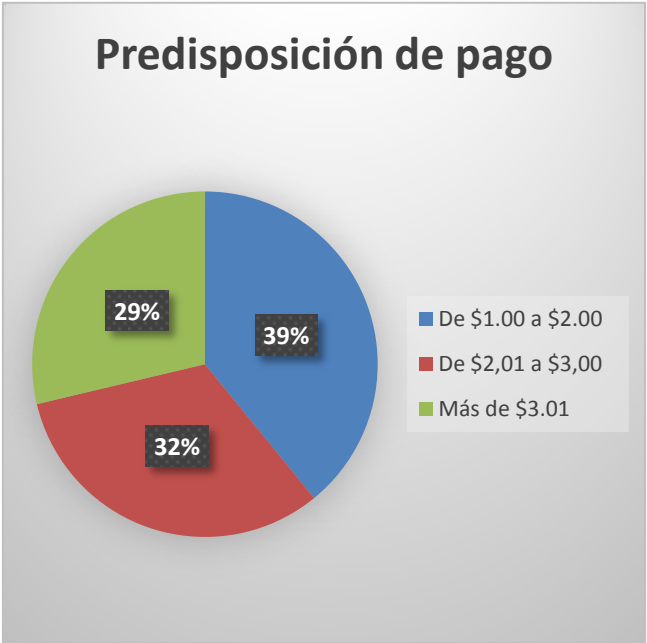
Para la variable predisposición de pago se determinó que los turistas nacionales estarían dispuestos a pagar de \$1.00 a \$2.00 en un 39%, de \$2,01 a \$3,00 en un 32% y más de \$3.01 en un 29%. Lo que indica que el costo de entrada para el centro de interpretación en el cantón Guano será entre \$1.00 a \$3.00

**Tabla N° 16:** Predisposición de pago turistas nacionales

Predisposición de pago		
Variables	N°	Porcentaje (%)
De \$1.00 a \$2.00	79	39
De \$2,01 a \$3,00	65	32
Más de \$3.01	58	29
TOTAL	202	100

**Fuente:** Encuesta realizada a turistas nacionales 2015  
**Elaborado:** Andrea Andrade

**Gráfico N° 16:**  
pago turistas



Predisposición de  
nacionales

**Fuente:** Encuesta realizada a turistas nacionales 2015

**Elaborado:** Andrea Andrade

## b. Turistas Extranjeros

### 1) Género

Para la variable *Género* se obtuvo que el 54% de turistas extranjeros pertenecen al género masculino y el 46% pertenecen al género femenino.

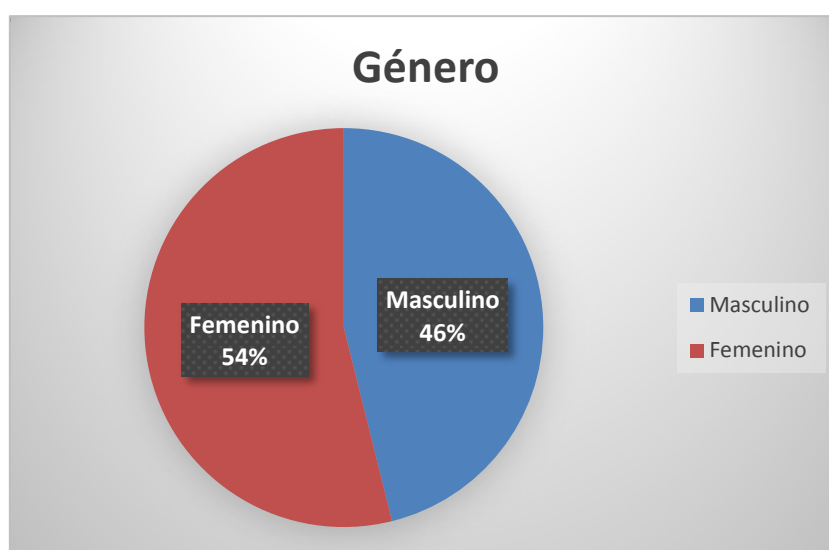
**Tabla N°17:** Género turistas extranjeros

Género		
Variables	N°	Porcentaje (%)
Masculino	89	46
Femenino	104	54
<b>TOTAL</b>	<b>193</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Encuesta realizada a turistas extranjeros 2015

**Elaborado:** Andrea Andrade

**Gráfico N°17:** Género turistas extranjeros



**Fuente:** Encuesta realizada a turistas extranjeros 2015

**Elaborado:** Andrea Andrade

## 2) Edad

En la variable *Edad* se obtuvo que el 9 % de los turistas extranjeros están entre 14 -18 años; el 15% entre 19-25 años; 22 % entre 26-30 años; 22% entre 31– 45 años; 17% entre 46-60 años y 15% más de 61 años. Es decir que la mayoría de personas son jóvenes y adultos para tomar en cuenta la elaboración de medios interpretativos.

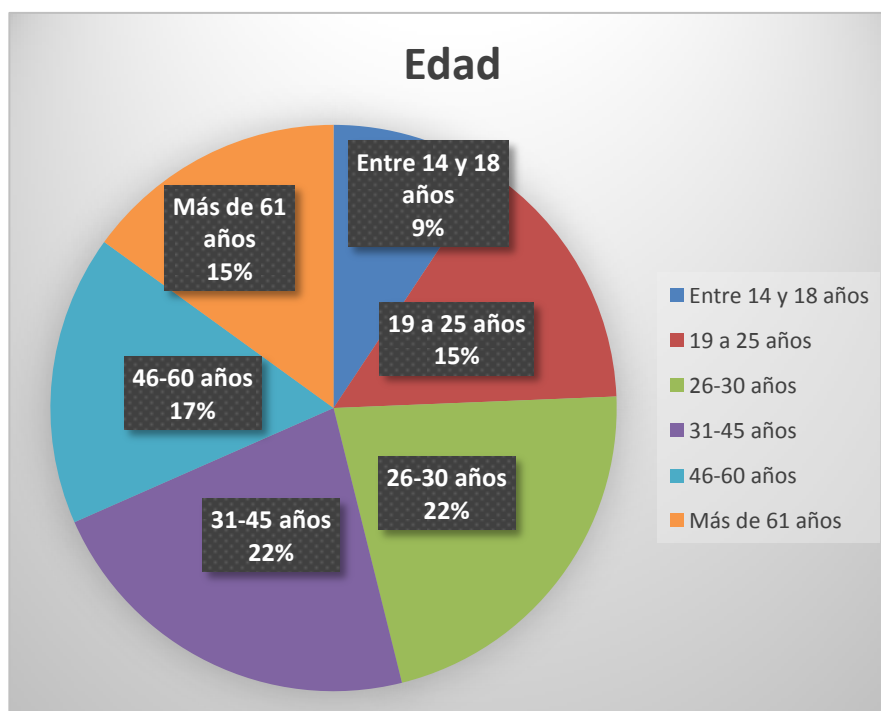
**Tabla N° 18:** Edad turistas extranjeros

Edad		
Variables	N°	Porcentaje (%)
Entre 14 y 18 años	18	9
19 a 25 años	29	15
26-30 años	42	22
31-45 años	43	22
46-60 años	32	17
Más de 61 años	29	15
<b>TOTAL</b>	<b>193</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Encuesta realizada a turistas extranjeros 2015

**Elaborado:** Andrea Andrade

**Gráfico N° 18:** Edad turistas extranjeros



**Fuente:** Encuesta realizada a turistas extranjeros 2015

**Elaborado:** Andrea Andrade

### 3) Estado civil

En la variable *Estado civil* se determinó que un 38% son solteros, un 58% son casados, un 3% son divorciados y un 1% son viudos.

**Tabla N° 19:** Estado civil turistas extranjeros

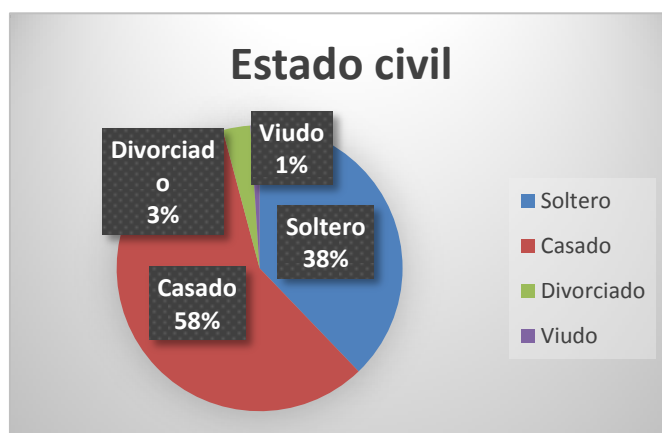
Estado civil		
Variables	N°	Porcentaje (%)
Soltero	73	38
Casado	112	58
Divorciado	6	3
Viudo	2	1
<b>TOTAL</b>	<b>193</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Encuesta realizada a turistas extranjeros 2015

**Elaborado:** Andrea Andrade

**Gráfico N° 19:**  
extranjeros

Estado civil turistas



**Fuente:** Encuesta realizada a turistas extranjeros 2015

**Elaborado:** Andrea Andrade



#### 4) Lugar de procedencia

En la variable *Lugar de procedencia* se determinó que el 24% de los turistas extranjeros proceden de Estados Unidos, el 7% de Francia, el 14% de Colombia, el 4% de Holanda, el 5% de Corea, el 6% de Alemania, el 7% de España, el 11% de Argentina, el 12% de Chile y el 11% de Perú; considerando que el 58% de los visitantes que ingresaron a Ecuador en el 2013 provinieron de América del Sur, América Central y el Caribe, mientras que el 16% fueron visitantes del mercado europeo.

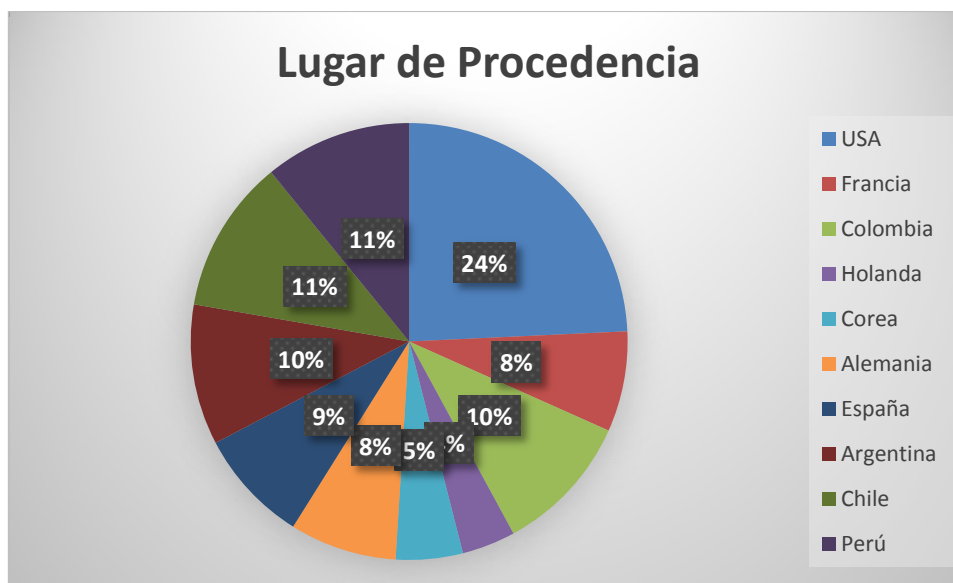
**Tabla N°20:** Lugar de Procedencia turistas extranjeros

<b>Lugar de Procedencia</b>		
<b>Variables</b>	<b>N°</b>	<b>Porcentaje (%)</b>
USA	49	24
Francia	15	8
Colombia	21	10
Holanda	8	4
Corea	10	5
Alemania	16	8
España	17	9
Argentina	21	10
Chile	23	11
Perú	22	11
<b>TOTAL</b>	<b>202</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Encuesta realizada a turistas extranjeros 2015

**Elaborado:** Andrea Andrade

**Gráfico N°20:** Lugar de Procedencia turistas extranjeros



**Fuente:** Encuesta realizada a turistas extranjeros 2015

**Elaborado:** Andrea Andrade

### 5) Nivel de estudios

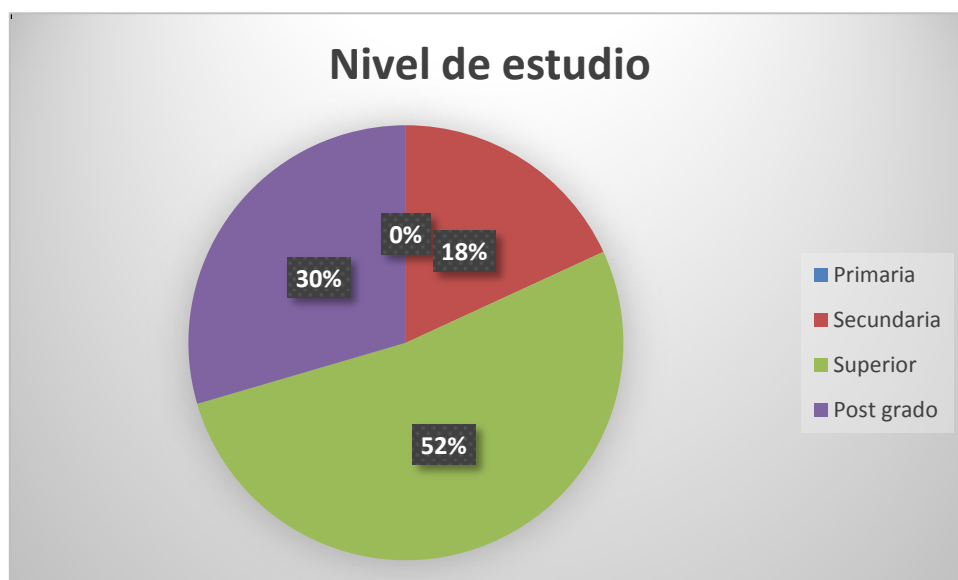
Para la variable *Nivel de estudio* se obtuvo que el 18% de los turistas extranjeros tienen un nivel secundario de estudio, un 52% universitario y un 32% a través de niveles de post grado.

**Tabla N°21:** Nivel de estudios turistas extranjeros

Nivel de estudio		
Variables	N°	Porcentaje (%)
Primaria	0	0
Secundaria	35	18
Superior	101	52
Post grado	57	30
<b>TOTAL</b>	<b>193</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Encuesta realizada a turistas extranjeros 2015

**Elaborado:** Andrea Andrade



**Gráfico N°21:** Nivel de estudios turistas extranjeros

**Fuente:** Encuesta realizada a turistas extranjeros 2015

**Elaborado:** Andrea Andrade

## 6) Ingresos mensuales

En la variable *Ingresos mensuales* se determinó que el 28% de los turistas extranjeros tienen ingresos mensuales desde \$1590 y \$2190 y el 42% ganan más de \$2345. Es decir que para la prestación de servicios se tomará en cuenta la capacidad de pago de los visitantes que es un ingreso medio alto, a comparación de los turistas nacionales que el ingreso es medio.

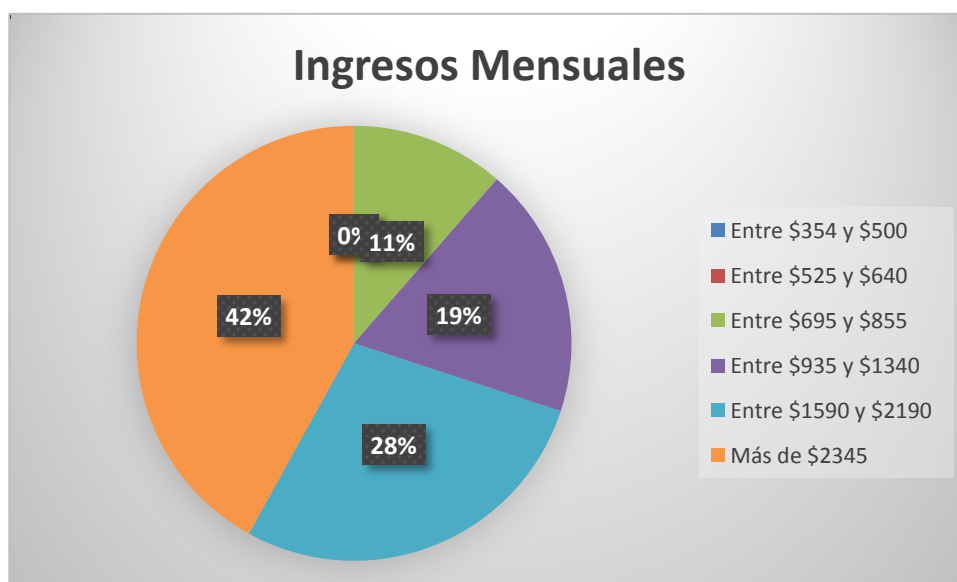
**Tabla N°22:** Ingresos mensuales turistas extranjeros

Ingresos mensuales		
Variables	N°	Porcentaje (%)
Entre \$354 y \$500	0	0
Entre \$525 y \$640	0	0
Entre \$695 y \$855	22	11
Entre \$935 y \$1340	36	19
Entre \$1590 y \$2190	54	28
Más de \$2345	81	42
<b>TOTAL</b>	<b>193</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Encuesta realizada a turistas extranjeros 2015

**Elaborado:** Andrea Andrade

**Gráfico N°22:** Ingresos mensuales turistas extranjeros



**Fuente:** Encuesta realizada a turistas extranjeros 2015

**Elaborado:** Andrea Andrade

## 7) Forma de viaje

Para la variable *Forma de viaje* se obtuvo que el 19% de los turistas extranjeros viajan solos, un 20% en pareja, 25% viaja en familia, 18% viaja con amigos y 18% viaja con un grupo organizado. Es decir que las actividades deben ser planificadas en actividades grupales.

**Tabla N° 23:** Forma de viaje turistas extranjeros

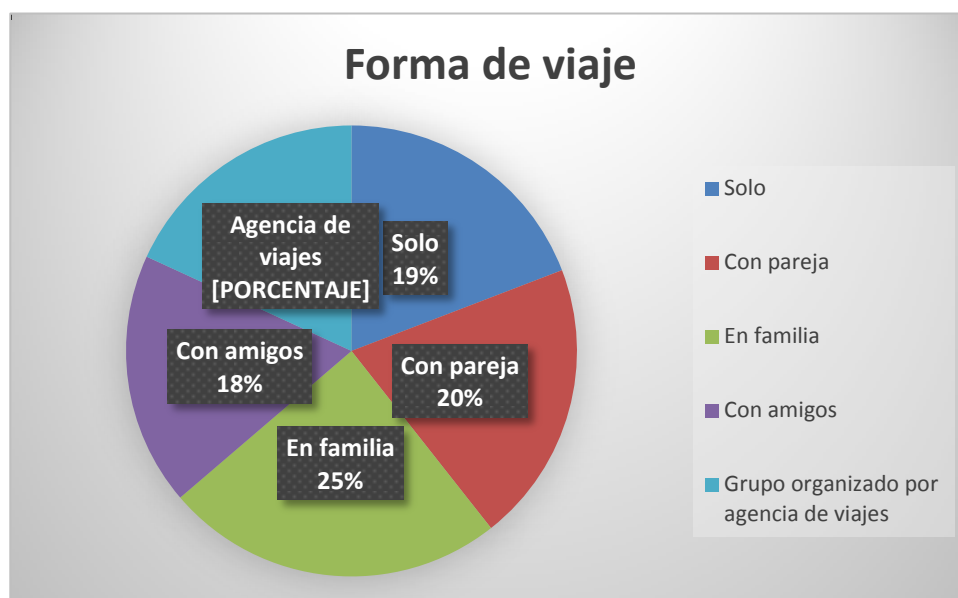
Forma de viaje		
Variables	Nº	Porcentaje (%)
Solo	37	19
Con pareja	39	20
En familia	47	25
Con amigos	35	18
Grupo organizado por agencia de viajes	35	18
<b>TOTAL</b>	<b>193</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Encuesta realizada a turistas extranjeros 2015

**Elaborado:** Andrea Andrade

### Gráfico N°

**23:** Forma de viaje turistas extranjeros



**Fuente:** Encuesta realizada a turistas extranjeros 2015

**Elaborado:** Andrea Andrade

## 8) Medios de información

Para la variable *Medios de información* se determinó que los turistas extranjeros prefieren informarse a través del internet con un 34%, televisión en un 27%, diarios y revistas en un

19%, recomendación de amigos y familia en un 17% y otros medios de información en un 3%. Es decir que la publicidad se realizará a través del internet y televisión.

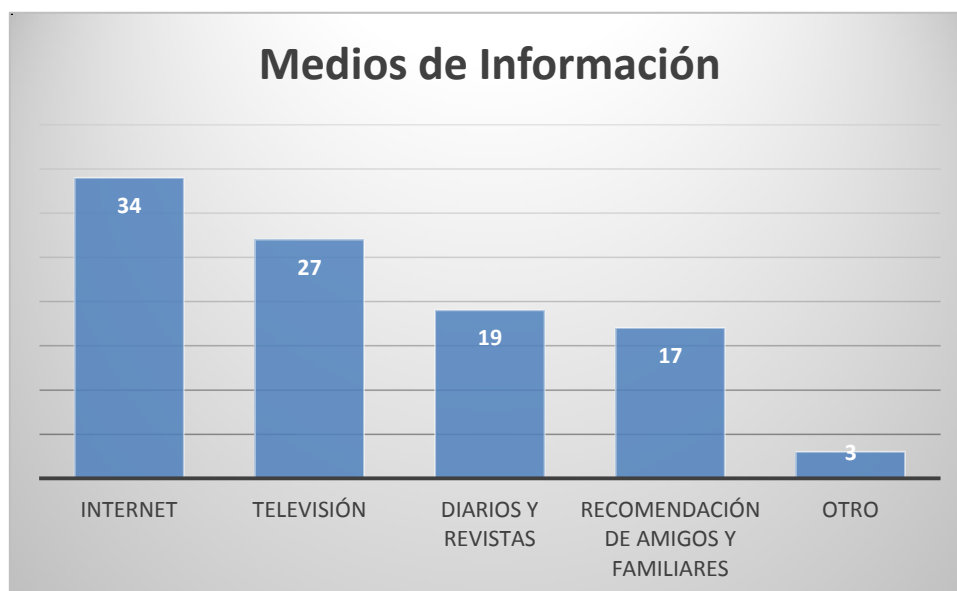
**Tabla N° 24:** Medios de información turistas extranjeros

<b>Medios de información</b>		
<b>Variables</b>	<b>N°</b>	<b>Porcentaje (%)</b>
Internet	73	34
Televisión	56	27
Diarios y revistas	42	19
Recomendación de amigos y familiares	36	17
Otro	6	3
<b>TOTAL</b>	<b>213</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Encuesta realizada a turistas extranjeros 2015

**Elaborado:** Andrea Andrade

**Gráfico N° 24:** Medios de información turistas extranjeros



**Fuente:** Encuesta realizada a turistas extranjeros 2015

**Elaborado:** Andrea Andrade

## 9) Visitado anteriormente Guano

Para la variable *Visitado anteriormente Guano* se determinó que la mayoría de turistas extranjeros no han visitado anteriormente el cantón Guano con el 98% y solamente el 2% había visitado previamente el cantón.

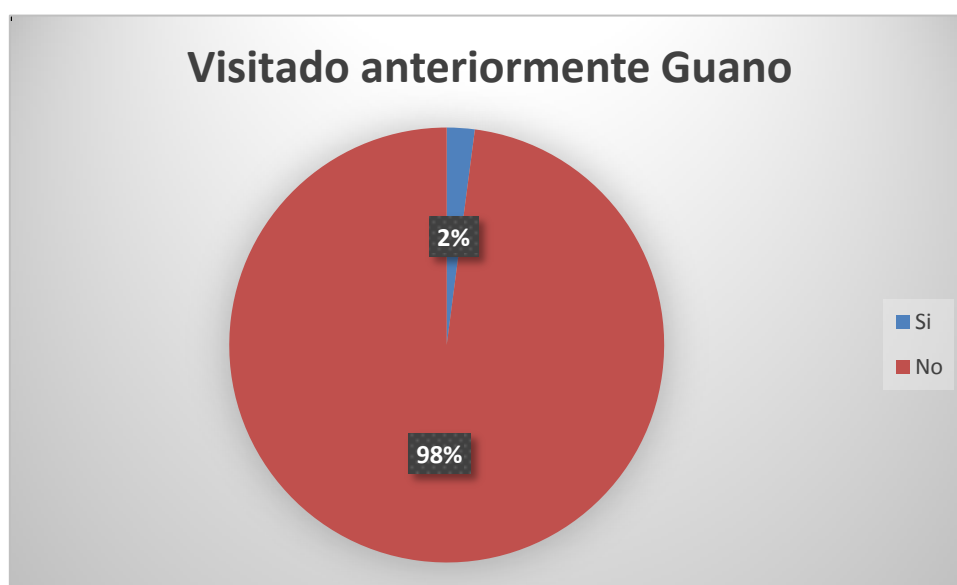
**Tabla N° 25:** Visitado anteriormente Guano turistas extranjeros

Visitado anteriormente Guano		
Variables	N°	Porcentaje (%)
Si	4	2
No	189	98
<b>TOTAL</b>	<b>193</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Encuesta realizada a turistas extranjeros 2015

**Elaborado:** Andrea Andrade

**Gráfico N°25:** Visitado anteriormente Guano turistas extranjeros



**Fuente:** Encuesta realizada a turistas extranjeros 2015

**Elaborado:** Andrea Andrade

## 10) Centro de Interpretación

Para la variable *Centro de Interpretación* se determinó que el 36% de los turistas extranjeros no tienen conocimiento de que es un Centro de Interpretación y el 64% conoce del tema. Es decir la mayoría de turistas conocen la existencia de Centros Interpretativos.

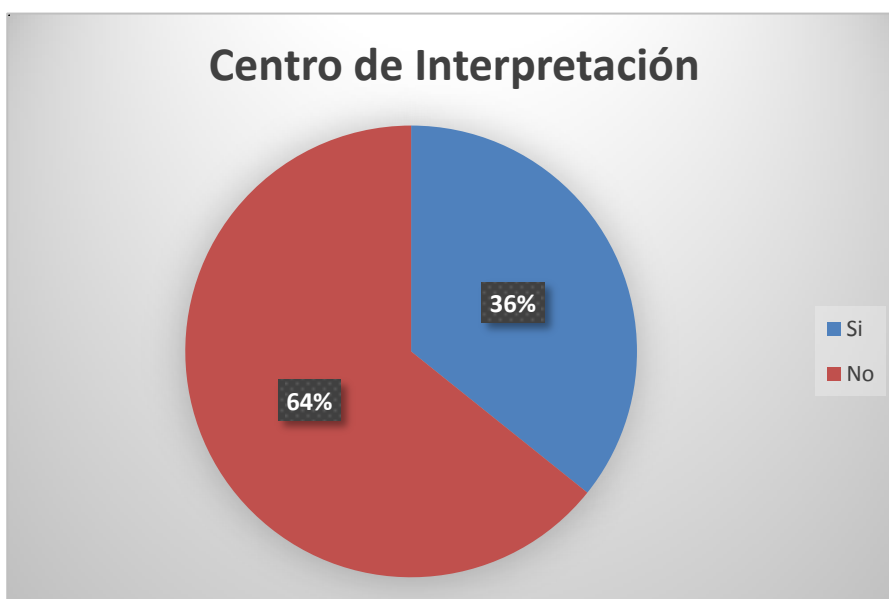
**Tabla N° 26:** Centro de Interpretación turistas extranjeros

<b>Centro de Interpretación</b>		
<b>Variables</b>	<b>N°</b>	<b>Porcentaje (%)</b>
Si	69	36
No	124	64
<b>TOTAL</b>	<b>193</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Encuesta realizada a turistas extranjeros 2015

**Elaborado:** Andrea Andrade

**Gráfico N° 26:** Centro de Interpretación turistas extranjeros



**Fuente:** Encuesta realizada a turistas extranjeros 2015

**Elaborado:** Andrea Andrade

## 11) Interés del Centro de Interpretación en Guano



Para la variable *Interés del Centro de Interpretación en Guano* se determinó que el 87% de los turistas extranjeros están interesados y al 13% no le interesa. Es decir que existe una buena aceptación para la creación del Centro de Interpretación en el cantón Guano.

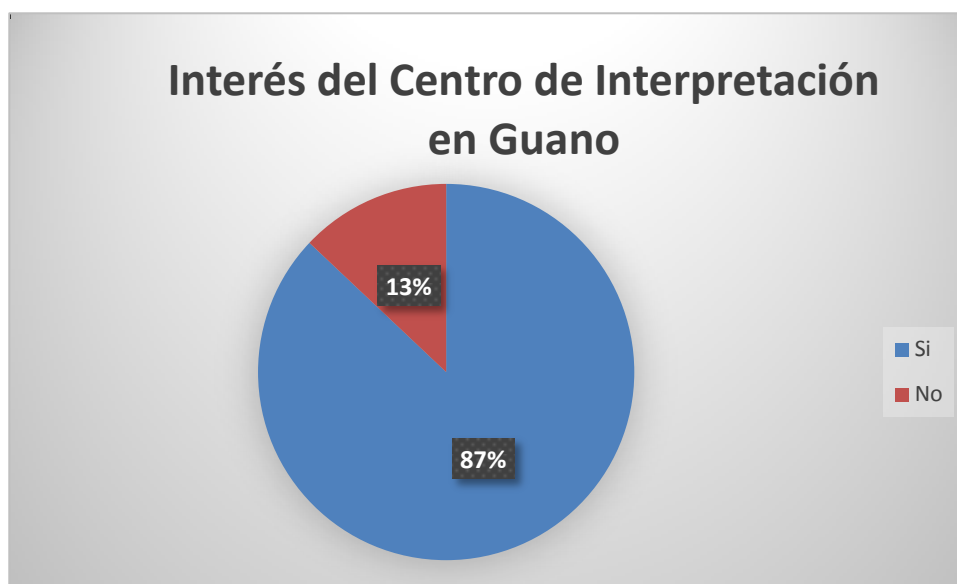
**Tabla N°27:** Interés del Centro de Interpretación en Guano turistas extranjeros

<b>Interés del Centro de Interpretación en Guano</b>		
<b>Variables</b>	<b>N°</b>	<b>Porcentaje (%)</b>
Si	168	87
No	25	13
<b>TOTAL</b>	<b>193</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Encuesta realizada a turistas extranjeros 2015

**Elaborado:** Andrea Andrade

**Gráfico N°27:** Interés del Centro de Interpretación en Guano turistas extranjeros



**Fuente:** Encuesta realizada a turistas extranjeros 2015

**Elaborado:** Andrea Andrade

## 12) Tiempo destinado

Para la variable *Tiempo destinado* se determinó que los turistas extranjeros dispondrían de 60 minutos en un 26%, 30 minutos en un 54% y más de 60 minutos en un 20%. Es decir que en aproximadamente 30 minutos y una hora se deberán realizar las actividades previstas en el Centro de Interpretación.

**Tabla N° 28:** Tiempo destinado turistas extranjeros

Tiempo destinado		
Variables	N°	Porcentaje (%)
30 minutos	104	54
60 minutos	50	26
más de 60 minutos	39	20
<b>TOTAL</b>	<b>193</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Encuesta realizada a turistas extranjeros 2015

**Elaborado:** Andrea Andrade

**Gráfico N° 28:** Tiempo destinado turistas extranjeros



**Fuente:** Encuesta realizada a turistas extranjeros 2015

**Elaborado:** Andrea Andrade

### 13) Temas de exposición

Para la variable *Temas de exposición* se determinó que los turistas extranjeros prefieren en un 45% que el Centro de Interpretación contenga temas de la cultura del cantón, flora y fauna nativa en un 30%, producción de la zona en un 21% y otros temas en un 4%. Es decir que los

medios interpretativos del centro de visitantes se deberán enfocar en la cultura de la zona y la naturaleza que envuelve el cantón.

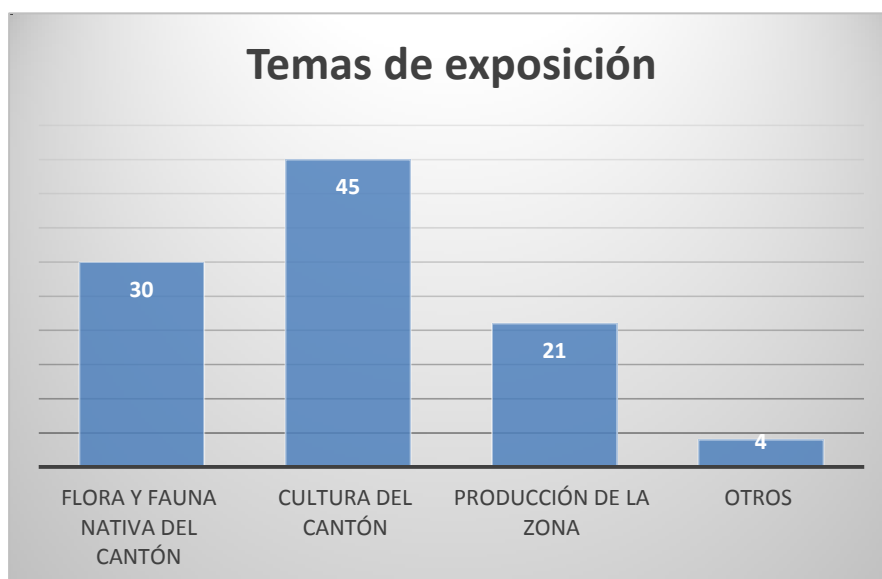
**Tabla N° 29:** Temas de exposición turistas extranjeros

Temas de exposición		
Variables	N°	Porcentaje (%)
Flora y fauna nativa del cantón	76	30
Cultura del cantón	113	45
Producción de la zona	53	21
Otros	9	4
<b>TOTAL</b>	<b>251</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Encuesta realizada a turistas extranjeros 2015

**Elaborado:** Andrea Andrade

**Gráfico N° 29:** Temas de exposición turistas extranjeros



**Fuente:** Encuesta realizada a turistas extranjeros 2015

**Elaborado:** Andrea Andrade

#### 14) Medios interpretativos

Para la variable *Medios interpretativos* se determinó que los turistas extranjeros prefieren exhibiciones con un 34%, maquetas 21%, videos y audios 31%, letreros 13% y otros medios interpretativos 1%. Es decir que se deberán realizar exhibiciones, maquetas y videos que causan el interés de los visitantes.

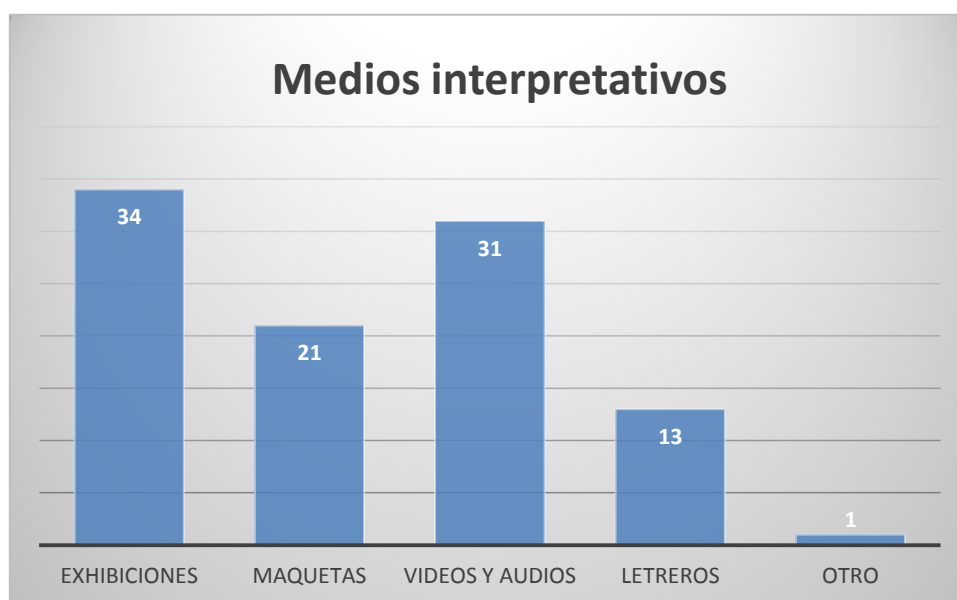
**Tabla N° 30:** Medios interpretativos turistas extranjeros

<b>Medios interpretativos</b>		
<b>Variables</b>	<b>N°</b>	<b>Porcentaje (%)</b>
Exhibiciones	79	34
Maquetas	49	21
Videos y audios	73	31
Letreros	31	13
Otro	3	1
<b>TOTAL</b>	<b>235</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Encuesta realizada a turistas extranjeros 2015

**Elaborado:** Andrea Andrade

**Gráfico N° 30:** Medios interpretativos turistas extranjeros



**Fuente:** Encuesta realizada a turistas extranjeros 2015

**Elaborado:** Andrea Andrade

## 15) Preferencia de servicios

Para la variable *Preferencia de servicios* se determinó que los turistas extranjeros preferirían que en el centro de visitantes exista información turística en un 32%, recreación en un 37%, venta de artesanías y suvenires con un 29% y otros servicios en un 2%.

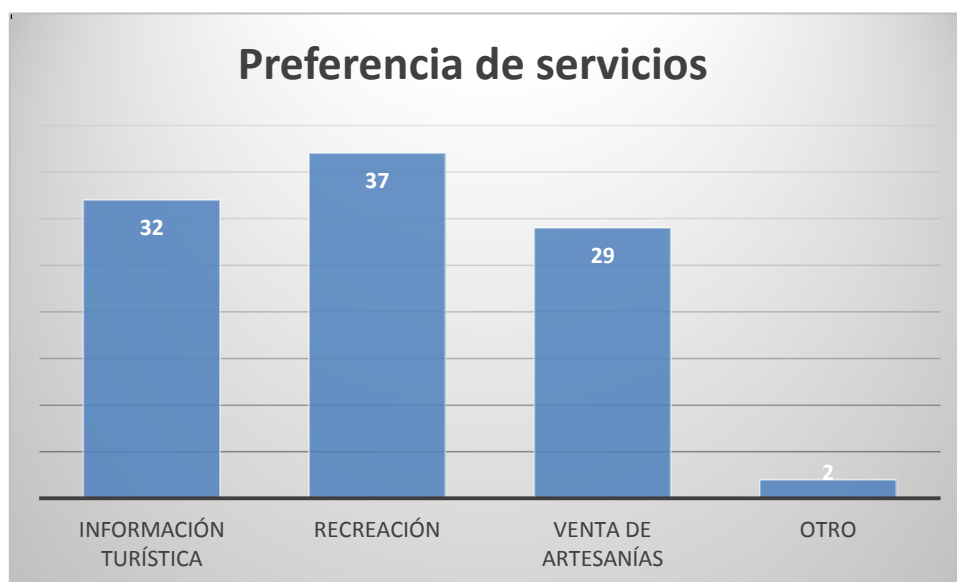
**Tabla N° 31:** Preferencia de servicios turistas extranjeros

<b>Preferencia de servicios</b>		
<b>Variables</b>	<b>N°</b>	<b>Porcentaje (%)</b>
Información turística	71	32
Recreación	81	37
Venta de artesanías y suvenires	62	29
Otro	6	2
<b>TOTAL</b>	<b>220</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Encuesta realizada a turistas extranjeros 2015

**Elaborado:** Andrea Andrade

**Gráfico N° 31:** Preferencia de servicios turistas extranjeros



**Fuente:** Encuesta realizada a turistas extranjeros 2015

**Elaborado:** Andrea Andrade

## 16) Disposición de pago

Para la variable predisposición de pago se determinó que los turistas extranjeros estarían dispuestos a pagar de \$1.00 a \$2.00 en un 33%, de \$2,01 a \$3,00 en un 39% y más de \$3.01 en un 28%. Lo que indica que el costo de entrada para el centro de interpretación en el cantón Guano será entre \$1.00 a \$3.00.

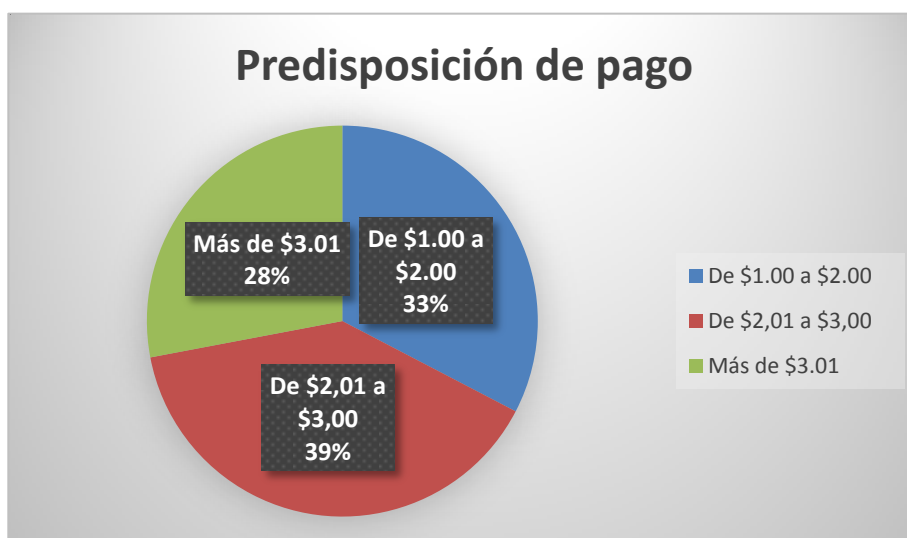
**Tabla N° 32:** Predisposición de pago turistas extranjeros

<b>Predisposición de pago</b>		
<b>Variables</b>	<b>N°</b>	<b>Porcentaje (%)</b>
De \$1.00 a \$2.00	63	33
De \$2,01 a \$3,00	76	39
Más de \$3.01	54	28
<b>TOTAL</b>	<b>193</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Encuesta realizada a turistas extranjeros 2015

**Elaborado:** Andrea Andrade

**Gráfico N° 32:** Predisposición de pago turistas extranjeros



**Fuente:** Encuesta realizada a turistas extranjeros 2015

**Elaborado:** Andrea Andrade

#### 4. Perfil de turistas

##### a. Turistas Nacionales

Los turistas nacionales que visitan el cantón Guano mayoritariamente son mujeres en un 52%, son jóvenes- adultos que alcanzan los 30 años de edad con el 22%. Son personas casadas en un 55% y solteras con el 42%.

El lugar de procedencia de los turistas nacionales varía de provincias, teniendo en cuenta que la mayor parte de turistas son provenientes de la provincia de Chimborazo con un 23%, seguida del Guayas con el 11%, Pichincha con el 10% y Santo Domingo con el 7%. El nivel de estudios es superior con el 47%.

Su nivel de ingresos mensuales va de los \$ 695 a \$855 en un 25%, generalmente viajan acompañados de la familia en un 35% y también de amigos en un 26%.

Los medios de información con los cuales se informan los turistas nacionales son el internet con un 23% y televisión con un 42%.

Los turistas nacionales han visitado anteriormente el cantón Guano en un 61%. La mayoría de personas no conocen lo que es un Centro de Interpretación con un 66% pero si les interesaría la creación del mismo en el cantón al 84%.

El tiempo destinado para la visita del centro de interpretación es de 60 minutos como máximo. En el centro de interpretación la preferencia de servicios es la información turística en un 36% y recreación en un 34%.

Los medios interpretativos de interés son videos y audios, exhibiciones y maquetas preferentemente. Los mismos que tengan temas relacionados a la cultura de la zona y flora y fauna nativa del sector. La predisposición de pago es de \$1.00 a \$3.00.

## **b. Turistas extranjeros**

Los turistas extranjeros que visitan el cantón Guano mayoritariamente son mujeres en un 54%, son jóvenes y adultos que van desde los 26 a los 45 años de edad con el 22%. Son personas casadas en un 58% y solteras con el 38%.

El lugar de procedencia de los turistas extranjeros varía de países, teniendo en cuenta que la mayor parte de turistas son provenientes de Estados Unidos, seguido de Colombia, Argentina, Chile y Perú. El nivel de estudios es superior con el 52%.

Su nivel de ingresos mensuales va de los \$ 1590 a \$2190 en un 28% y más de \$2345 en un 42%, generalmente viajan acompañados de la familia en un 25% y también en pareja en un 20%.

Los medios de información con los cuales se informan los turistas extranjeros son el internet con un 34% y televisión con un 27%.

Los turistas extranjeros no han visitado anteriormente el cantón Guano en un 98%. La mayoría de personas no conocen lo que es un Centro de Interpretación con un 64% pero si les interesaría la creación del mismo en el cantón al 87%.

El tiempo destinado para la visita del centro de interpretación es de 60 minutos como máximo. En el centro de interpretación la preferencia de servicios es la información turística en un 32% y recreación en un 37%. Los medios interpretativos de interés son videos y audios, exhibiciones y maquetas preferentemente. Los mismos que tengan temas relacionados a la cultura de la zona y flora y fauna nativa del sector. La predisposición de pago es de \$1.00 a \$3.00.

## **5. Proyección de la Demanda**

### **a. Proyección de la demanda potencial para los próximos 5 años**

Para realizar la proyección de la demanda potencial tanto de turistas nacionales y extranjeros se utilizó el método de incremento compuesto mediante la fórmula que es:  $C_n = C_o (1+i)^n$  teniendo en cuenta que el índice de crecimiento turístico del año 2014 fue del 13%.

Identificando que el 84% de los turistas nacionales se manifestaron positivamente con respecto a la creación del centro de interpretación en el cantón Guano:

$$46508 * 84\% = 39067 \text{ turistas potenciales nacionales}$$

En cambio de los turistas extranjeros, manifestaron su aceptación con respecto a la creación del centro de interpretación en el cantón Guano en un 87%, es decir:

$$4287 * 87\% = 3730 \text{ turistas potenciales extranjeros}$$



**Cuadro N° 33:** Proyección de la demanda potencial para los próximos 5 años

PROYECCIÓN DE LA DEMANDA			
AÑOS	TURISTAS NACIONALES	TURISTAS EXTRANJEROS	TOTAL
2014(0)	39067	3730	42797
2015(1)	44146	4215	48361
2016(2)	49885	4763	54648
2017(3)	56257	5371	61628
2018(4)	62507	5968	68475
2019(5)	70321	6714	77035

**Fuente:** Trabajo de campo

**Elaborado:** Andrea Andrade

## C. DISEÑO TÉCNICO DEL CENTRO DE INTERPRETACIÓN

### 1. Evaluación de la infraestructura física existente

La antigua biblioteca municipal la misma que conservaba la momia hasta su posterior traslado a lo que actualmente es el Museo de la Ciudad es donde se pretende el funcionamiento del Centro de Interpretación, el lugar está ubicado en la planta baja de las instalaciones de lo que al presente funciona el GAD del cantón Guano ubicado en la Av. 20 de Diciembre y León Hidalgo.

El lugar fue designado para uso turístico con el acuerdo por parte de las autoridades pertinentes del Municipio como son la Jefatura de Turismo y la Alcaldía administración 2014-2019 con la finalidad de contar con una mayor infraestructura turística que permita el mejoramiento de la calidad de servicio hacia los turistas. Puesto que el espacio tratado será desalojado por la nueva apertura de oficinas y áreas del GADCG. Según el Lcdo. Edgar Chavarrea, guía del actual Museo de la Ciudad y ex encargado de la antigua biblioteca explica que en el siglo XX por la preocupación cultural de los jóvenes se crea la Biblioteca Municipal en 1921 luego de cristalizar la idea de un grupo de jóvenes. Encabezados por Dr. Cesar León Hidalgo que fungía como presidente, Carlos Cabrera Montalvo como vicepresidente, Gerardo Jaramillo secretario, J. Alfonso Hidalgo tesorero y Gonzalo Avilés Octavio Hidalgo, Jorge Isaac Montalvo y Rubén Herrera como vocales.

En Guano 21 de Agosto de 1921 en el Salón de Sesiones invitados por el Sr. Jefe Político Dr. Cesar León se reúnen los Sres. Dr. Cesar León, Carlos Cabrera, Gerardo Jaramillo, Gonzalo Avilés. Con abundancia de argumentos el Dr. León probó la influencia que tiene un centro cultural de esta índole sobre el progreso intelectual, moral y material de un pueblo, ya que el libro cual antorcha de luz ilumina el cerebro, pule la conciencia humana y con sus destellos orienta la vida cívica de los pueblos; expresando que es urgente e indispensable dotar a Guano con una mejora tan necesaria para el presente y el porvenir. Se acordó denominarle “COMITÉ DE JOVENES PROBIBLIOTECA. Dado y firmado en Guano, Octubre 2 de 1935.

#### a. Matriz de evaluación del estado de la infraestructura física existente

**Cuadro N°34:** Evaluación del estado de la infraestructura física

Área	Descripción	Observaciones
<b>Baterías sanitarias</b>	Las baterías sanitarias existentes en la planta baja del palacio municipal no se encuentran en excelente estado para brindar el servicio pertinente a los turistas.	Se instalarán nuevas baterías sanitarias en el centro de interpretación. En los planos de la nueva adecuación de la infraestructura se añadirán los mismos.
<b>Oficinas</b>	Las oficinas que actualmente ocupan el espacio de lo que anteriormente funcionaba la biblioteca municipal están en estado de deterioro.	Todo el espacio asignado se readecuará para su posterior distribución de las nuevas áreas del centro de interpretación. Es importante mencionar que el palacio municipal corresponde al Patrimonio Tangible del cantón. Por lo tanto no se realizarán cambios en la fachada ni alteraciones que afecten su estructura externa.

**Fuente:** Trabajo de campo

**Elaborado:** Andrea Andrade

La infraestructura se encuentra en condiciones apropiadas para implementar el centro de interpretación, sin embargo se debe complementar con las nuevas adecuaciones y ajustes para que se encuentre en óptimo estado para su servicio. Es necesaria la correcta distribución de espacios e integrar los requerimientos necesarios en las instalaciones para la prestación turística y por lo tanto una mejor satisfacción de atención al visitante. Es menester considerar que el palacio municipal está protegido dentro de los bienes patrimoniales del INPC por lo que la fachada no será alterada por ningún concepto y de igual manera alguna estructura interna que pudiera alterar la misma.

## **2. Planificación de los ambientes**

El centro de interpretación del cantón Guano pretende convertirse en una alternativa de desarrollo para la ciudad y de incentivo e interacción para con los turistas. Por lo tanto será remodelado con una perspectiva sostenible tomando en cuenta el respeto de los recursos culturales y naturales con un equilibrio social y económico. Los turistas tendrán la opción de recibir una información completa de la localidad sobre los diferentes atractivos del cantón. El centro de interpretación contendrá adicionalmente un área de estacionamiento para automóviles, motos o bicicletas reservados afuera la de las instalaciones para el mayor confort y seguridad de los visitantes. De igual forma se tomará en consideración la accesibilidad para personas con alguna discapacidad física.

### **a. Capacidad instalada del centro de interpretación**

La capacidad instalada se determinó a partir de los planos diseñados para el centro de interpretación es de 30 personas a la vez, considerando que el total de espacio cuadrado de la infraestructura es de 273m<sup>2</sup>.

### **b. Decoración**

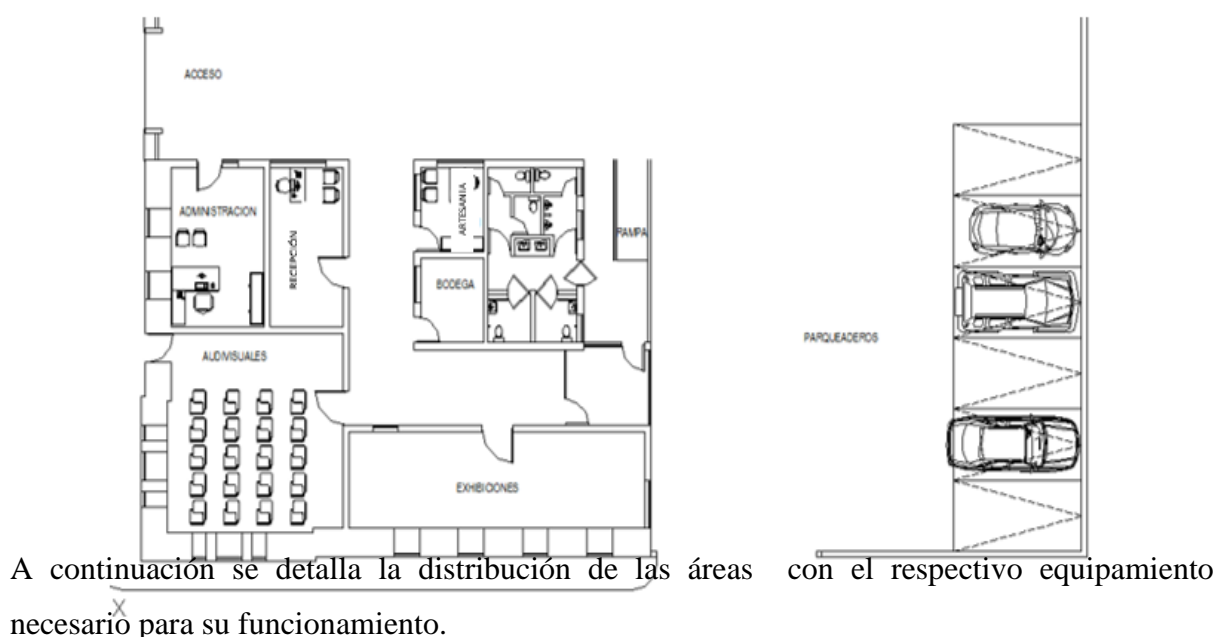
El centro tendrá un diseño llamativo y tradicional para no alterar las características del entorno. Será decorado con artesanías que se elaboran en el cantón y con pinturas e imágenes de los lugares representativos del pueblo guaneño. Se colocarán piezas que han quedado fuera

del espacio del Museo de la Ciudad. Las cortinas y paredes adquirirán colores que contrasten con los medios interpretativos y brinden una calidez al sitio.

### c. Distribución de áreas

Se realizó los planos de las adecuaciones de la infraestructura con la distribución de las áreas que tendrá el centro de interpretación.

**Gráfico N°33:** Distribución de las áreas del centro de interpretación



## 1) Área de administración

### i. Función

El área administrativa del centro de interpretación es el espacio donde se realizarán las gestiones administrativas correspondientes.

### ii. Descripción del ambiente

El área de administración contará con un área de 20.21m<sup>2</sup>, en el cual existirá un espacio para archivar la documentación emergida del centro de interpretación.

### iii. Equipamiento y mobiliario

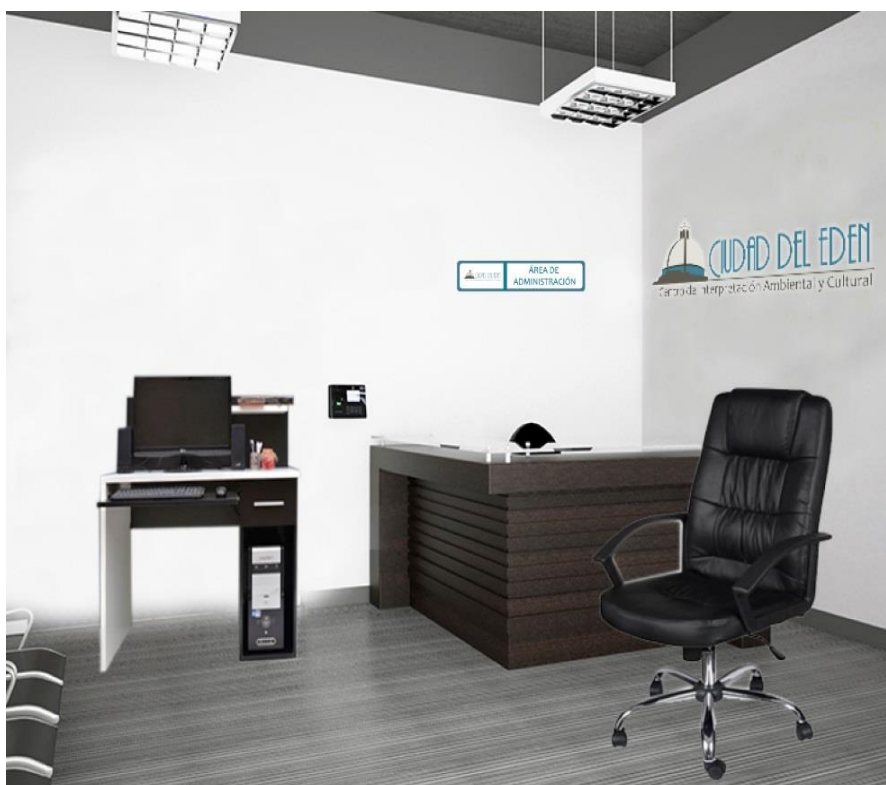
**Cuadro N°35:** Equipamiento y mobiliario del área administrativa

Equipamiento y mobiliario del área administrativa			
Descripción	Nº	Costo Unitario \$	Costo Total \$
Computadora portátil	1	700	700
Escritorio ejecutivo con cajones	1	175	175
Silla ejecutiva giratoria	1	95	95
Sillas de oficina para espera ejecutiva	2	29	58
Reloj	1	7	7
Basurero	1	5	5
Archivador de 4 gavetas	1	100	100
Librero de vidrio y con cajones	1	140	150
Volantes (medio oficio full color)	1000	140	140
Identidad corporativa	1	180	180
Ciento de pulseras de bienvenida	4	45	180
<b>TOTAL EQUIPAMIENTO Y MOBILIARIO DEL ÁREA ADMINISTRATIVA</b>			<b>\$ 1790</b>

**Fuente:** Trabajo de campo

**Elaborado:** Andrea Andrade

**Gráfico N°34:** Área administrativa



## 2) Área de Recepción

### i. Función

El área de recepción será el punto de entrada para el turista. Esta sección será destinada para dar la bienvenida y proporcionar a los visitantes información general de las actividades que se pueden realizar en el centro de interpretación y orientar a las demás áreas del centro. En este espacio se tomará el registro de visitantes y se realizará el cobro para acceder al mismo.

### ii. Descripción del ambiente

El área de administración contará con un área de 15.97m<sup>2</sup>, para el ingreso al centro de interpretación existirán rampas que permitan el acceso a turistas con alguna capacidad física.

### iii. Equipamiento y mobiliario

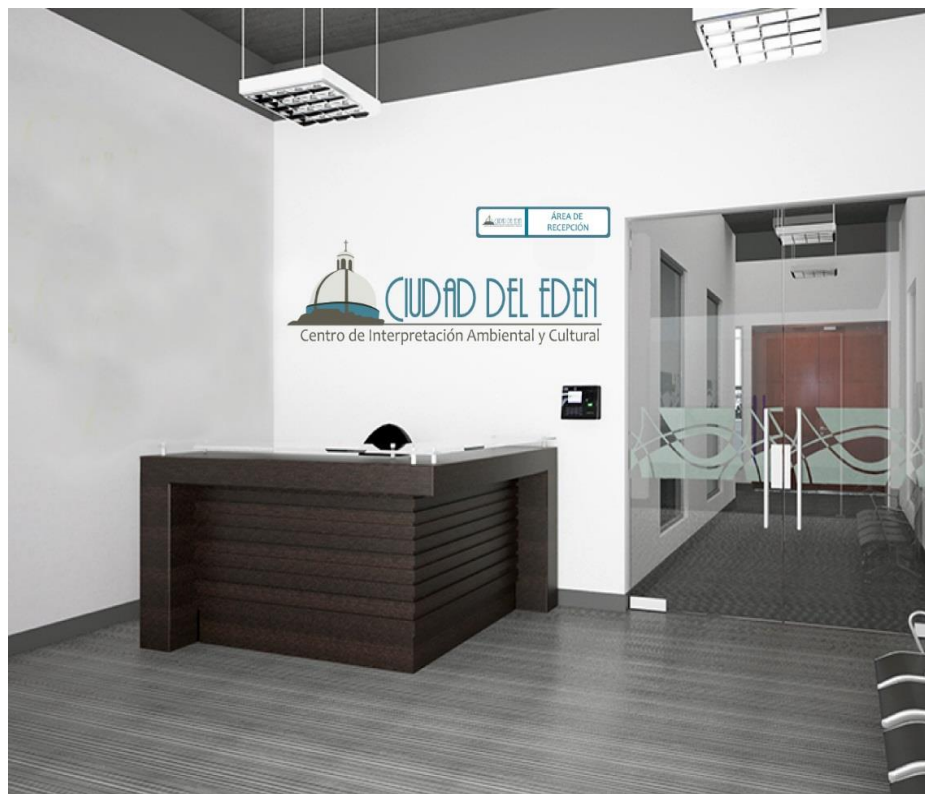
**Cuadro N°36:** Equipamiento y mobiliario del área recepción

Equipamiento y mobiliario del área recepción			
Descripción	Nº	Costo Unitario	Costo Total
Computadora	1	700	700
Sillas de oficina para espera ejecutiva	2	29	58
Mesa circular de madera	1	250	250
Aparador de madera	1	200	200
Botiquín de primeros auxilios	1	15	15
Extintor	1	20	20
Basurero	1	5	5
Millar de trípticos	1	180	180
Banner	1	65	65
Botellón de agua con pedestal	1	30	30
<b>TOTAL EQUIPAMIENTO Y MOBILIARIO DEL ÁREA DE RECEPCIÓN</b>			<b>\$1523</b>

**Fuente:** Trabajo de campo

**Elaborado:** Andrea Andrade

**Gráfico N°35:** Área de recepción



### **3) Área de interpretación**

#### **i. Función**

Esta área captará la atención de los visitantes para crear interconexión y conciencia ambiental y cultural del cantón a través de medios interpretativos que permitan a los turistas informarse, recrearse y a la vez interactuar con los recursos de la zona de una forma dinámica. Se pretende que el aprendizaje se convierta en un momento agradable para los visitantes, interesándose más por las actividades, lugares y patrimonio que tiene el cantón.

#### **ii. Descripción del ambiente**

El área de interpretación contará con un área de 45.05m<sup>2</sup>. Estará compuesta por un salón amplio el cual estará dividido en 4 secciones de exhibiciones las mismas que estarán separadas por modulares desmontables para que se pueda cambiar de aspecto el área con mayor

facilidad. Las secciones de exhibiciones serán nombradas referentemente al tema que les corresponde así tenemos a la Sección 1: Datos Generales y Atractivos Naturales de Guano, Sección 2: Cultura tangible del cantón Guano, Sección 3: Último Hielero del Chimborazo y la Sección 4: Símbolos y Valores. En este espacio se instalarán los medios interpretativos que permitirán la observación, interacción y enseñanza hacia los turistas.

### iii. Equipamiento y mobiliario

**Cuadro N°37:** Equipamiento y mobiliario del área de interpretación

Equipamiento y mobiliario del área de interpretación			
Descripción	Nº	Costo unitario	Costo total
Medios interpretativos			
<b>Sección 1</b>			
Paneles interpretativo	1	220	220
Paneles de exhibición interactivas	1	90	90
Paneles con fotografías	1	900	900
<b>Sección 2</b>			
Exhibición tridimensional(estatua de arcilla)	1	1500	1500
Exhibición tridimensional (maqueta)	1	850	850
<b>Sección 3</b>			
Exhibición interactiva (gastronomía)	1	690	690
Exhibición interactiva (mesa zapatero)	1	300	300
Exhibición interactiva (rompecabezas)	1	690	690
<b>Sección 4</b>			
Exhibición interactiva (audio)	1	2100	2100
Exhibición interactiva (panel de adivinanzas)	1	540	540
Exhibición interactiva (armario de disfraces)	1	805	805
Decoración			
Fotografías full color	8	50	400
Panel de bienvenida	1	120	120
<b>TOTAL EQUIPAMIENTO Y MOBILIARIO DEL ÁREA DE INTERPRETACIÓN</b>			<b>\$9205</b>

**Fuente:** Trabajo de campo

**Elaborado:** Andrea Andrade

**Gráfico N°36:** Área de interpretación





#### **4) Área de venta de artesanías**

##### **i. Función**

Esta área será destinada para exhibir las artesanías y artículos confeccionados por los artesanos del cantón Guano y los elementos de merchandising. Permitiendo así también que los turistas tengan un recuerdo de su visita al cantón.

##### **ii. Descripción del ambiente**

Esta área contemplará un espacio de 7.55m<sup>2</sup>, se exhibirán una variedad de artesanías de diferentes localidades del cantón Guano elaboradas en cuero, lana de borrego, como: carteras, monederos, pulseras, etc.

### iii. Equipamiento y mobiliario

**Cuadro N°38:** Equipamiento y mobiliario del área de artesanías

Equipamiento y mobiliario del área de artesanías			
Descripción	Nº	Costo unitario	Costo total
Mesa circular de madera	1	250	250
Exhibidor de madera para artesanías y merchandising	1	200	150
Fotografía full color (cintrax adhesivo vinil impreso)	3	30	90
Artesanías del cantón			
Bufanda de lana	10	4	40
Gorra de lana	10	4	40
Guantes de lana	10	4	40
Monederos de cuero	20	1	20
Merchandising			
Gorras	5	10	50
Camisetas	5	9	45
Llaveros	10	4.50	45
Tazas	10	7	70
Millar postales	1	120	120
Esferos	30	2	60
<b>TOTAL EQUIPAMIENTO Y MOBILIARIO DEL ÁREA DE VENTA DE ARTESANÍAS</b>			<b>\$1020</b>

**Fuente:** Trabajo de campo

**Elaborado:** Andrea Andrade

**Gráfico N°37:** Área de venta de artesanías



## 5) Área de audiovisuales

### i. Función

Esta sala contará con un sector de audiovisuales con sus respectivas sillas en donde los turistas podrán observar el video turístico promocional del cantón.

### ii. Descripción del ambiente

Se dispondrá de una zona de descanso para los visitantes donde se proyectará el video turístico de Guano. Esta área consta de un espacio de 7.55m<sup>2</sup>.

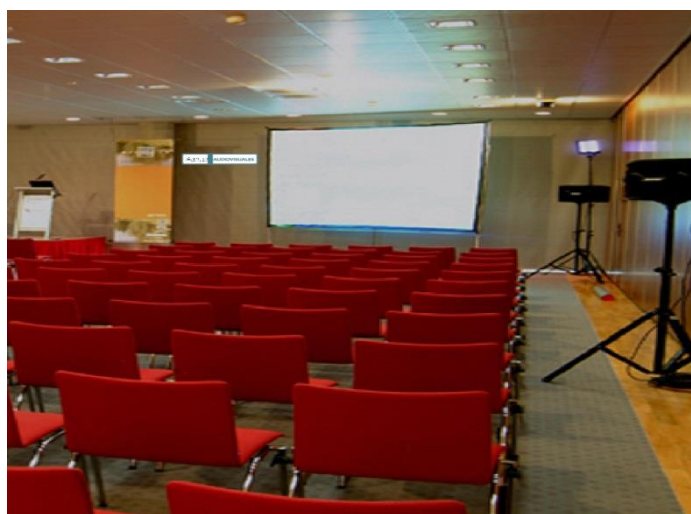
**Cuadro N°39:** Equipamiento y mobiliario del área de audiovisuales

Equipamiento y mobiliario del área de audiovisuales			
Descripción	Nº	Costo unitario	Costo total
Sillas de oficina para espera ejecutiva	30	29	240
Proyector	1	600	600
Pantalla blanca enrollable de pared	1	80	80
Par de parlantes	1	70	70
Computadora portátil	1	600	600
Video Turístico	1	Departamento turismo guano	
<b>TOTAL EQUIPAMIENTO Y MOBILIARIO DEL ÁREA DE AUDIOVISUALES</b>			<b>\$1680</b>

**Fuente:** Trabajo de campo

**Elaborado:** Andrea Andrade

**Gráfico N°38:** Área de audiovisuales



## 6) Servicios higiénicos

### i. Función

Esta área accederá contar con un sitio adecuado para las necesidades biológicas de los visitantes y del personal.

### ii. Descripción del ambiente

Tendrá un área de 21.51m<sup>2</sup>. Contará con baños divididos en dos dependencias uno para mujeres con 2 baterías sanitarias y el otro para caballeros con una batería sanitaria y dos urinarios. Estarán diseñados para el acceso de personas con capacidades especiales para damas y caballeros.

### iii. Equipamiento y mobiliario

**Cuadro N°40:** Equipamiento y mobiliario del área de servicios higiénicos

Equipamiento y mobiliario del área de servicios higiénicos			
Descripción	Nº	Costo unitario	Costo Total
Dispensador de jabón	2	25	50
Dispensador de papel higiénico	3	20	60
Secador de manos	2	75	150
Espejos	3	30	90
<b>TOTAL EQUIPAMIENTO Y MOBILIARIO DEL ÁREA DE SERVICIOS HIGIÉNICOS</b>			<b>\$350</b>

**Fuente:** Trabajo de campo

**Elaborado:** Andrea Andrade

**Gráfico**  
higiénicos



**N39°:** Servicios

## 7) Bodega y utilerías

### i. Función

Esta pequeña área permitirá almacenar los materiales de limpieza para el mantenimiento del centro, equipamiento extra, elementos de merchandising, etc.

### ii. Descripción del ambiente

Contará con un área de 7.55m<sup>2</sup>. Guardará cualquier tipo de objetos, especialmente de aseo para el centro de interpretación.

### iii. Equipamiento y mobiliario

**Cuadro N°41:** Equipamiento y mobiliario del área de bodega

Equipamiento y mobiliario del área de bodega			
Descripción	Nº	Costo unitario	Costo total
Escobas	3	3.50	10. 50
Cepillos para limpieza de baños	2	3	6
Trapeadores	2	4	8
Botiquín de primeros auxilios	1	15	15
Desinfectantes	3	8	24
Baldes	2	6	12
<b>TOTAL EQUIPAMIENTO Y MOBILIARIO DEL ÁREA DE BODEGA</b>			<b>\$ 75.5</b>

**Fuente:** Trabajo de campo

**Elaborado:** Andrea Andrade

**Gráfico N°40:**



Bodega

**Cuadro N°42:** Inversión total de la remodelación, equipamiento y mobiliario necesario para el centro de interpretación

Inversión total de la remodelación, equipamiento y mobiliario necesario para el centro de interpretación	
Remodelación	
Remodelación	\$21572.3
<b>Subtotal</b>	<b>\$21572.3</b>
Equipamiento y mobiliario del centro de interpretación	
Área de administración	\$1790
Área de recepción	\$1523
Área de interpretación	\$9205
Área de venta de artesanías	\$1020
Área de audiovisuales	\$1680
Área de servicios higiénicos	\$350
Área de bodega y utilerías	\$75.5
<b>Subtotal</b>	<b>\$15643.5</b>
<b>TOTAL REMODELACIÓN Y EQUIPAMIENTO</b>	<b>\$37215.8</b>

**Fuente:** Trabajo de campo

**Elaborado:** Andrea Andrade

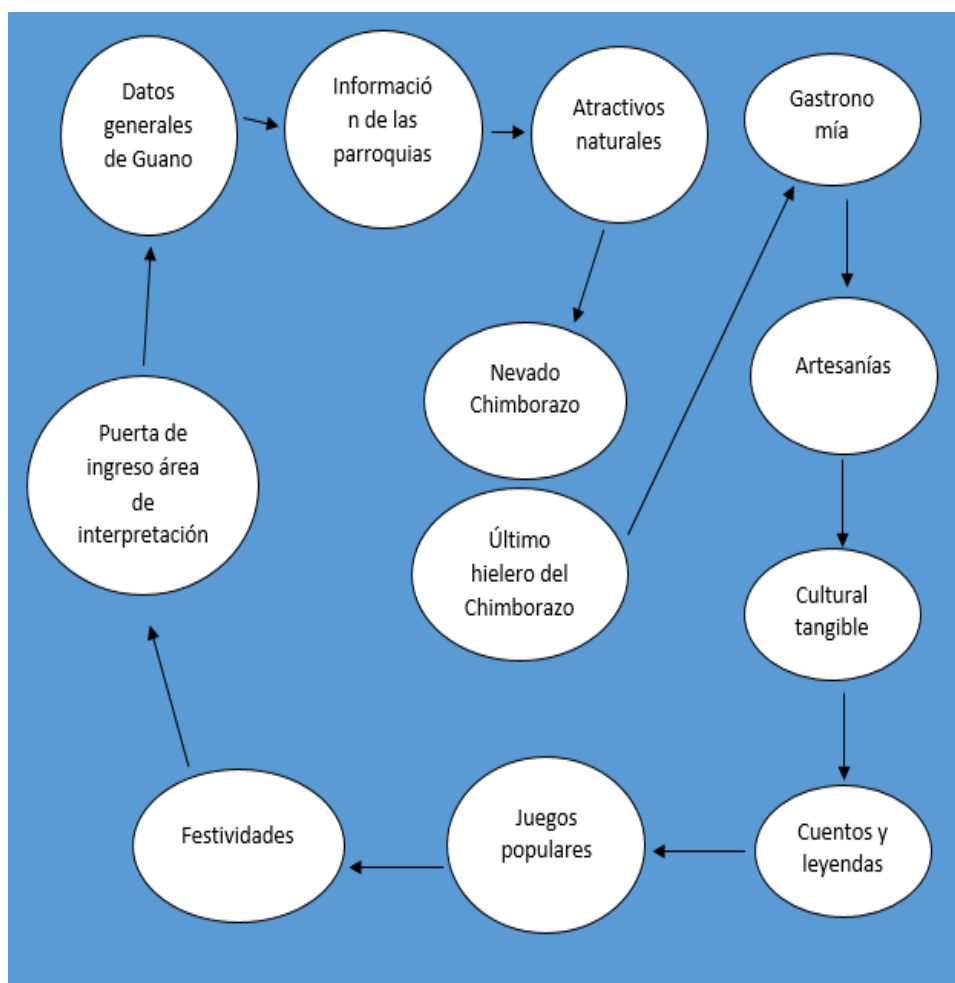
### 3. Diseño de una exhibición

Se diseñaron medios interpretativos adecuados que incentiven a la conservación y valoración del patrimonio tomando en cuenta el análisis de audiencia y el inventario de recursos a ser interpretados.

**a. Tópico:** Guano

**b. Tema:** Patrimonio natural y cultural

**c. Ubicación de medios interpretativos**

**Gráfico N°41:** Mapa temático de visita para el área de interpretación**d. Medios interpretativos****1) Medio interpretativo N°1**

<b>Nombre del medio interpretativo:</b> Panel interpretativo.	<b>Ficha N° : 1</b>
<b>Función:</b> Presentar los datos generales del cantón Guano a los visitantes.	<b>Ubicación:</b> Sección 1.
<b>Tópico:</b> Datos generales del cantón Guano	<b>Tema:</b> Ubicación geográfica, límites, flora y fauna.



### Diseño del modelo de exhibición



#### Leyenda:

Guano se localiza al norte de la provincia de Chimborazo, la cabecera cantonal se asienta en los 2530 m.s.n.m.

En el cantón Guano se presentan las siguientes elevaciones:

- Nevado Chimborazo, con una altitud de 6.310 m.s.n.m. (es el nevado más alto del Ecuador)
- Cordillera del Igualata, con una altitud aproximada de 4.400 m.s.n.m.
- Loma de Langos, con una altitud de 2.967 m.s.n.m.

Las especies representativas de flora son el capulí, guarango, eucalipto, aliso, nogal, tuna, totora, cabuya, paja, almohadilla entre otras.

Las especies representativas de fauna destacan el: lobo de páramo, conejo silvestre, cóndor andino, curiquingue, gorrión, golondrina entre otras.



**Dimensiones:**

Paneles con fotografías full color 60cm x 75 cm y ancho 30cm

Mesa de soporte 80 cm x 100cm

**Materiales / Requerimientos:**

1 panel en madera MDF con cintrax mas adhesivo vinil impreso

1 mesa con base de apoyo de madera y parte superior de vidrio templado

**Costos:**

Panel interpretativo: \$120

Mesa: \$100

**Total: \$220**

**Mantenimiento:** Anual, o de acuerdo al deterioro.

**Observaciones:** En esta instancia se repartirán las manillas de bienvenida.

**2) Medio interpretativo N°2**

<b>Nombre del medio interpretativo:</b> Exhibición interactiva (Móvil-ruleta)	<b>Ficha N° : 2</b>
<b>Función:</b> Presentar la información de las parroquias del cantón Guano a los visitantes.	<b>Ubicación:</b> Sección 1, al lado derecho del medio interpretativo N°2.
<b>Tópico:</b> Parroquias rurales del cantón Guano	<b>Tema:</b> Ruleta de las parroquias

### Diseño del modelo de exhibición



**Leyenda:** Nombres de las parroquias rurales de Guano.

San Andrés, San Isidro, Ilapo, San Gerardo, Guanando, San José de Chazo, Santa Fe de Galán, La Providencia y Valparaíso.

#### Dimensiones:

La ruleta tendrá 50 cm de radio

Soporte de 80cm x20 cm

#### Materiales / Requerimientos:

Ruleta de madera liviana

Soporte de madera

Impresión full color


#### Costos:

Impresiones vinil adhesivo	\$25,00
Soporte de madera MDF	\$ 25.00
Ruleta de madera triplex	\$ 40.00
<b>Total</b>	<b>\$ 90.00</b>

**Mantenimiento:** Anual, o de acuerdo al deterioro.

**Observaciones:**

### 3) Medio interpretativo N°3

<b>Nombre del medio interpretativo:</b> Paneles interpretativos.	<b>Ficha N° :</b> 3
<b>Función:</b> Presentar las fotografías con una breve descripción de los atractivos naturales de Guano.	<b>Ubicación:</b> Sección 1, al lado derecho del medio interpretativo N°3.
<b>Tópico:</b> Atractivos naturales del cantón Guano	<b>Tema:</b> Paisajes naturales
<p style="text-align: center;"><b>Diseño del modelo de exhibición</b></p> 	
<p><b>Leyenda:</b></p> <p>Laguna Vista Hermosa</p> <p>Cascada del cóndor Samana</p> <p>Cumbres del nudo del Igualata</p> <p>Cueva del Rey Pepino</p>	
<p><b>Dimensiones:</b></p> <p>Mesas de soporte de: 80 cm x 100cm</p> <p>Paneles con fotografías full color 60cm x 75 cm y ancho 30cm</p>	
<p><b>Materiales / Requerimientos:</b></p> <p>4 mesas con base de apoyo de madera y parte superior de vidrio templado</p> <p>4 Paneles en madera MDF con cintrax mas adhesivo vinil impreso</p>	

<b>Costos:</b> 4Paneles interpretativo: \$480 4Mesas: \$420 <b>Total: \$900</b>
<b>Mantenimiento:</b> Anual, o de acuerdo al deterioro.
<b>Observaciones:</b>

#### 4) Medio interpretativo N°4

<b>Nombre del medio interpretativo:</b> Exhibición tridimensional	<b>Ficha N° : 4</b>
<b>Función:</b> Exhibir uno de los íconos representativos del cantón Guano.	<b>Ubicación:</b> en el centro del área de interpretación.
<b>Tópico:</b> Baltazar Ushca, el ultimo hielero del Chimborazo	<b>Tema:</b> El ultimo hielero del Chimborazo en arcilla.

#### Diseño del modelo de exhibición



<p><b>Leyenda: Baltazar</b> Ushca ha subido por décadas las laderas del Chimborazo, la montaña más alta en Ecuador, para cosechar el hielo de los glaciares naturales que cubren las mayores altitudes de este volcán inactivo; oficio que roza el abismo de la extinción.</p>
<p><b>Dimensiones:</b></p> <p>Vitrina de museo de: 200(alto)cm x 150(largo)cm x 80cm (ancho)</p> <p>Baltazar Ushca moldeado en arcilla de: 150cm de altura</p>
<p><b>Materiales / Requerimientos:</b></p> <p>1 Vitrina de museo</p> <p>1 monumento de Baltazar Ushca moldeada en arcilla</p>
<p><b>Costos:</b></p> <p>Baltazar en arcilla: \$950</p> <p>Vitrina de vidrio: \$550</p> <p><b>Total: \$1500</b></p>
<p><b>Mantenimiento:</b> Anual, o de acuerdo al deterioro.</p>
<p><b>Observaciones:</b></p>

### 5) Medio interpretativo N°5

<p><b>Nombre del medio interpretativo:</b> Exhibición tridimensional</p>	<p><b>Ficha N° : 5</b></p>
<p><b>Función:</b> Mostrar el atractivo natural más importante del cantón Guano.</p>	<p><b>Ubicación:</b> en el centro del salón de interpretación.</p>
<p><b>Tópico:</b> Nevado Chimborazo</p>	<p><b>Tema:</b> Maqueta del Nevado Chimborazo</p>

#### Diseño del modelo de exhibición



<b>Leyenda:</b>  “! Sí podré! y arrebatado por la violencia de un espíritu desconocido para mí que me parecía divino, dejé atrás las huellas de Humboldt empañado los cristales eternos que circuyen el Chimborazo”  Fragmento de “Mi Delirio del Chimborazo” escrito por Simón Bolívar							
<b>Dimensiones:</b> La maqueta tendrá: 175cm(largo) x 110(alto) cm x 60cm(ancho) Vitrina de museo: 200cm(largo)x 130(alto)cm x 80cm(ancho)							
<b>Materiales / Requerimientos:</b> 1 Vitrina de museo 1 Maqueta del Nevado Chimborazo							
<b>Costos:</b> <table> <tr> <td>Maqueta</td> <td>\$ 400</td> </tr> <tr> <td>Mesa de exhibición</td> <td>\$ 450</td> </tr> <tr> <td><b>Total:</b></td> <td><b>\$850</b></td> </tr> </table>		Maqueta	\$ 400	Mesa de exhibición	\$ 450	<b>Total:</b>	<b>\$850</b>
Maqueta	\$ 400						
Mesa de exhibición	\$ 450						
<b>Total:</b>	<b>\$850</b>						
<b>Mantenimiento:</b> Anual, o de acuerdo al deterioro.							
<b>Observaciones:</b>							

## 6) Medio interpretativo N°6

<b>Nombre del medio interpretativo:</b> Exhibición interactiva	<b>Ficha N° : 6</b>
--	---------------------

<b>Función:</b> Describir los platos típicos que se prepara en el cantón Guano	<b>Ubicación:</b> sección 3, al lado del medio interpretativo N° 3
<b>Tópico:</b> Cultura del cantón Guano	<b>Tema:</b> Gastronomía popular

### Diseño del modelo de exhibición



**Leyenda:** la fritada y el chorizo, chica huevona, colada morada, cholas y empanadas guaneñas.

### Dimensiones:

Mesa de exhibición de comidas: 350cm x 60cm

4 Leyendas: 30cm x 40cm x 60cm

### Materiales / Requerimientos:

1Mesa de madera

4 caminos de mesa folclóricos

4Leyendas: madera MDF con cintrax mas adhesivo vinil impreso

Platos típicos moldeados en cera

### Costos:

Mesa de madera: \$150

4 caminos de mesa: \$40

4 Leyendas: \$200



4 Platos típicos (cera): \$ 300 <b>Total:\$690</b>
<b>Mantenimiento:</b> Anual, o de acuerdo al deterioro.
<b>Observaciones:</b> tiene la alternativa de exhibir platos reales preparados en una visita especial.

### 7) Medio interpretativo N°7

<b>Nombre del medio interpretativo:</b> Exhibición interactiva	<b>Ficha N° : 7</b>
<b>Función:</b> Simular el trabajo de un artesano zapatero	<b>Ubicación:</b> sección 3, al lado del medio interpretativo N° 6
<b>Tópico:</b> Artesanías del cantón Guano	<b>Tema:</b> Mesa de trabajo de un zapatero

#### Diseño del modelo de exhibición



**Leyenda:** Siente este taller de zapatero como un recorrido de tradición artesanal entre plantillas, tachuelas, pegamento y hormas de zapato.

#### Dimensiones:

1 réplica de mesa de trabajo de zapatero: 100 cm (largo) x 100 cm (ancho) x 60 cm (alto).

1 Leyenda: 30cm x 40cm x 60cm



<b>Materiales / Requerimientos:</b> Herramientas de trabajo de un zapatero tradicional. 1 mesa de zapatero tradicional con su silla de trabajo 1 Leyenda: madera MDF con cintrax mas adhesivo vinil impreso
<b>Costos:</b> 1 mesa de madera de Zapatero: \$150 1 silla de madera: \$30 Herramientas de trabajo: \$70 1 leyenda: \$50 <b>Total:\$300</b>
<b>Mantenimiento:</b> Anual, o de acuerdo al deterioro.
<b>Observaciones:</b>

### 8) Medio interpretativo N°8

<b>Nombre del medio interpretativo:</b> Exhibición interactiva (rompecabezas)	<b>Ficha N° : 8</b>
<b>Función:</b> Informar a los visitantes del patrimonio cultural tangible del cantón Guano	<b>Ubicación:</b> sección 3, al lado del medio interpretativo N° 7.
<b>Tópico:</b> Atractivos culturales tangibles del cantón Guano.	<b>Tema:</b> Rompecabezas de los atractivos culturales tangibles.

#### Diseño del modelo de exhibición

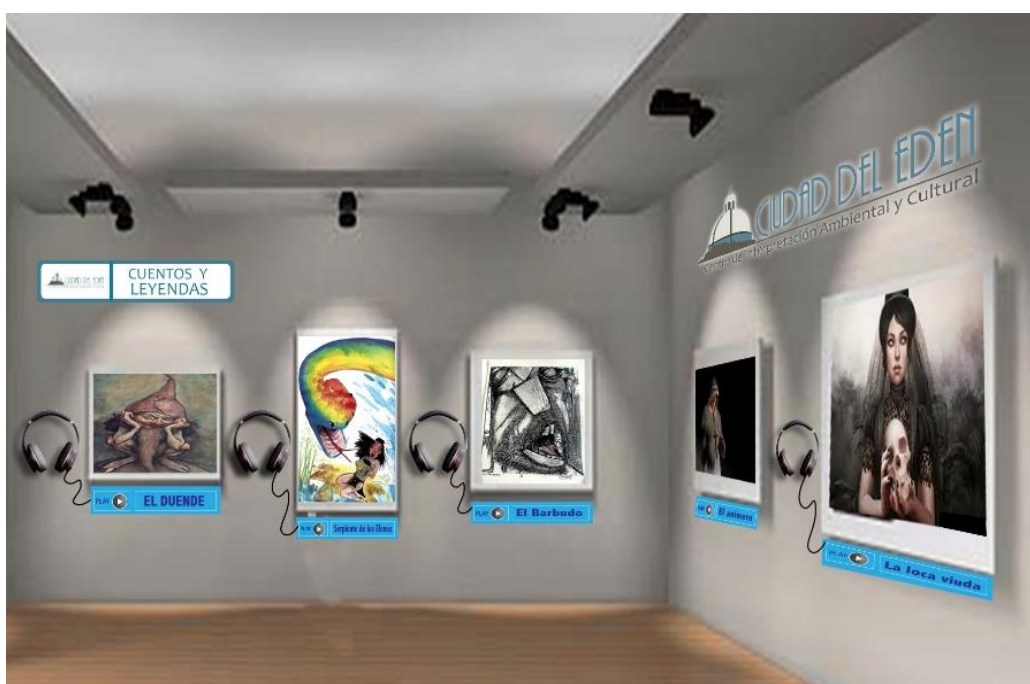


<p><b>Leyenda:</b></p> <p>Fotografías de: las Ruinas del Monasterio de La Asunción, Iglesia el Rosario, Iglesia María Inmaculada, Iglesia del Carmen, Iglesia de San Andrés, Estación de Urbina.</p>
<p><b>Dimensiones:</b></p> <p>Base con cajón de 100 cm x 100m y 20 cm</p> <p>Rompecabezas de 80 cm x 80 cm</p> <p>Piezas de 10cm x 10 cm</p>
<p><b>Materiales / Requerimientos:</b></p> <p>6 bases de madera MDF, con un cajón.</p> <p>8 piezas de madera móviles, sujetas a cada base</p> <p>Impresiones a full color vinil adhesivo para las piezas</p> <p>6 Leyendas( Nombre)</p>
<p><b>Costos:</b></p> <p>6 Base de madera MDF\$ 240</p> <p>Piezas móviles por cada base \$ 180</p> <p>6 Impresiones full color \$210</p> <p>Leyenda: \$60</p> <p><b>Total:\$690</b></p>
<p><b>Mantenimiento:</b> Anual, o de acuerdo al deterioro.</p>
<p><b>Observaciones:</b> se rotará las figuras, el número de rompecabezas por exhibición es de tres, por lo tanto los otros tres sobrantes estarán guardados en bodega.</p>

## 9) Medio interpretativo N°9

<b>Nombre del medio interpretativo:</b> Exhibición interactiva (audio)	<b>Ficha N° : 9</b>
<b>Función:</b> Permitir que los visitantes escuchen los relatos de las leyendas y cuentos del cantón Guano.	<b>Ubicación:</b> sección 4, al lado del medio interpretativo N° 8.
<b>Tópico:</b> Símbolos y valores del cantón Guano.	<b>Tema:</b> Leyendas y cuentos.

### Diseño del modelo de exhibición



**Leyenda:** El audio relatará las siguientes leyendas:

Serpiente de los Elenes

El Barbudo

La loca viuda

El duende

El animero

**Dimensiones:** El panel 70 cm x 50cm

<b>Materiales / Requerimientos:</b> 5 Madera MDF 5 Impresiones de gigantografías full color en vinil adhesivo 5 Sistema de audio
<b>Costos:</b> 5 Sistema de audio \$1800 5 Paneles de madera impreso \$300 <b>Total: \$2100</b>
<b>Mantenimiento:</b> Anual, o de acuerdo al deterioro.
<b>Observaciones:</b> el audio será grabado con la voz de un poblador del cantón.

### 10) Medio interpretativo N°10

<b>Nombre del medio interpretativo:</b> Exhibición interactiva	<b>Ficha N° : 10</b>
<b>Función:</b> Permitir que los visitantes aprendan de una forma interactiva sobre los juegos tradicionales del cantón Guano.	<b>Ubicación:</b> sección 4, al lado del medio interpretativo N° 9.
<b>Tópico:</b> Símbolos y valores del cantón Guano.	<b>Tema:</b> ¿Adivina mi juego popular?



**Diseño del modelo de exhibición**

**Leyenda: ¿Adivina mi juego?** Una persona debe perseguir a las demás atrapándolas una por una, sin dejarlas escapar dejándolas en una base, las otras personas deben huir y dar vida a las que ya fueron atrapadas. Soy el juego de las cogidas.

**¿Adivina mi juego?** Una persona cuenta en un poste mientras las demás se esconden, debe ir encontrando una por una, la persona que sea vista o sigue escondida debe correr y topar el poste antes de quien está buscando para que no le toque contar el siguiente turno. Soy el juego de las escondidas.

**¿Adivina mi juego?** Consiste en que se dividen 2 grupos de 6 personas y el juego empieza lanzando la pelota que es pequeña de cuero y bastante dura, sin dejarla caer al piso esto deben hacerlo solo topándola con la palma de la mano sin agarrarla. Soy el juego de la mamona.

**¿Adivina mi juego?** Somos unas esferas de vidrio, nos juegan preferiblemente sobre el suelo de tierra, es necesario tener destreza con la puntería, fuerza en los dedos, buena velocidad, un poco de maña y mucha suerte. Somos las canicas

**¿Adivina mi juego?** Soy un objeto de madera que tiene una forma parecida a la fruta de la pera,

para hacerme bailar se necesita de una cuerda resistente, la cual se enrolla alrededor de mí. La habilidad para lograr esto consiste en la precisión para lanzarme al suelo y desenrollar rápido la cuerda sin soltarla. Soy el juego del trompo.

**¿Adivina mi juego?** Mi juego consiste en esconder un objeto seleccionado por un participante que es el coordinador, el esconderá el objeto en algún lugar y gritara fuerte. ¡Se quema el pan! ¡Se quema el pan quemado! Cuando los participantes salen corriendo, deberá indicar si esta: frío, frío si esta lejos del pan, caliente, caliente si está cerca. Por supuesto soy el juego del pan quemado.

**Dimensiones:** Esta exhibición tiene cuatro trapecios giratorios, de 20cm x 30cm cada lado Los soportes de madera tendrán 130 cm de alto y una base de 150 cm.

**Materiales / Requerimientos:**

Trapecios giratorios de madera 70cm x 70cm  
6 Soportes de madera  
2 Base de madera 70cm x 40cm  
6 Impresiones de fotos vinil adhesivo

**Costos:**

Trapecios giratorios de madera \$120.00  
Soportes de madera MDF \$60.00  
2 Base de madera \$150  
Impresiones full color vinil adhesivo \$210

**Total: \$540**

**Mantenimiento:** Anual, o de acuerdo al deterioro.

**Observaciones:**

### 11) Medio interpretativo N°11

<b>Nombre del medio interpretativo:</b> Exhibición interactiva	<b>Ficha N° : 11</b>
<b>Función:</b> Permitir que los visitantes aprendan de una forma interactiva sobre las festividades del cantón Guano.	<b>Ubicación:</b> sección 4, al lado del medio interpretativo N° 10.

**Tópico:** Símbolos y valores del cantón Guano.

**Tema:** Elige el disfraz adecuado



**Diseño del modelo de exhibición**

**Leyenda:**

¡Selecciona el disfraz correcto y siéntete como en las fiestas tradicionales!

**Dimensiones:**

1 leyenda 60cm x 50cm

1 armario con puerta deslizable de vidrio

2 disfraces de carnaval (niño y adulto)

2 disfraces de Cucurucho (niño y adulto)

1 disfraz de Sacha runa (adulto)

1 disfraz de un santo (niño y adulto)

1 disfraz de curiquingue (niño)

**Materiales / Requerimientos:**

1 armario de 180cm (alto) x 120cm(largo) x 60cm(ancho)

12 disfraces de las festividades tallas pequeñas y grandes.

1 leyenda

<b>Costos:</b> 1 leyenda:\$45 1 armario: \$400 12Disfraces:\$360 <b>Total: \$805</b>
<b>Mantenimiento:</b> Anual, o de acuerdo al deterioro.
<b>Observaciones:</b>

#### 4. Guión interpretativo

##### a. Preparación

Buenos días, bienvenidos al centro de interpretación ambiental y cultural “Ciudad del Edén”, estamos ubicados en la cabecera cantonal de Guano a 2530 m.s.n.m. (Se les entrega las pulseras de bienvenida mientras se realiza una presentación informal de los nombres de los turistas y de qué lugar nos visitan) Mi nombre es (nombre del guía) voy a ser su guía durante el recorrido en el área de interpretación. ¿Estamos listos para aprender sobre la atractiva capital artesanal del Ecuador Guano? Antes de continuar se explicarán algunas reglas que se deberán cumplir dentro del centro de interpretación. Pueden tomar fotografías siempre y cuando no cause desorden a las otras personas que están en el recorrido, seguir ordenadamente cuando avancemos a las diferentes paradas de los medios interpretativos. No consumir alimentos ni bebidas dentro del área de exhibiciones.

##### b. Introducción

El centro de interpretación ambiental y cultural “Ciudad del Edén”, pretende convertirse en una alternativa de desarrollo para la ciudad y de incentivo e interacción para con los turistas. Ustedes tendrán la opción de recibir una información completa de la localidad sobre los diferentes atractivos del cantón de manera mucho más dinámica utilizando como herramienta básica la interpretación ambiental.



El objetivo principalmente del centro de interpretación es promover e impulsar, el manejo adecuado de los recursos naturales o culturales. Por favor síganme al área de audiovisuales donde observaremos el video turístico del cantón Guano.

### **c. Cuerpo**

#### **1) Parada N°1**

**Tópico:** Datos generales del cantón Guano

**Tema:** Ubicación geográfica y límites.

Para poder conocer más sobre la riqueza cultural y natural que posee la ciudad de Guano, primero les voy a compartir los datos generales del cantón. Estamos localizados al norte de la provincia de Chimborazo. En el mapa expuesto podemos identificar los límites de la ciudad: al Norte, la provincia del Tungurahua y la montaña del Igualata, al este, el río Chambo y el cantón Penipe; al sur, el cantón Riobamba y la quebrada de las Abras; y al oeste, la Provincia de Bolívar y el cantón Riobamba.

En el cantón Guano se presentan las siguientes elevaciones:

Nevado Chimborazo, con una altitud de 6.310 m.s.n.m. (en la sección número 2 aprenderemos más sobre el nevado Chimborazo y Baltazar Ushca)

Cordillera del Igualata, con una altitud aproximada de 4.400 m.s.n.m. (tenemos un panel interpretativo en la siguiente parada)

Loma de Langos, con una altitud de 2.967 m.s.n.m. Se encuentra ubicada al frente del parque infantil a 3 cuadras desde donde nos encontramos en este momento. Si es que aún no han visitado este lugar les invito a que conozcan. Es una formación rocosa de origen volcánico, que se constituye en un mirador turístico natural desde donde se puede observar el Chimborazo, Carihuayrazo, Tungurahua, El Altar y Los Cubillines. En la colina de Lluishi se observan tres monolitos, que son figuras de piedra talladas a mano por el picapedrero y artista guaneño Luis Felipe Reinoso en la década de 1.940 y representan a la cara del Inca, un pescado y una vasija, se encuentran también algunos petroglifos.

En la parte superior y a un costado de la colina se encuentra la estación del teleférico "El Crucero del Amor", donde la personas que deseen sentir un poco de adrenalina participen de esta actividad, el recorrido va desde este lugar hasta la colina de Langos con una longitud de 420 m y tiene una altura de 160 m.

## **2) Parada N° 2**

**Tópico:** Parroquias rurales del cantón Guano

**Tema:** Ruleta de las parroquias

En esta ruleta tenemos los nombres de las 9 parroquias rurales que conforman el cantón Guano: San Andrés, Ilapo y Guanando, San Isidro de Patulu, La Providencia, San Gerardo de Paquicaguan, San José de Chazo, Santa Fe de Galán y Valparaíso.

Por favor una persona que gire la ruleta para descubrir el nombre de la parroquia que aprenderemos el día de hoy. (Luego de conocer el nombre de la parroquia se detallará la información de las fiestas de parroquialización como atractivo cultural intangible)

### **Parroquia San Andrés**

Las fiestas parroquiales se celebran en el mes de noviembre donde se organizan las diferentes instituciones educativas y clubes deportivos para formar danzas y adornar las diferentes alegorías en el trayecto del pregón que usualmente se lo realiza por las calles principales de la parroquia. Se realizan festivales nocturnos con la participación de grupos musicales y juegos pirotécnicos. También se organizan corridas de toro de pueblo. Como parte de la gastronomía existe la chicha de jora como brebaje de maíz siendo una bebida ancestral, heredada de los antepasados aborígenes. En las parroquias rurales es una tradición comer el cuy asado en los días de fiesta o para homenaje a una persona especial.

Atractivos que se pueden visitar en la parroquia de San Andrés es la Iglesia central, la estación de tren de Urbina y las artesanías de la comunidad de Pulinguí.

### **Parroquia San Isidro**

La fiesta de parroquialización, se lo realiza 27 de enero, es una fiesta que ha tomado renombre dentro del cantón por la calidad de espectáculos que se dan en esta ocasión como son: las corridas taurinas, shows, bailes, juegos tradicionales, desfiles de la alegría, juegos pirotécnicos, festivales de bandas de pueblo, pase de la chamiza, y la misa. Como parte de la gastronomía existe la chicha de jora como brebaje de maíz siendo una bebida ancestral, heredada de los antepasados aborígenes. En las parroquias rurales es una tradición comer el cuy asado en los días de fiesta o para homenaje a una persona especial.

### **Parroquia Ilapo**

En sus fiestas se destaca la generosidad y contribución de todos sus moradores e incluso con aquellos que han emigrado dentro y fuera del país. La celebración se la realiza en honor a su patrono San Lucas en la cual se realizan juegos deportivos, bailes populares, corrida de toros de pueblo, albazos, concursos de comparas, rodeos, chamarascas, caminatas. Como parte de la gastronomía existe la chicha de jora como brebaje de maíz siendo una bebida ancestral, heredada de los antepasados aborígenes. En las parroquias rurales es una tradición comer el cuy asado en los días de fiesta o para homenaje a una persona especial.

### **Parroquia Valparaíso**

Las festividades que se celebran en la parroquia son el 15 de agosto, en las cuales se realizan toros de pueblo, chamiza, mañana deportiva, pregón. Como parte de la gastronomía existe la chicha de jora como brebaje de maíz siendo una bebida ancestral, heredada de los antepasados aborígenes. En las parroquias rurales es una tradición comer el cuy asado en los días de fiesta o para homenaje a una persona especial.

### **Parroquia San José de Chazo**

Este festejo es una celebración en la que participan dirigentes y población en general, los pobladores realizan su propia fiesta llena de música y color, las noches se engalanan con juegos pirotécnicos, música de banda de pueblo, juegos populares, chamizas, eventos artísticos, corridas de toros. El día 21 de enero se realiza el evento formal que es el desfile cívico en donde intervienen las escuelas y colegio de las tres comunidades san José de Chazo

cabecera parroquial, Chazo Bajo y Cahujá alto. Como parte de la gastronomía existe la chicha de jora como brebaje de maíz siendo una bebida ancestral, heredada de los antepasados aborígenes. En las parroquias rurales es una tradición comer el cuy asado en los días de fiesta o para homenaje a una persona especial.

### **Parroquia Santa Fé de Galán**

En la parroquia Santa Fe de Galán se celebran las fiestas de su patrono San Francisco la fecha 4 de octubre; estas fiestas son las principales y más grandes que se realizan en la parroquia; tienen una duración de 3 días. Las autoridades y la población en general preparan diferentes actividades como: la misa en honor a su patrono, rodeos, corrida de toros, chamizas, danzas, carrera de motos. Como parte de la gastronomía existe la chicha de jora como brebaje de maíz siendo una bebida ancestral, heredada de los antepasados aborígenes. En las parroquias rurales es una tradición comer el cuy asado en los días de fiesta o para homenaje a una persona especial.

### **Parroquia San Gerardo**

En San Gerardo las fiestas se celebran a mediados de octubre, el tradicional albazo, la corrida de toros de pueblo y la celebración eucarística. Además, se celebra año tras año la peregrinación en honor del Divino Niño que se venera en el templo parroquial, donde acuden cientos de fieles de distintos lugares del país, razón por la cual se le ha dado el nombre de “San Gerardo, Belén de Ecuador”.

Como parte de la gastronomía existe la chicha de jora como brebaje de maíz siendo una bebida ancestral, heredada de los antepasados aborígenes. En las parroquias rurales es una tradición comer el cuy asado en los días de fiesta o para homenaje a una persona especial.

Una de las actividades a las que se dedica el pueblo de San Gerardo es a la producción de artesanías en totora, que es la materia prima para la confección de las esteras de diferentes tamaños y calidad y que tienen un uso similar al de las alfombras.

### **Parroquia Guanando**

Las fiestas de parroquialización se las celebran el 29 de mayo en donde el pueblo se engalana con juegos pirotécnicos, música de banda de pueblo, juegos populares, chamizas, eventos artísticos, corridas de toros. Como parte de la gastronomía existe la chicha de jora como brebaje de maíz. En las parroquias rurales es una tradición comer el cuy asado en los días de fiesta o para homenaje a una persona especial.

### **Parroquia La Providencia**

En la parroquia La Providencia las fiestas se celebran el cinco de abril en donde los habitantes de la cabecera cantonal y de las comunidades se reúnen para realizar la tradicional misa en honor a su patrón, el tradicional albazo, la corrida de toros de pueblo. Como parte de la gastronomía existe la chicha de jora como brebaje de maíz siendo una bebida ancestral, heredada de los antepasados aborígenes. En las parroquias rurales es una tradición comer el cuy asado en los días de fiesta o para homenaje a una persona especial.

Las artesanías en la parroquia la Providencia son chalinas, cobijas y mayoritariamente ponchos son elaborados en lana de borrego que la compran en la ciudad de Riobamba, ya que en la parroquia no se dedican a la crianza de borregos, son elaborados en telares a mano y teñidos principalmente de colores vivos como el rojo. Se elaboran en su mayor parte en febrero ya que es el mes que más se venden estos productos

### **3) Parada N° 3**

**Tópico:** Atractivos naturales del cantón Guano

**Tema:** Paisajes naturales

En Guano podemos disfrutar de la belleza escénica de algunos sitios naturales como:

**Cascada del cóndor Samana:** la cascada se encuentra en la parroquia San Andrés, posee una caída de agua de unos 40 m, producto de los deshielos del nevado Chimborazo durante el recorrido se atraviesa el páramo de Cóndor Samana que significa descanso del cóndor.

**Cumbres del nudo del Igualata:** se encuentran en la parroquia San Isidro, desde allí se pueden observar el Chimborazo, Carihuairazo, Tungurahua, Altar, Cubillín, Cotopaxi, los Illinizas y el Cayambe. En cuanto a la flora representativa del sitio se encuentran en una gran

cantidad los pajonales y yaguales, la fauna está representada por lobos de páramo y conejos grises.

**Cueva del Rey Pepino:** la cueva es de piedra, tiene de 2 metros de alto y 20 metros de profundidad, en los primeros 10 metros son de ancho uniformes pero a partir de ahí la cueva se va cerrando. La cueva del Rey Pepino se encuentra ubicada en la parroquia la Providencia.

**Laguna Vista Hermosa:** esta laguna la podemos observar en el trayecto Riobamba –Guano, desde laguna Vista Hermosa se puede admirar el Altar y a su alrededor se encuentra un bosque de pinos, junto a la misma se puede encontrar gran cantidad de totoras.

#### **4) Parada N°4**

**Tópico:** Nevado Chimborazo

**Tema:** Maqueta del Nevado Chimborazo

¿Conocen cuál es el punto más alejado del centro de la Tierra?....Pues están en lo correcto el majestuoso nevado Chimborazo. Es la montaña más alta del Ecuador, orgullo de los chimboracenses y símbolo de la provincia de Chimborazo. Se encuentra ubicado en la parroquia de San Andrés.

El Chimborazo consta de tres cumbres diferenciadas como podemos apreciar en la maqueta. Se denominan: Whimper que es la más alta con 6.310 m, la Veintimilla con 6.270 m, la Politécnica con 5.820 m, y Nicolás Martínez con 5.570 m que se constituye en la más difícil de escalar. Se calcula que la última erupción ocurrió aproximadamente hace 10.000 años. Medido desde el centro de la tierra, es la montaña más alta del planeta superando en dos kilómetros la altura del Everest.

Los indígenas nativos lo llaman "Taita Chimborazo", que traduciendo del kichwa al español significa trenza de nieve o albino de nieve.

#### **5) Parada N° 5**

**Tópico:** Baltazar Ushca, el ultimo hielero del Chimborazo.

**Tema:** El ultimo hielero del Chimborazo en arcilla.

¿Alguna persona que haya escuchado anteriormente sobre el famoso último hielero del Chimborazo? ¿Qué hemos sentido al escuchar esta historia? Para las personas que no tienen conocimiento de este personaje representativo no solo del cantón y la provincia sino del Ecuador.

Baltazar Ushca ha subido desde la comunidad Cuatro Esquinas a las laderas del Chimborazo, la montaña más alta en Ecuador, para cosechar el hielo de los glaciares naturales que cubren las mayores altitudes de este volcán inactivo. En el pasado, cerca de cuarenta hieleros hacían el viaje a la montaña para extraer el hielo; ahora, sin embargo, Baltazar trabaja solo. Incluso sus hermanos, Gregorio y Juan, ambos criados como hieleros, se han retirado de la montaña para encontrar un trabajo más estable. Es digno de admirar que Baltazar un hombre de 71 años y no más alto de 1.5 metros continúe subiendo una montaña solo, bajo lluvia, nieve y sol, hasta llegar a la mina de hielo del Chimborazo. Ushca es el último comerciante de un negocio agonizante. Tarda cinco horas en llegar a la mina, donde corta hielo para luego venderlo. Baltazar continúa realizando este trabajo de recoger el hielo, convertirlo en bloques y finalmente transportarlo en mula hasta Riobamba para venderlo en el mercado de la Merced.

## **6) Parada N° 6**

**Tópico:** Cultura del cantón Guano

**Tema:** Gastronomía popular

La gastronomía del cantón Guano es muy variada y una de las razones por lo que también las personas lo visitan, y es por degustar de las delicias del arte culinario que aquí se prepara. Entre los platos típicos más apetecidos están la fritada, el chorizo, la chicha huevona, las cholas, y colada morada. La mayoría de los locales de expendio se sitúan en las inmediaciones del parque Central, aunque existen también en diferentes barrios y sectores del cantón. Para las personas que deseen más información al final del recorrido se pueden acercar a recepción para una explicación detallada en el croquis de ubicación de locales.

### **La fritada y el chorizo**

El secreto lo lleva en la preparación los ingredientes son molidos en piedra para dar un sabor más originario. Es el plato tradicional guaneño y se lo sirve con papas cariuchas o llapingachos, mote, tostado, maduro y lechugas.

### **Chica huevona**

Es una bebida ancestral que acompaña a los platos típicos que consiste en una mezcla de chicha de jora, mezclada con huevos, azúcar y cerveza y algunos ingredientes secretos dependiendo de cada familia que lo prepare.

### **Colada morada**

Es una bebida tradicional que forma parte de la cultura gastronómica ecuatoriana que se la prepara típicamente en finados, se la puede consumir todos los domingos al frente del parque central de Guano.

### **Cholas y empanadas guaneñas**

Las cholas guaneñas, son panecillos, elaborados con harina de trigo y rellenas de panela, las empanadas son rellenas de queso. Son hechas en los tradicionales hornos de leña.

## **7) Parada N° 7**

**Tópico:** Artesanías del cantón Guano

**Tema:** Mesa de trabajo de un zapatero

Nos encontramos en una simulación de un taller artesanal de elaboración de zapatos muy típico del cantón. En la actualidad aún existen estos talleres en la ciudad. (Mientras se da la explicación los visitantes están abiertos a tomarse fotografías en la mesa, manipular las herramientas y simular el trabajo de un artesano.)

Las herramientas básicas que se puede mencionar para la elaboración de zapatos es el cortador que recorta con un cuchillo afilado las distintas partes del cuero. Este utensilio ocupa en una manufactura de zapatos un lugar similar al del cortador de una sastrería. No en vano tiene la responsabilidad de cortar la valiosa materia prima. En la fabricación de cada par de zapatos un error justo en este momento puede costarle muy caro a un artesano.



El martillo fija la piel sobre la horma de madera y la clava de forma provisional. Después la pala se cose al cerquillo y se retiran las agujas.

Con el gouger, una especie de formón de carpintero o escoplo curvo, se perforaba antiguamente un túnel en la suela para poder fijar la costura. Hoy en día este proceso se hace mediante una máquina que imita el método manual y gracias a la cual se acelera el proceso de producción.

## **8) Parada N° 8**

**Tópico:** Atractivos culturales tangibles del cantón Guano.

**Tema:** Rompecabezas de los atractivos culturales tangibles

Necesito la participación de tres voluntarios para ésta actividad. Realizaremos un concurso de quien acaba con mayor rapidez de completar el rompecabezas de los atractivos culturales tangibles de Guano. (Después de completar la actividad se dará como premio a la persona ganadora una postal del centro de interpretación). Muchas gracias por su participación.

De esta manera les hacemos una cordial invitación a que visiten estos lugares que se encuentran a los alrededores de la ciudad.

**Iglesia el Rosario:** En 1834 se creó la parroquia eclesiástica del Rosario. La iglesia se levantó a la entrada de la población, junto a las ruinas del antiguo templo de la Asunción.

**Las Ruinas del Monasterio de la Asunción:** corresponden a la primera Iglesia Franciscana construida en Guano, aproximadamente en el año de 1.572 a la llegada de los españoles que vinieron a evangelizar la cultura Puruhá y junto con ellos trajeron sus formas de vida, implementaron los telares para la elaboración de los ponchos, bayetas, alfombras y lo más importante, la religión.

Los principales atractivos que presentan las Ruinas del Monasterio de la Asunción son las paredes de lo que fue la antigua iglesia, en las que se hallan diferentes pinturas que se las puede apreciar hasta la actualidad, existen también esculturas de los monjes del monasterio, una pila que se supone era para celebrar los bautismos, se conservan aún diferentes ventanas y en una de ellas se encontró a la momia de Guano que se exhibe en el museo de la ciudad.

La momia se presume es el cadáver de Fray " Lázaro de Santofimia", misionero franciscano de procedencia española, que en aquel entonces era guardián de la iglesia de la Asunción.

El museo de la ciudad está situado junto a las Ruinas del Monasterio de la Asunción y al parque infantil.

Finalmente les invitamos a que se diviertan en el Parque acuático los Elenes. Está situado a dos kilómetros de la cabecera cantonal en dirección sureste. Para llegar a los Elenes se debe atravesar la ciudad hasta llegar al barrio Santa Teresita, continuando por la avenida César Naveda.

Las aguas que lo alimentan brotan de la peña de Langos, son templadas (22°C) y ricas en minerales. Muchos turistas acuden a curar sus dolencias ocasionadas por el reumatismo, artritis, parálisis, la gota entre otras. También se puede disfrutar del relajante masaje en el famoso chorro y además una amplia gama de atracciones como la piscina de olas artificiales, la piscina con juegos interactivos para niños, piscinas con toboganes curvos y rectos, la piscina semi olímpica cubierta, hidromasaje, sauna, turco y polar. Además existe una piscina con plataforma, instalaciones con servicio de vestidores.

## **9) Parada N° 9**

**Tópico:** Símbolos y valores del cantón Guano.

**Tema:** Leyendas y cuentos.

Nos localizamos en la sección de audio para que de una manera interactiva escuchemos las leyendas de Guano. Les pido que formen 5 grupos para escuchar de manera ordenada. Por favor tener paciencia mientras respetamos el turno de la otra persona.

## **10) Parada N° 10**

**Tópico:** Símbolos y valores del cantón Guano.

**Tema:** ¿Adivina mi juego popular?

Para las personas adultas ¿Qué juegos populares nos recuerdan en nuestra infancia? (Tiempo para escuchar las respuestas) ¿Sentimos que estos juegos infantiles se han perdido a través de

los años por las nuevas tecnologías? (Reflexión por parte de niños y adultos que visitan el área de interpretación)

Les invito a que descubramos por medio de este panel de adivinanzas algunos de los juegos populares que se mantienen en el cantón.

### **11) Parada N° 11**

**Tópico:** Símbolos y valores del cantón Guano.

**Tema:** Elige el disfraz adecuado

Como parada final en nuestra sala de exhibiciones. Realizaremos una actividad recreativa en que consiste que formaremos dos grupos para realizar una competencia. Yo les daré la información de algunas fiestas tradicionales del cantón Guano y cada grupo deberá elegir un disfraz y seleccionar una persona delegada por grupo para representar de una forma divertida dicha festividad.

### **Carnaval**

Por una semana se celebra la fiesta del carnaval, donde se juega con agua, polvo y pintura. El domingo de carnaval se realiza un pregón que recorre el cantón desde el barrio Santa Teresita hasta la iglesia la Inmaculada, en la noche se engalana la ciudad con la tradicional rondalia recorriendo los alrededores del parque central. El lunes de carnaval es el día en donde más turistas llegan desde diferentes ciudades del país para deleitarse de las actividades que se realizan como las ferias artesanales, preparación de la fritada más grande del mundo, festivales nocturnos y como atracción principal el reconocido corso de carnaval guaneño donde participan los clubes deportivos quienes crean una original participación año tras año.

### **Semana Santa**

En la semana santa se realiza el tradicional recorrido de las Siete Iglesias durante la noche del Jueves Santo. En las procesiones se presenta un personaje denominado “Cucurucho” que son creyentes que representan voluntariamente a este individuo, utiliza un atuendo de color lila que recubre todo su rostro y solo deja al descubierto sus ojos y camina descalzo con el propósito de expurgar sus pecados. La vestimenta es señal de penitencia y arrepentimiento.

## **Navidad**

En el cantón Guano se mantiene la tradición del pase del niño desde el tiempo de la colonia. Se realiza todo el mes de diciembre, concluyendo en el carnaval, con el clásico pase del niño Carnavaleño. Estos pases son de diferente índole, de acuerdo a la posición económica de los priostes y devotos. Se observa como personajes representativos el sacharuna y el cazador que es un ser mitad humano mitad bestia que está encadenado y es controlado por el cazador quien con machete en mano domina a la bestia. Los Manueles y Manuelas o las longas y longos quienes son encargados de comenzar el carnaval después de la misa.

Estos personajes danzan alrededor del niño y de pronto lanzan polvo a los curiosos empezando con esta actitud la temporada de carnaval. En las danzas generalmente participan los curiungues quienes bailan caracterizando a la ave del mismo nombre a la simulan. En esta tradición se observa un mestizaje entre la cultura india y española, lo que le da cierta gracia y colorido.

### **d. Conclusión y despedida**

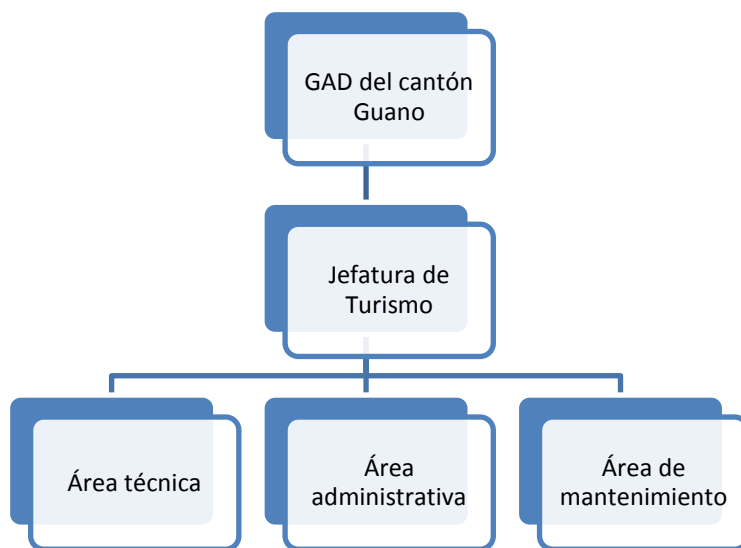
Muchas gracias por la atención prestada y el orden que han mantenido durante el recorrido. Espero que hayan aprendido sobre el patrimonio natural y cultural del cantón Guano. No olvidemos valorar la riqueza de nuestro país. Regresen pronto a la capital artesanal del Ecuador.

## **5. Proceso administrativo para el centro de interpretación**

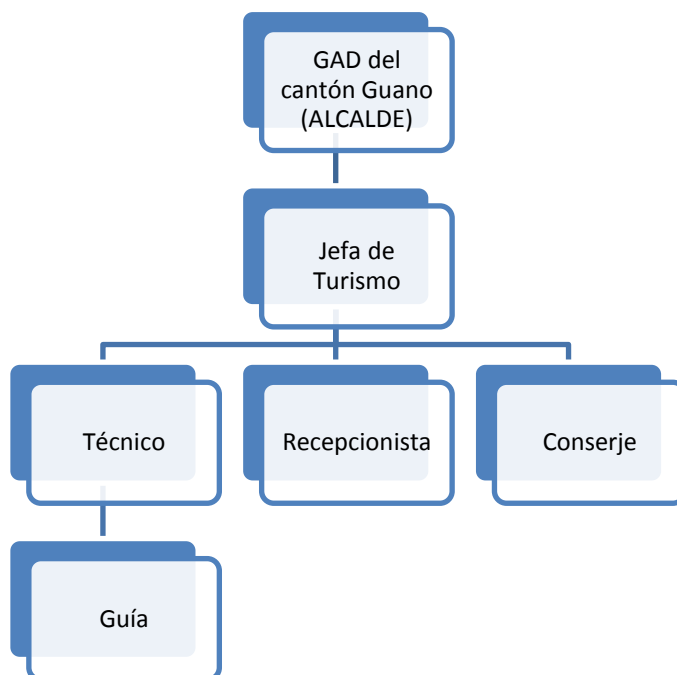
Para el funcionamiento y prestación de servicio adecuado del centro de interpretación natural y cultural contará con la siguiente estructura orgánica y funcional.

### **a. Organigrama estructural del centro de interpretación**

En base a la estructura organizativa del centro de interpretación se estableció el siguiente organigrama estructural:

**Gráfico N°42:** Organigrama estructural del centro de interpretación**b. Organigrama funcional del centro de interpretación**

En base al organigrama estructural del centro de interpretación, se constituyó el personal necesario que corresponderá contratar para el funcionamiento del centro de interpretación. El organigrama funcional para el centro de interpretación se describe a continuación:

**Gráfico N°43:** Organigrama funcional del centro de interpretación

**c. Personal requerido**

El personal necesario para la prestación de los servicios en el centro de interpretación se detalla en el siguiente cuadro según el cargo correspondiente:

**Cuadro N°43:** Personal requerido para el centro de interpretación

Personal requerido		
N°	Área	Cargo
1	Técnica	Técnico
1	Técnica	Guías
1	Mantenimiento	Conserje
1	Administrativa	Recepcionista

**Fuente:** Trabajo de campo

**Elaborado:** Andrea Andrade

**d. Manual de funciones**

**Cuadro N°44:** Personal requerido para el centro de interpretación

MANUAL DE FUNCIONES				
CARGO	FUNCIONES	PERFIL	TÍTULO	EXPERIENCIA
<b>TÉCNICO</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Responsable del buen funcionamiento y óptima prestación de los servicios del centro</li> <li>Dirigir, controlar, conceder permisos, certificar faltas y atrasos al personal.</li> <li>Resolver los problemas cuando se presentan.</li> <li>Realizar actividades de</li> </ul>	<p><b>Edad:</b> mínimo 25 años</p> <p><b>Género :</b> indistinto</p> <p><b>Conocimientos :</b> Manejo de personal.</p> <p>Conocimiento en administración</p>	Ingeniero/a en ecoturismo o afines	Haber trabajado al menos una vez en el área turística específicamente en la rama de interpretación.

<b>TÉCNICO</b>	<p>promoción del centro.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Presentar informes y rendición de cuentas mensuales a la Jefatura de Turismo del GAD de Guano.</li> <li>• Recibir, registrar y archivar la correspondencia.</li> <li>• Organizar reuniones con el personal.</li> <li>• Coordinar actividades con los guías del centro.</li> </ul>	<p>de recursos económicos, marketing e interpretación.</p> <p><b>Habilidades:</b></p> <p>Líder - carismático</p> <p>Responsable Trabajo en equipo.</p> <p>Habilidades comunicativas</p>		
<b>RECEPCIONISTA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Llevar el registro de visitantes.</li> <li>• Cobrar entradas</li> <li>• Trabajo directo con los visitantes</li> <li>• Manejar reservaciones y cancelaciones.</li> <li>• Llevar en forma ordenada recibos, facturas y todo comprobante que justifique un pago.</li> </ul>	<p><b>Edad:</b> mínimo 23 años</p> <p><b>Género:</b> indistinto</p> <p><b>Conocimientos:</b> En contabilidad</p> <p>Dominio medio del idioma Inglés.</p> <p><b>Habilidades:</b></p> <p>Habilidades comunicativas</p> <p>Carisma</p>	Egresado/a en Ing. Ecoturismo o afines.	No indispensable
<b>GUÍA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Guiar a los visitantes en el área de interpretación.</li> <li>• Complementar la</li> </ul>	<p><b>Edad:</b> mínimo 23 años</p> <p><b>Género:</b></p>	Egresado/a en Ing. Ecoturismo	No indispensable

	<p>información proporcionada por los medios interpretativos</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cuidar los medios interpretativos en la guianza.</li> <li>• Cuida de la seguridad del visitante.</li> <li>• Se encarga de llenar las fichas de evaluación del servicio y registro del turista.</li> </ul>	<p>indistinto</p> <p><b>Conocimientos</b> : Dominio del idioma Inglés Conocimiento de técnicas interpretativas.</p> <p><b>Habilidades:</b> Habilidades comunicativas Carisma Excelente manejo de grupos</p>	<p>o</p> <p>Guía profesional</p>	
<b>CONSERJE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vigilar y controlar el acceso de las personas al centro interpretativo</li> <li>• Puntualidad al abrir y cerrar el centro interpretativo</li> <li>• Entrega de correspondencia</li> <li>• Mantener la limpieza del centro de interpretación</li> <li>• Se encargará del mantenimiento de las instalaciones, decoraciones, y mobiliarios.</li> </ul>	<p><b>Edad:</b> de 18 a 50 años</p> <p><b>Género:</b> indistinto</p> <p><b>Conocimientos</b> : manejo de instalaciones</p> <p><b>Habilidades:</b> Responsable</p>	<p>No indispensable</p>	No indispensable



**Fuente:** Trabajo de investigación

**Elaborado:** Andrea Andrade

## **D. ESTUDIO ECONÓMICO Y FINANCIERO DEL CENTRO DE INTERPRETACIÓN**

### **1. Estudio Económico**

#### **a. Inversiones del Proyecto**

##### **1) Inversiones en activos fijos**

**Cuadro N°45:** Inversiones en activos fijos

<b>Rubro</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Unidad</b>	<b>Costo unitario</b>	<b>Total inversión</b>
<b>Inversiones fijas</b>				
Terreno	50	m2	\$ 60,00	\$ 3.000,00
Edificaciones	50	m2	\$ 431,45	\$ 21.572,30
Equipo de computo	1	GLB	\$ 2.750,00	\$ 2.750,00
Equipo de oficina	1	GLB	632,5	632,5
Muebles y enseres	1	GLB	1726	1726

**Fuente:** Trabajo de campo

**Elaborado:** Andrea Andrade

##### **2) Inversión en activos diferidos**

**Cuadro N°46:** Inversión en activos diferidos

<b>Rubro</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Unidad</b>	<b>Costo unitario</b>	<b>Total inversión</b>
<b>Activos diferidos</b>				
Gastos de constitución	1	GLB	\$ 700,00	\$ 700,00
Gastos de instalación	1	GLB	\$ 95,00	\$ 95,00
Promoción y publicidad	1	GLB	\$ 2.460,00	\$ 2.460,00



**Fuente:** Trabajo de campo  
**Elaborado:** Andrea Andrade

### 5) Inversión total del proyecto

**Cuadro N°49:** Inversiones del proyecto

Rubro	Cantidad	Unidad	Costo unitario	Total inversión
<b>Inversiones fijas</b>				
Terreno	273	m2	\$ 10,99	\$ 3.000,00
Edificaciones	273	m2	\$ 431,45	\$ 21.572,30
Equipo de computo	1	GLB	\$ 2.750,00	\$ 2.750,00
Equipo de oficina	1	GLB	\$ 632,50	\$ 632,50
Muebles y enseres	1	GLB	\$ 1.726,00	\$ 1.726,00
<b>Sub total</b>				\$ 29.680,80
<b>Activos diferidos</b>				
Gastos de constitución	1	GLB	\$ 700,00	\$ 700,00
Gastos de instalación	1	GLB	\$ 95,00	\$ 95,00
Promoción y publicidad	1	GLB	\$ 2.460,00	\$ 2.460,00
Material para merchandising	1	GLB	\$ 530,00	\$ 530,00
<b>Sub total</b>				\$ 3.785,00
<b>Capital de trabajo</b>				
Sueldos y salarios	1	GLB	\$ 23.260,38	\$ 23.260,38
Servicios básicos	1	GLB	\$ 708,00	\$ 708,00
Contingencias	1	GLB	\$ 3.034,04	\$ 3.034,04
<b>Subtotal</b>				\$ 27.002,42

<b>Total</b>	\$ 60.468,22
--------------	--------------

**Fuente:** Trabajo de campo

**Elaborado:** Andrea Andrade

**b. Fuentes de financiamiento y usos del proyecto**

**Cuadro N°50:** Fuentes y usos del proyecto

<b>Rubro</b>	<b>Cantida d</b>	<b>Unida d</b>	<b>Costo unitario</b>	<b>Total inversión</b>	<b>Recurs o propio</b>	<b>Présta mo</b>
<b>Inversiones fijas</b>						
Terreno	50	m2	\$ 60,00	\$ 3.000,00	\$ 3.000,00	
Edificaciones	50	m2	\$ 431,45	\$ 21.572,30		\$ 21.572,30
Equipo de computo	1	GLB	\$ 2.750,00	\$ 2.750,00		\$ 2.750,00
Equipo de oficina	1	GLB	632,5	632,5		\$ 632,50
Muebles y enseres	1	GLB	1726	1726		\$ 1.726,00
<b>Activos diferidos</b>						
Gastos de constitución	1	GLB	\$ 700,00	\$ 700,00		\$ 700,00
Gastos de instalación	1	GLB	\$ 95,00	\$ 95,00		\$ 95,00
Promoción y publicidad	1	GLB	\$ 2.460,00	\$ 2.460,00		\$ 2.460,00
Material para	1	GLB	530	530		\$ 530,00

merchandising						
<b>Capital de trabajo</b>						
Sueldos y salarios	1	GLB	\$ 23.260,38	\$ 23.260,38	\$ 23.260,38	
Servicios básicos	1	GLB	\$ 708,00	\$ 708,00		\$ 708,00
Contingencias	1	GLB	\$ 3.034,04	\$ 3.034,04		\$ 3.034,04
<b>Total</b>				\$ 60.468,22	\$ 26.260,38	\$ 34.207,84

**Fuente:** Trabajo de campo

**Elaborado:** Andrea Andrade

### 1) Financiamiento del proyecto

**Cuadro N° 51:** Financiamiento del proyecto

<b>FINANCIAMIENTO</b>	
Recurso propio	\$ 26.260,38
Préstamo	\$ 34.207,84
<b>Total asignación</b>	<b>\$ 60.468,22</b>

**Fuente:** Trabajo de campo

**Elaborado:** Andrea Andrade

### c. Depreciación de los activos fijos

En el siguiente cuadro se describe la depreciación de los bienes materiales que cosntan en el centro de interpretación, necesarios para su funcionamiento.

**Cuadro N°52:** Depreciación de activos fijos

DETALLE	VALOR DEL BIEN	% DEPRECIACION	DURACION DEL PROY	AÑOS POR LEY	DEPRE. ANUAL	VALOR SALVAMENTO	VALOR DEPRECIACION
Edificaciones	\$ 21.572,30	10	5	10	\$ 2.157,23	\$ 10.786,15	\$ 10.786,15
Equipo de computo	\$ 2.750,00	33	5	3	\$ 916,67	-\$ 1.833,33	\$ 4.583,33
Equipo de oficina	\$ 632,50	10	5	10	\$ 63,25	\$ 316,25	\$ 316,25
Muebles y enseres	\$ 1.726,00	10	5	10	\$ 172,60	\$ 0,00	\$ 863,00
<b>TOTAL</b>					<b>\$ 3.309,75</b>	<b>\$ 9.269,07</b>	<b>\$ 16.548,73</b>

**Fuente:** Trabajo de campo

**Elaborado:** Andrea Andrade

#### d. Amortización de los activos diferidos

La amortización de los activos diferidos se realizó sumando todo lo que se gastó en diferidos dividiendo para cinco años.

Es decir se debería recuperar \$757,00 año a año.

**Cuadro N°53:** Amortización de activos diferidos

DIFERIDO	VALOR	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Gastos de constitución	\$ 700,00	\$ 140,00	\$ 140,00	\$ 140,00	\$ 140,00	\$ 140,00
Gastos de instalación	\$ 95,00	\$ 19,00	\$ 19,00	\$ 19,00	\$ 19,00	\$ 19,00
Promoción y publicidad	\$ 2.460,00	\$ 492,00	\$ 492,00	\$ 492,00	\$ 492,00	\$ 492,00
Material para merchandising	\$ 530,00	\$ 106,00	\$ 106,00	\$ 106,00	\$ 106,00	\$ 106,00
Total	\$ 3.785,00	\$ 757,00	\$ 757,00	\$ 757,00	\$ 757,00	\$ 757,00

**Fuente:** Trabajo de campo

**Elaborado:** Andrea Andrade

#### e. Cálculo del pago de la deuda o amortización del préstamo

El cálculo del pago de la deuda se realizó con los siguientes datos:

- Préstamo: \$34207,84
- Plazo: 5 años
- Interés:

12%

**Cuadro N°54:** Cálculo del pago de la deuda

PERIODO	CAPITAL PRESTADO	INTERES	CAPITAL PAGO	CUOTA PAGO	SALDO
Año 1	\$ 34.207,84	\$ 820,99	\$ 6.841,57	\$ 7.662,56	\$ 30.650,22
Año 2	\$ 34.207,84	\$ 820,99	\$ 6.841,57	\$ 7.662,56	\$ 22.987,67
Año 3	\$ 34.207,84	\$ 820,99	\$ 6.841,57	\$ 7.662,56	\$ 15.325,11
Año 4	\$ 34.207,84	\$ 820,99	\$ 6.841,57	\$ 7.662,56	\$ 7.662,56
Año 5	\$ 34.207,84	\$ 820,99	\$ 6.841,57	\$ 7.662,56	\$ 0,00
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 4.104,94</b>	<b>\$ 34.207,84</b>	<b>\$ 38.312,78</b>	

**Fuente:** Trabajo de campo**Elaborado:** Andrea Andrade**f. Estructura de costos y gastos para la vida útil del proyecto**

En el siguiente cuadro se detalla la estructura de costos y gastos para la vida útil del centro de interpretación.

**Cuadro N°55:** Estructura de costos y gastos para la vida útil del proyecto

RUBRO	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
<b>COSTO DE PRODUCCION</b>					
Medios interpretativos	\$ 9.205,00	\$ 10.125,50	\$ 11.138,05	\$ 12.251,86	\$ 13.477,04
Guianza	\$ 5.919,89	\$ 6.630,28	\$ 7.293,31	\$ 8.022,64	\$ 8.824,90
<b>SUBTOTAL</b>	<b>\$ 15.124,89</b>	<b>\$ 16.755,78</b>	<b>\$ 18.431,36</b>	<b>\$ 20.274,49</b>	<b>\$ 22.301,94</b>



<b>COSTOS ADMINISTRATIVOS</b>					
Sueldos y salarios	\$ 23.260,38	\$ 26.051,63	\$ 29.177,83	\$ 32.679,16	\$ 36.600,66
Servicios Básicos	\$ 708,00	\$ 778,80	\$ 856,68	\$ 942,35	\$ 1.036,58
Depreciaciones	\$ 3.309,75	\$ 3.309,75	\$ 3.309,75	\$ 3.246,50	\$ 3.246,50
<b>SUBTOTAL</b>	<b>\$ 27.278,13</b>	<b>\$ 30.140,18</b>	<b>\$ 33.344,25</b>	<b>\$ 36.868,01</b>	<b>\$ 40.883,74</b>
<b>COSTOS FINANCIEROS</b>					
Intereses	\$ 820,99	\$ 820,99	\$ 820,99	\$ 820,99	\$ 820,99
<b>SUBTOTAL</b>	<b>\$ 820,99</b>	<b>\$ 820,99</b>	<b>\$ 820,99</b>	<b>\$ 820,99</b>	<b>\$ 820,99</b>
<b>COSTOS DE VENTA</b>					
Promoción	\$ 2.460,00	\$ 2.706,00	\$ 2.976,60	\$ 3.274,26	\$ 3.601,69
<b>SUBTOTAL</b>	<b>\$ 2.460,00</b>	<b>\$ 2.706,00</b>	<b>\$ 2.976,60</b>	<b>\$ 3.274,26</b>	<b>\$ 3.601,69</b>
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 45.684,01</b>	<b>\$ 50.422,94</b>	<b>\$ 55.573,20</b>	<b>\$ 61.237,75</b>	<b>\$ 67.608,36</b>

**Fuente:** Trabajo de campo

**Elaborado:** Andrea Andrade

#### g. Estructura de Ingresos

**Cuadro N°56:** Estructura de ingresos

	<b>Año 1</b>	<b>Año 2</b>	<b>Año 3</b>	<b>Año 4</b>	<b>Año 5</b>
<b>Turistas esperados</b>	48361	54648	61628	68475	77035
<b>Precio de ingreso</b>	\$1,50	\$1,64	\$1,80	\$1,97	\$2,16
<b>Ingresos anuales</b>	\$72.541,50	\$89.783,93	\$110.901,01	\$134.965,44	\$166.307,45

**Fuente:** Trabajo de campo

**Elaborado:** Andrea Andrade

## h. Estado proforma de resultados

Cuadro N°57: Estado proforma de resultados

ESTADO PROFORMA DE RESULTADOS					
RUBROS	AÑO1	AÑO2	AÑO3	AÑO4	AÑO5
<b>Ventas netas</b>	\$ 72.541,50	\$ 89.783,93	\$ 110.901,01	\$ 134.965,44	\$ 166.307,45
<b>- Costos de producción</b>	\$ 15.124,89	\$ 16.755,78	\$ 18.431,36	\$ 20.274,49	\$ 22.301,94
<b>(=) Utilidad Bruta</b>	\$ 57.416,61	\$ 73.028,15	\$ 92.469,65	\$ 114.690,94	\$ 144.005,51
<b>-Costos de administración</b>	\$ 27.278,13	\$ 30.140,18	\$ 33.344,25	\$ 36.868,01	\$ 40.883,74
<b>-Costos de ventas</b>	\$ 2.460,00	\$ 2.706,00	\$ 2.976,60	\$ 3.274,26	\$ 3.601,69
<b>(=) Utilidad operativa</b>	\$ 27.678,48	\$ 40.181,98	\$ 56.148,80	\$ 74.548,67	\$ 99.520,08
<b>-Costo financiero</b>	\$ 820,99	\$ 820,99	\$ 820,99	\$ 820,99	\$ 820,99
<b>Activo diferido</b>	\$ 757,00	\$ 757,00	\$ 757,00	\$ 757,00	\$ 757,00
<b>(=) Utilidad neta antes de rep de utilidades</b>	\$ 26.100,49	\$ 38.603,99	\$ 54.570,81	\$ 72.970,69	\$ 97.942,09
<b>- Reparto de utilidades 15%</b>	\$ 3.915,07	\$ 5.790,60	\$ 8.185,62	\$ 10.945,60	\$ 14.691,31
<b>(=) Utilidad neta antes de impuestos</b>	\$ 22.185,42	\$ 32.813,39	\$ 46.385,19	\$ 62.025,08	\$ 83.250,77
<b>- Impuestos 25%</b>	\$ 5.546,35	\$ 8.203,35	\$ 11.596,30	\$ 15.506,27	\$ 20.812,69
<b>(=) Utilidad neta</b>	\$ 16.639,06	\$ 24.610,04	\$ 34.788,89	\$ 46.518,81	\$ 62.438,08

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado: Andrea Andrade

# i. Balance General

**Cuadro N°58:** Balance General

	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Activo corriente (capital de trabajo)	\$ 27.002,42	\$ 28.298,54	\$ 29.656,87	\$ 31.080,40	\$ 32.572,26	\$ 34.135,73
Activo fijo	\$ 29.680,80	\$ 29.680,80	\$ 29.680,80	\$ 29.680,80	\$ 29.680,80	\$ 29.680,80
Depreciación acumulada		\$ 3.309,75	\$ 3.309,75	\$ 3.309,75	\$ 3.246,50	\$ 3.246,50
Ac. diferido (valor anual de amortización)		\$ 757,00	\$ 757,00	\$ 757,00	\$ 757,00	\$ 757,00
TOTAL DE ACTIVOS	\$ 56.683,22	\$ 55.426,59	\$ 56.784,92	\$ 58.208,45	\$ 59.763,56	\$ 61.327,03
Pasivo. corriente (intereses)		\$ 820,99	\$ 820,99	\$ 820,99	\$ 820,99	\$ 820,99
Pasivo. Largo plazo. (préstamo)		\$ 7.662,56	\$ 7.662,56	\$ 7.662,56	\$ 7.662,56	\$ 7.662,56
Patrimonio	\$ 26.260,38	\$ 33.922,94	\$ 41.585,50	\$ 49.248,05	\$ 56.910,61	\$ 64.573,16
UTILID.EJERCICIO (Utilidad neta)		\$ 16.639,06	\$ 24.610,04	\$ 34.788,89	\$ 46.518,81	\$ 62.438,08
TOTAL PASIVO + PATRIMONIO	\$ 26.260,38	\$ 59.045,55	\$ 74.679,08	\$ 92.520,49	\$ 111.912,96	\$ 135.494,79

**Fuente:** Trabajo de campo

**Elaborado:** Andrea Andrade

**j. Flujo de caja****Cuadro N°59:** Flujo de caja

<b>RUBROS</b>	<b>AÑO 0</b>	<b>AÑO 1</b>	<b>AÑO 2</b>	<b>AÑO 3</b>	<b>AÑO 4</b>	<b>AÑO 5</b>
VENTAS		\$ 72.541,50	\$ 89.783,93	\$ 110.901,01	\$ 134.965,44	\$ 166.307,45
COST. PRODUCC.		\$ 15.124,89	\$ 16.755,78	\$ 18.431,36	\$ 20.274,49	\$ 22.301,94
COSTOS. ADMINIS.		\$ 27.278,13	\$ 30.140,18	\$ 33.344,25	\$ 36.868,01	\$ 40.883,74
COSTOS VENTAS		\$ 2.460,00	\$ 2.706,00	\$ 2.976,60	\$ 3.274,26	\$ 3.601,69
COSTOS FINANCIEROS		\$ 820,99	\$ 820,99	\$ 820,99	\$ 820,99	\$ 820,99
AMORT. ACT. DIFE.(5 AÑ)		\$ 757,00	\$ 757,00	\$ 757,00	\$ 757,00	\$ 757,00
UTILID. ANTES DE REP. UT. E IMP.		\$ 26.100,49	\$ 38.603,99	\$ 54.570,81	\$ 72.970,69	\$ 97.942,09
REPARTO UTILIDADES		\$ 3.915,07	\$ 5.790,60	\$ 8.185,62	\$ 10.945,60	\$ 14.691,31
UTILIDADES ANTES DE IMP.		\$ 22.185,42	\$ 32.813,39	\$ 46.385,19	\$ 62.025,08	\$ 83.250,77
IMPUESTO		\$ 5.546,35	\$ 8.203,35	\$ 11.596,30	\$ 15.506,27	\$ 20.812,69
UTILIDAD NETA		\$ 16.639,06	\$ 24.610,04	\$ 34.788,89	\$ 46.518,81	\$ 62.438,08
DEPRECIACIONES		\$ 3.309,75	\$ 3.309,75	\$ 3.309,75	\$ 3.246,50	\$ 3.246,50
Terreno	\$ 3.000,00					

Edificaciones	\$ 21.572,30					
Equipo de computo	\$ 2.750,00					
Equipo de oficina	\$ 632,50					
Muebles y enseres	\$ 1.726,00					
INV. ACT. DIFERIDO	\$ 3.785,00					
INV. CAPITAL DE TRABAJO	\$ 27.002,42					
AMORT. PRESTAMO		\$ 7.662,56	\$ 7.662,56	\$ 7.662,56	\$ 7.662,56	\$ 7.662,56
FLUJO DE CAJA	-\$ 60.468,22	\$ 5.666,76	\$ 13.637,74	\$ 23.816,59	\$ 35.609,76	\$ 51.529,03

**Fuente:** Trabajo de campo

**Elaborado:**

Andrea

Andrade

## 2. Evaluación financiera

### a. VPN, TIR, Relación costo- beneficio y Período de recuperación del capital

En el siguiente cuadro se describe el Valor Presente Neto, La Tasa Interna de Retorno y la relación costo- beneficio:

**Cuadro N°60:** VPN, TIR y Relación costo- beneficio

<b>Valor Presente Neto (VPN)</b>	\$14.269,84
<b>Tasa Interna de Retorno (TIR)</b>	22,89%
<b>Relación Beneficio-Costo</b>	\$2,15

**Fuente:** Trabajo de campo

**Elaborado:** Andrea Andrade

En el siguiente cuadro se describe el período de recuperación del capital:

**Cuadro N°61:** Período de recuperación del capital

	<b>AÑO 0</b>	<b>AÑO 1</b>	<b>AÑO 2</b>	<b>AÑO 3</b>	<b>AÑO 4</b>	<b>AÑO 5</b>
<b>Periodo de recuperación del capital</b>	<b>\$ 60.468,22</b>	<b>\$ 54.801,46</b>	<b>\$ 41.163,72</b>	<b>\$ 17.347,13</b>	<b>\$ 18.262,63</b>	<b>\$ 69.791,66</b>

**Fuente:** Trabajo de campo

**Elaborado:** Andrea Andrade

## b. Punto de equilibrio

**Cuadro N°62:** Período de recuperación del capital

Precio de venta	\$ 1,50
Costo de producción unitario	\$ 0,31
Costos fijos	\$ 31.316,12
Depreciación	\$ 3.309,75
Unidades en punto de equilibrio	36.944
Ingresos en punto de equilibrio	\$ 46.180,12

**Fuente:** Trabajo de campo

**Elaborado:** Andrea Andrade

## E. ESTUDIO DE MERCADOTECNIA

El estudio de mercadotecnia se basó en la determinación del nicho o target y el marketing mix.

### 1. Determinación del nicho de mercado o target

En base al análisis de la audiencia se identificó los nichos de mercado para la propuesta de implementación del centro de interpretación. Se identificó que a los futuros clientes les gustaría conocer el centro de interpretación, tomando en cuenta que el servicio que se va a oferta sea de calidad.

A partir del perfil del turista nacional y extranjero se identificaron los siguientes targets:

**a. Target nacional:** Turistas de las provincias de Chimborazo (23%), Guayas (11%), Pichincha (10%), Santo Domingo (7%), Cotopaxi (7%), Tungurahua (4%); entre 26 a 30 años de edad (24%) y entre 31 a 45 (22%).

**b. Target internacional** Turistas de los países de Estados Unidos (24%), Colombia (14%) Argentina (11%), Chile (12%), Perú (11%), Francia (7%); entre 26 a 30 años de edad (22%) y entre 31 a 45 (22%).

## **2. Marketing mix**

Para la realización de este punto se definieron los siguientes parámetros detallados a continuación.

### **a. Producto**

#### **1) Valor diferencial**

La propuesta de implementación del centro de interpretación para el cantón Guano cuenta con ventajas específicas que establecen diferencias importantes:

- Aporte colectivo social: Recopilación de tradiciones, historias, leyendas, vivencias personales contadas por los visitantes como la gente del cantón.
- Muestra permanente que se basa en el patrimonio natural y cultural del cantón Guano.
- Capacitación continua al personal que labora en el centro para la prestación de servicios de calidad junto con el patrocinio de los avances tecnológicos
- Rotación de temas de interés ambiental, cultural y turístico.

#### **2) Branding**

##### **a) Nombre**

El nombre que se eligió para el centro de interpretación es: “Guano ciudad del Edén”

### **i. Guano**

Es un cantón de la Provincia de Chimborazo en el Ecuador. Tiene una superficie de 473 km<sup>2</sup>, y su rango de altitud va desde los 2.000 hasta los 6.310 msnm, en el nevado Chimborazo. La cabecera cantonal está situada a diez minutos de Riobamba.



Es un importante centro artesanal de tejidos de lana. Su especialidad es la elaboración de alfombras. Se encuentra al norte de la provincia, por lo que limita con Tungurahua al Norte, al Sur y al Oeste limita con el Cantón Riobamba y una pequeña parte de la Provincia de Bolívar, y el Este con el río Chambo.

## **ii. Ciudad del Edén**

La Mitología Andina sostiene que todo este valle fue alguna vez un gran lago en el que había grandes peces y anfibios, que aquí estuvo “El Gran Edén Bíblico” y que allí se solían sacrificar vírgenes en las aguas del “Elenpata”.

### **b) Slogan**

Se establece el siguiente slogan: “Centro de Interpretación Cultural y Natural” el cual denota que en el centro de interpretación va a dar a conocer los patrimonios naturales y culturales de Guano.

### **c) Logotipo del centro interpretativo**

El logotipo para el centro de interpretación se lo estructuró dando un alto valor al patrimonio cultural y natural del cantón Guano.

**Gráfico N°44:** Logotipo para el centro de interpretación



## **i. Componentes**

El logotipo identifica a la cúpula de la iglesia del Rosario perteneciente a la cabecera cantonal, escenario donde funcionará el centro de interpretación. La tipografía tiene trazos ornamentales, lo que fortalece el espíritu de cuerpo del identificador visual, cuyo fin es dar a conocer el entorno natural del nevado Chimborazo y sus habitantes.

## **ii. Gama cromática del centro de interpretación**

Luego de un proceso de selección de color, se llegó a una combinación de los colores tomando como referencia el área y los servicios que prestará el centro y además las características que se desea promocionar.

Se definió una gama de color que identificará al centro de interpretación cultural y natural “Guano ciudad del edén”. La gama cromática utilizada se compone por cardenillo, plomos y marfil.

La utilización de estos colores se encuentran ligados a la cromática natural, anunciándolos con color del cielo, dichos colores distinguen su enfoque con la naturaleza, los fondos empleados en aplicaciones son colores tomados de diferentes escenarios o paisajes de la naturaleza .

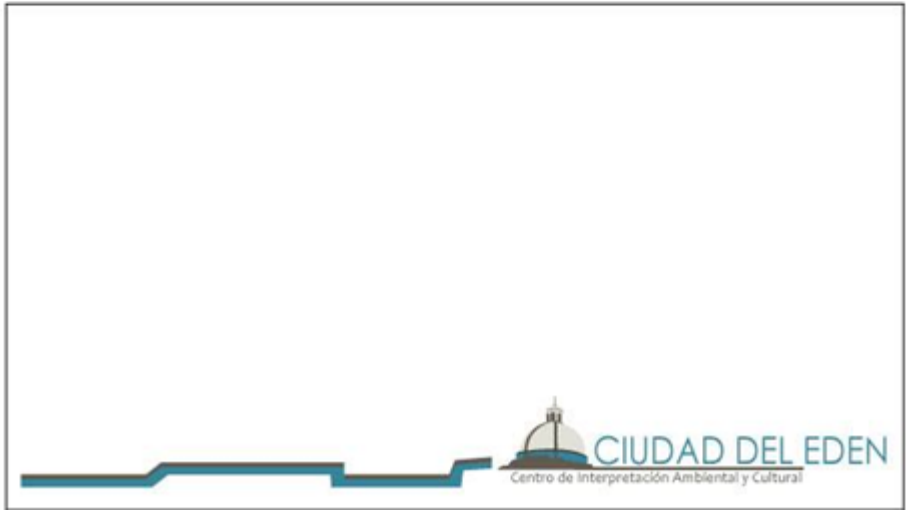
## **d) Identidad corporativa**

Se diseñó elementos gráficos de papelería como: esferos, hojas membretadas y carpetas corporativas.

**Gráfico N°45: Esfero (identidad corporativa)**



**Gráfico N°46:** Sobre (identidad corporativa)



**Gráfico N°47:** Carpeta (identidad corporativa)



**Gráfico N°48:** Hoja membretada (identidad corporativa)



## b. Precio

Se definió un precio para el ingreso al centro, acorde a la capacidad de pago de los turistas, en este caso es 1.50 dólares por personas adultas y niños. Este valor cubre el recorrido en el interior del centro.

**Cuadro N° 23:** Precios referenciales de los servicios prestados por el centro de interpretación

Tabla de precios de los servicios prestados y por el C.I.		
Servicio	Elemento	P. Unitario (USD)
Artesanías	Gorro lana	6.00
	Guantes lana	6.00
	Bufanda lana	6.00
	Monederos cuero	2.00
Guianza	<b>Recorridos (valor de ingreso)</b>	
	Área de interpretación(adultos)	1.00
	Área de interpretación (niños, estudiantes y tercera edad)	0.50
Merchandising	Gorra	14
	Llavero	6
	Taza	10
	Camiseta	13
	Postales	1.00

**Fuente:** Trabajo de campo

**Elaborado:** Andrea Andrade

### 1) Política de cobro

En el centro de interpretación natural y cultural “Guano ciudad del Edén”, se estableció la política de cobro de su potencial audiencia:

- Los visitantes que deseen ingresar al centro interpretativo deben comprar su ticket al contado.
- Los grupos de estudiantes de escuelas, colegios, universidades, familias que deseen visitar el centro interpretativo pueden realizar sus reservaciones sin pago anticipado de los tickets. Se los cobrará en el momento que ingresen por parte de la persona encargada que realizó la reservación.

### c. Plaza

#### 1) Canales de distribución

Una de las maneras más rápidas y eficientes de transferir el producto al cliente es a través de los canales de distribución. Con el objetivo de captar una cuota de mercado representativa para lograr la sostenibilidad financiera del centro de interpretación se han definido los siguientes canales de comercialización:

**Cuadro N°64:** Canales de distribución del centro interpretativo

Canales de distribución del centro interpretativo					
Estrategia	Medio publicitario	Grupo Objetivo	Precio de la publicidad		
			Cantidad	\$ Costo	
Promocionar el centro de interpretación cultural a través de la radio	Paquete de cuñas publicitarias de 60 veces en horario definido	Público en general Turistas nacionales	4	60	
Promocionar el centro de interpretación cultural	Paquete de 4 spots publicitarios diarios en el canal TVS de la	Público en general Turistas nacionales	4	1000	

a través de la TV local	ciudad de Riobamba, incluidas 3 menciones en vivo.			
Promocionar el centro de interpretación mediante la creación de una página web	Web side Blog Facebook	Turistas nacionales Turistas extranjeros	1	400
Promocionar el centro de interpretación en establecimientos educativos de la provincia de Chimborazo	Trípticos	Estudiantes de niveles primario y secundario	500	90
	Volantes medio oficio		500	70
Promocionar en agencias de viajes, operadoras, hoteles, hostales, hosterías en la ciudad de Guayaquil, Quito, Ambato, Cuenca.	Trípticos	Turistas nacionales Turistas extranjeros	500	90
	Volantes medio oficio		500	70

**Fuente:** Trabajo de campo

**Elaborado:** Andrea Andrade

## 2) Alianzas estratégicas para la plaza

- Establecer convenios con las facultades de la UNACH y ESPOCH que estén relacionadas con el área turística, para que de esta manera los estudiantes aporten con su conocimiento para el

desarrollo del fortalecimiento del servicio que se brindará dentro del centro de interpretación, mientras realizan sus prácticas profesionales, pasantías o trabajos de titulación.

- Mantener la publicidad continuamente en el Itur de Guano.
- Alianzas con agencias de viajes y operadoras de turismo en la cual colaboren con la difusión y recomendación del centro de interpretación “Guano ciudad del Edén”.
- Alianza con el GOE y bomberos de la ciudad de Guano para que intervengan en el caso de existir alguna emergencia.

#### **d. Promoción**

##### **1) Publicidad**

Los canales de comunicación comercial del centro de interpretación serán en medios de difusión masiva como: radio, internet, medios visuales, merchandising.

##### **a) Multimedia para web side**

El centro de interpretación ofertará sus servicios en una página web creado en formato HTML, la cual contendrá textos, imágenes, sonidos y videos. Su contenido puede ser visto a través del internet. La información a la que se accederá será por medio de los links o hipervínculos, los cuales dan acceso a la información del contenido de la página.

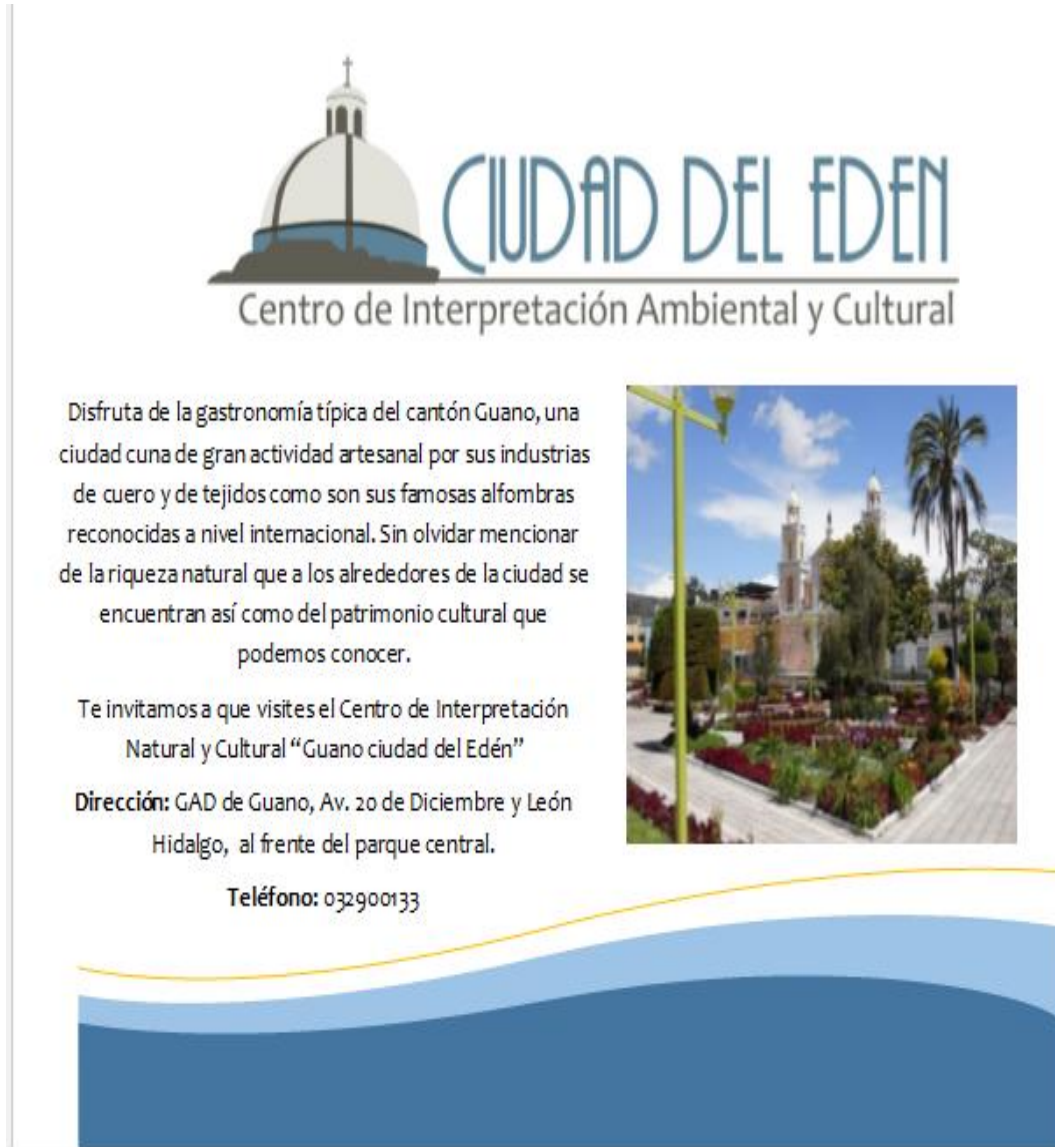
##### **b) Volantes y trípticos**

Los volantes y trípticos se utilizarán para repartirlos en las diferentes agencias de viajes y operadoras, en las instituciones educativas y establecimientos estratégicos a fin de la promoción del centro de interpretación.



**Gráfico N°49: Modelo de tríptico**

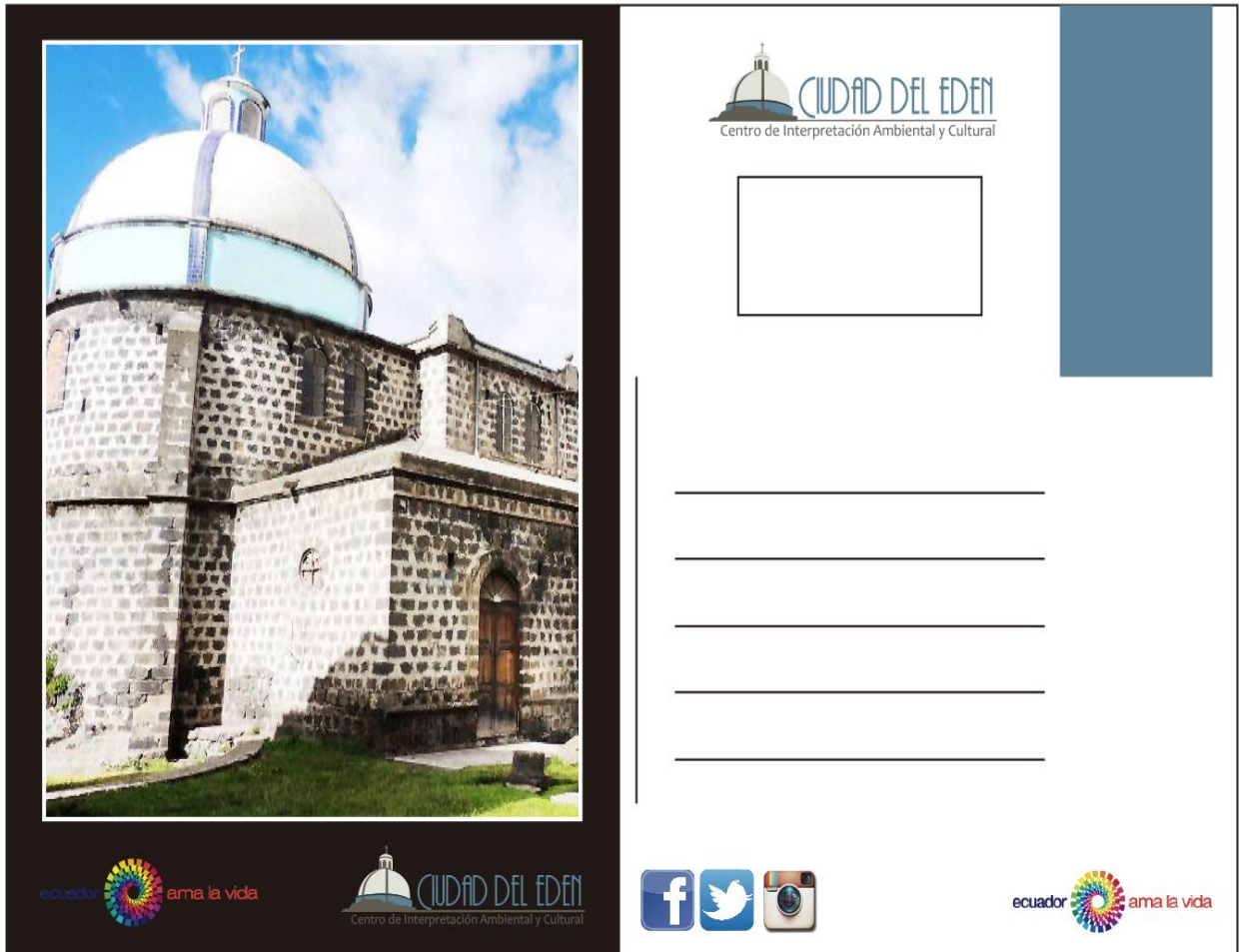


**Gráfico N°50:** Modelo de volante

### c) Postales y merchandising

Las postales y elementos de merchandising se encontrarán en la sala de venta de artesanías y también se entregarán como parte de los premios de las diferentes actividades que se realizará durante el recorrido en el área de interpretación.

**Gráfico N°51: Modelo de postal**



**Gráfico N°52: Merchandising**





## 2) Plan de publicidad

**Cuadro N°65:** Plan de publicidad

Estrategia	Táctica	Política de Funcionamiento	Grupo Objetivo
Promocionar el centro interpretativo mediante la creación de una página web.	Contratar a una empresa informática sus servicios para que los turistas encuentren con facilidad la página web del centro interpretativo.	La página web deberá tener un link para poder realizar reservaciones para grupos de personas. Constará con toda la información necesaria de los servicios que se ofrecen en el centro	Turistas que buscan destinos a través de Internet.

		de interpretación.	
Promocionar el centro de interpretación cultural a través de la TV local.	Contratar a una empresa de televisión de la ciudad de Riobamba donde se transmitirán cuatro spots publicitarios al día de horario definido.	Proporcionar toda la información pertinente de una manera fácil mediante spots publicitarios.	Turistas nacionales
Promocionar el centro de interpretación cultural a través de la radio	Contratar a una empresa radial de la ciudad de Riobamba donde se transmitirán 60 cuñas publicitarias en horario definido.	Proporcionar toda la información pertinente de una manera fácil mediante anuncios radiales.	Turistas nacionales
Promocionar en agencias de viajes, operadoras, hoteles, hostales, hosterías en la ciudad de Riobamba Guayaquil, Quito, Ambato y Cuenca.	Entregar de forma masiva trípticos y volantes en las empresas, ferias, sitios de información turística.	Lograr que las agencias de viajes y entidades relacionadas con las actividades turísticas se informen de la existencia del centro de interpretación y lo incluyan en sus programas de viaje o lo recomienden.	Pobladores, turistas y personas afines a los principales mercados emisores a nivel nacional: Guaranda, Riobamba, Quito, Guayaquil, Ambato.
Promocionar el centro de interpretación en establecimientos educativos de la	Entregar de forma masiva trípticos y volantes en las instituciones educativas primarias	Lograr posicionar los servicios y productos que ofrece el centro de interpretación.	Estudiantes de establecimientos educativos de la provincia de Chimborazo.



provincia de Chimborazo	y secundarias.		
Merchandising: Llaveros, camisetas, gorras, hojas membretadas y tarjetas de presentación.	Exhibir los elementos de merchandising como parte de un recuerdo de la visita al centro de interpretación.	Reforzar la imagen corporativa del centro de interpretación.	Clientes actuales y potenciales.
Una valla publicitaria explicando los servicios que se ofertan en el centro de interpretación	Dar a conocer la existencia del centro de interpretación a través de la imagen visual	Ubicación en la panamericana norte entrando a la parroquia de San Andrés en el desvío Guano – Riobamba	Turistas nacionales y extranjeros que se dirigen hacia el Chimborazo.

**Fuente:** Trabajo de campo

**Elaborado:** Andrea Andrade

## **VI. CONCLUSIONES**

- Con la validación del diagnóstico situacional turístico del cantón Guano se identificaron los atractivos naturales y culturales turísticos con mayor jerarquía, lo que permite que el proyecto sea viable para la interpretación de los recursos de la ciudad y se puedan desarrollar actividades turísticas con el mejoramiento de las facilidades turísticas en la zona.
- Mediante la elaboración del análisis de audiencia se determinó que la implementación del centro de interpretación en el cantón Guano es posible debido a que los turistas nacionales tienen una aceptación de la creación del mismo en un 84% y los turistas extranjeros en un 87%. Los medios interpretativos de interés para los visitantes son videos y audios, exhibiciones y maquetas preferentemente. Los mismos que tengan temas relacionados a la cultura de la zona y flora y fauna nativa del sector.
- En el diseño técnico del centro de interpretación en el cantón Guano se establecieron las siguientes áreas: administración, recepción, audiovisuales, interpretación, venta de artesanías, bodega y servicios higiénicos; lo que permite cumplir con los requerimientos necesarios por los turistas expuestos en el análisis de audiencia. Los medios interpretativos son en su mayoría exhibiciones interactivas para captar la atención de los visitantes durante el recorrido. El centro de interpretación contará con el personal necesario para su funcionamiento y así cubrir los servicios que prestará el mismo.
- A través del análisis económico - financiero se identificó que la implementación del centro de interpretación ambiental y cultural en el cantón Guano es factible y viable puesto que el VPN es de \$14269.84, TIR de 22.89%, relación costo-beneficio es de \$2.15 y el punto de equilibrio de \$46180.12.
- Por medio del estudio de mercadotecnia, el centro de interpretación ambiental y cultural para el cantón Guano logrará posicionarse en el mercado para difundir el patrimonio cultural y natural de la ciudad; e incentivar el cuidado y protección de estos atractivos.

## **VII. RECOMENDACIONES**

- Se recomienda implementar el centro de interpretación para el cantón Guano tomando en cuenta la distribución de las áreas establecidas, los modelos de medios interpretativos diseñados y la estructura organizativa definida; considerando el cuidado de la naturaleza, utilizando materiales que se han amigables con el ambiente.
- Realizar capacitaciones al personal de manera permanente, lo cual permitirá incentivar a una mejor atención y desempeño de los diferentes cargos que cumplan en el centro de interpretación.
- Se recomienda al GAD cantonal de Guano mejorar las facilidades turísticas como el acceso a varios atractivos porque tienen el potencial interpretativo necesario para desarrollar actividades turísticas.
- Involucrar a los prestadores de servicios turísticos del cantón Guano en el mejoramiento de sus servicios y atención a los turistas.
- Realizar una intensa y permanente campaña publicitaria en el inicio de la operación del centro, lo que permitirá posicionarlo en el mercado.
- Establecer alianzas estratégicas con organizaciones públicas y privadas que apoyen con el financiamiento de la implementación del centro de interpretación para el cantón Guano. Lo que contribuirá con la dinamización de la economía local.



## **VIII. RESUMEN**

La presente investigación propone: la propuesta para la implementación de un centro de interpretación cultural y ambiental para el cantón Guano, provincia de Chimborazo; donde se realizó la validación del diagnóstico situacional turístico del cantón Guano donde se identificaron los atractivos turísticos naturales y culturales y las facilidades turísticas que la ciudad posee. Posteriormente se realizó la elaboración del análisis de audiencia donde se determinó que la implementación del centro de interpretación en el cantón Guano es posible debido a que los turistas nacionales y extranjeros tienen una gran aceptación de la creación del mismo. Se realizaron los planos arquitectónicos del centro de interpretación donde se distribuyeron las áreas: administrativa, recepción, audiovisuales, interpretación, venta de artesanías, bodega y servicios higiénicos. Los medios interpretativos son enfocados en temas culturales que envuelven el cantón dando realce a la gastronomía típica, artesanías, festividades, juegos populares así como a los atractivos naturales que se identificaron; procurando ser exhibiciones interactivas para captar la atención de los visitantes. Se contará con suficiente personal capacitado para que preste el servicio a los turistas. A través del análisis económico - financiero se identificó que la implementación del centro de interpretación ambiental y cultural en el cantón Guano es factible y viable. Se realizará una campaña publicitaria para de esta manera estratégica el centro de interpretación se posicionará dentro del mercado.

**IX. SUMARY**

This research aims: the proposal to implement a center of cultural and environmental interpretation for Guano city, Chimborazo province; where the validation of the tourism situation assessment of Guano where natural and cultural attractions and tourist facilities that the city has identified was performed. Later the development of audience analysis which determined that the implementation of the interpretation center in Guano city is possible because domestic and foreign tourists have a great acceptance of the creation of it was made. Administrative, reception, audio, interpretation, selling crafts, winery and toilets: architectural drawings of the interpretation center where areas were distributed were made. The interpretive media are focused on cultural issues surrounding the city giving impact to the cuisine, crafts, festivals, popular games as well as natural attractions; trying to be interactive exhibits to catch the attention of visitors. There will be enough trained staff for providing the service to tourists. Through the economic analysis - financial identified that the implementation of environmental and cultural center in the city Guano interpretation is feasible and viable. Finally an advertising campaign for this strategically interpretation center will be positioned in the market it will be made.

## X. BIBLIOGRAFÍA

Asociación para la Interpretación del Patrimonio (AIP). Boletín de Interpretación - AIP 1, (1999).

DAWSON, L. (1999). *Cómo interpretar recursos naturales e históricos*. Fondo Mundial para la Naturaleza (WWF). Turrialba, Costa Rica. 130 p.

GUEVARA, J. (2014). *Estudio de factibilidad para la creación de un ecolodge en la parroquia San Andrés, Cantón Guano*. Memoria de tesis. Escuela Superior Politécnica de Chimborazo: Riobamba-Ecuador.

HAM, S. (1992). *Interpretación ambiental*. Una guía práctica para gente con grandes ideas y presupuestos pequeños.

MORALES, J. (1992). *Manual para la interpretación ambiental en áreas silvestres protegidas*. Proyecto FAO/PNUMA. Santiago, Chile. 201 p.

MUÑOZ, E. s.f. *Guía metodológica para la formulación y evaluación de proyectos de inversión*.

PIRAY, M. 2008. *Texto de interpretación ambiental II*. Compilación.

GAD MUNICIPAL GUANO, (2014). *Plan de desarrollo y ordenamiento territorial del cantón Guano*

ROJO, M. (2002). *Dirección y Gestión Empresarial Turística*. Editorial Renueva. Quito – Ecuador. 560 pp.

VÁSQUEZ, M. (1998). *La interpretación temática y la conservación del patrimonio cultural*. En Memoria 60 años de la ENAH, coordinado por Eyra Cárdenas Barahona, pp. 453-477.

VELA, G. (2014). *Evaluación del Potencial Turístico de la cabecera cantonal de Guano*. En Memoria de prácticas preprofesionales I. Escuela Superior Politécnica de Chimborazo

WORDRESS, (2008). *Interpreting Our Heritage*. The University of North Carolina Press, Chapel Hil.

### **Información electrónica**

- BIOBOL, (2007). *Interpretación Ambiental* (En línea). Consultado el 5 de Octubre del 2014.  
 Disponible en: <http://www.biobol.org/index.php/ecoturismo/3-la-interpretacion-ambiental>
- CARDOSO, (2012). *Turismo Sostenible* (En línea). Consultado el 5 de Octubre del 2014.  
 Disponible en: <http://www.turismo-sostenible.org/docs.php?did=1>
- FELDMAN, (1978). *Medios Interpretativos* (En línea). Consultado el 5 de Octubre del 2014.  
 Disponible en: <https://sites.google.com/site/interpretacioncom/medios-de-intepretacion>
- FERNÁNDEZ, (2013). *Importancia de la Interpretación Ambiental* (En línea). Consultado el 4 de  
 Octubre del 2014. Disponible en:  
<http://www.cientec.or.cr/exploraciones/ponenciaspdf/MariadelRocioFernandez.pdf>
- GARCÍA, (2010). *Centro de interpretación* (En línea). Consultado el 4 de  
 Octubre del 2014. Disponible en:  
[https://cmsdata.iucn.org/downloads/cuaderno4\\_centrosinterpretacion\\_br.pdf](https://cmsdata.iucn.org/downloads/cuaderno4_centrosinterpretacion_br.pdf)
- IBERCAJA, (2006). *Centro de Interpretación Ambiental* (en línea). Consultado 2 de  
 Octubre 2014. Disponible en <http://www.ibercaja.es>.
- INTERPRETACIÓN DEL PATRIMONIO, (1999). *Principios De La Interpretación* (En línea).  
 Consultado el 3 de Octubre del 2014. Disponible en:  
<http://www.interpretaciondelpatrimonio.com/index.php/principios-de-la-interpretacion>
- MENDOZA, (2013). *Evaluación financiera en proyectos*. (En línea). Consultado el 4 de Octubre  
 del 2014. Disponible en: <http://linceinformatico.blogspot.com/2011/05/punto-de-equilibrio-y-estimacion-de.html>
- RABE, (2012). *Análisis de Audiencia* (En línea). Consultado el 4 de Octubre  
 del 2014. Disponible en: <http://es.slideshare.net/byronrabe/anlisis-de-audiencias>
- ROBERTS, L. *Tipos de Turismo* (en línea). Consultado el 2 de Octubre, 2014.  
 Disponible en: <http://www.viajealatardecir.com/2009/06/tipos-de-turismo.htm>
- ROJAS, (2010). *Mercadotecnia* (En línea). Consultado el 4 de Octubre  
 del 2014. Disponible en: <http://es.slideshare.net/jes4791/fundamentos-de-marketing-8->

edición-kotler-armstrong}

WEIR, (2007). *Análisis de costos* (en línea). Consultado 4 de Octubre del 2014. Disponible en [http://www.cd3wd.com/cd3wd\\_40/HLTHES/PC/R044BS/ES/R044BS09.HTM](http://www.cd3wd.com/cd3wd_40/HLTHES/PC/R044BS/ES/R044BS09.HTM)

TURISMO SUSTENTABLE, (2010). *Turismo sostenible* (en línea). Consultado el 2 de Octubre, 2014. Disponible en: [www.goecuador.com](http://www.goecuador.com)

## **XI. ANEXOS**

### **Anexo N° 1: Modelo de encuesta Español/Inglés**



### **ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO FACULTAD DE RECURSOS NATURALES ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO**

*La presente encuesta tiene por objeto realizar la caracterización de audiencias para el diseño del Centro de Interpretación Ambiental y Cultural en el cantón Guano*

**Por favor contestar las preguntas sinceramente. Gracias**

#### **1) Género**

Masculino ( )      Femenino ( )

#### **2) Edad**

Entre 14 y 18 años ( )      19 a 25 años ( )      26-30 años ( )  
31-45 años ( )      46-60 años ( )      Más de 61 años ( )

#### **3) Estado civil .....**

#### **4) Lugar de procedencia.....**

#### **5) Nivel de estudios**

Primaria ( )      Secundaria ( )      Superior ( )      Post grado ( )

#### **6) ¿Cuál es su nivel de ingresos mensuales?**

Entre \$354 y \$500 ( )      Entre \$525 y \$640 ( )      Entre \$695 y \$855 ( )  
Entre \$935 y \$1340 ( )      Entre \$1590 y \$2190 ( )      Más de \$2345 ( )

#### **7) ¿Cómo realiza usted sus viajes?**

Solo ( )      Con pareja ( )      En familia ( )  
Con amigos ( )      Grupo organizado por agencia de viajes ( )

#### **8) ¿A través de qué medios se informa usted sobre diferentes lugares turísticos?**

Internet ( )      Televisión ( )      Diarios o revistas ( )  
Recomendación de amigos ( )      Otros ¿Cuáles?.....

#### **9) ¿Ha visitado anteriormente el cantón Guano?**

SI ( ) NO ( )

**10) ¿Tiene conocimiento de que es un centro de interpretación?**

SI ( ) NO ( )

**11) ¿Le interesaría contar con un Centro de Interpretación Ambiental y Cultural en el cantón Guano?**

SI ( ) NO ( )

**12) ¿Cuánto tiempo destinaría para visitar el centro de visitantes?**

30 minutos ( ) 60 minutos ( ) Más de 60 minutos ( )

**13) ¿Qué temas le gustaría que se expongan en el Centro de Interpretación Ambiental y Cultural en el cantón Guano?**

Flora y fauna nativa del cantón ( )

Cultura del cantón ( )

Producción de la zona ( )

Otro.....

**14) ¿Qué medios interpretativos le gustaría que se utilicen en el Centro de Interpretación Ambiental y Cultural en el cantón Guano?**

Exhibiciones ( ) Maquetas ( ) Videos y audio ( ) Letreros ( )

Otro ¿Cuál?.....

**15) ¿Qué servicios le gustaría que brinde este centro de Interpretación?**

Información turística ( ) Recreación ( )

Venta de souvenirs ( ) Adicionales .....

**16) ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por visitar el centro de interpretación?**

De \$ 1.00 a \$2.00 ( ) \$2.00 a \$3.00 ( ) Más de \$3.01 ( )

¡GRACIAS POR SU AYUDA!



**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO**  
**FACULTAD DE RECURSOS NATURALES**  
**ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO**

This survey aims to make the characterization of hearings for the design of the Center for Environmental and Cultural Interpretation in Guano city.

**Please answer the questions honestly. Thank You**

**1) Genre**

Male ( ☐ ) Female ( ☐ )

**2) Age**

Between 14 and 18 ( ☐ )      19-25 years ( ☐ )      26 to 30 years ( ☐ )

31-45 years ( ☐ )      46-60 years ( ☐ )      More than 61 years ( ☐ )

**3) Status .....**

**4) Place of origin .....**

**5) Education**

Primary ( ☐ )      Secondary ( ☐ )      University ( ☐ )      Master's degree ( ☐ )

**6) What is your monthly income level?**

Between \$ 354 and \$ 500 ( ☐ )      Between \$ 525 and \$ 640 ( ☐ )      Between \$ 695 and \$ 855 ( ☐ )

Between \$ 935 and \$ 1,340 ( ☐ )      Between \$ 1590 and \$ 2190 ( ☐ )      More than \$ 2345 ( ☐ )

**7) How do you plan your travels?**

Alone ( ☐ )      With partner ( ☐ )      Family ( ☐ )

With Friends ( ☐ )      Group organized by travel agencies ( ☐ )



**8) Through what media you inform yourself about tourist places?**

Internet (   )                      Television (   )                      Newspapers and magazines (   )  
 Recommendation by friends (   )                      Other one? .....

**9) Have you previously visited Guano city?**

YES (   )                      NO (   )

**10) Are you aware that it is an interpretation center?**

YES (   )                      NO (   )

**11) Are you interested in having a Center for Environmental and Cultural Interpretation in Guano city ?**

YES (   )                      NO (   )

**12) How long would allocate to visit the Interpretation Centre ?**

30 minutes (   )                      60 minutes (   )                      More than 60 minutes (   )

**13) What topics would you like displayed at the Center for Environmental and Cultural Interpretation in Guano city?**

Flora and fauna of the city (   )

Culture of the city (   )

Production Area (   )

Other .....

**14) What interpretive media would like to use in the Center for Environmental and Cultural Interpretation in the canton Guano?**

Exhibitions ( ) Models ( ) Videos and audio ( ) Signs ( )

Other What? .....

**15) What services would like to provide this interpretive center?**

Tourist information (    )

Recreation (    )

Sale of souvenirs (    )

Additional .....

**16) How would pay for visiting the interpretation center?**

From \$ 1.00 to \$ 2.00 (    )

\$ 2.00 to \$ 3.00 (    )

Over \$ 3.01 (    )

**THANK YOU FOR YOUR HELP!**

## **Anexo N°2:** Informe del taller participativo

**Tema de la reunión:** Taller de socialización del proyecto Geoparque Volcán Tungurahua y levantamiento de información sobre el patrimonio cultural del cantón Guano.

**Fecha:** 28 de Abril del 2015

**Lugar:** Auditorio María Inmaculada

**Participantes:** Prestadores de servicios turísticos del cantón Guano.

Dirigentes barriales de la cabecera cantonal de Guano.

Jefes de las juntas parroquiales del cantón Guano.

### **Objetivos:**

- Informar sobre el proyecto Geoparque Volcán Tungurahua a los prestadores de servicios y dirigentes del cantón.
- Obtener información sobre el patrimonio cultural del cantón Guano.

### **Resultados:**

- Se informó sobre las actividades que actualmente se están realizando a cargo de la Jefatura de Turismo y el proyecto Geoparque de la UNESCO.
- Se recopiló la información necesaria sobre el patrimonio cultural de Guano, los prestadores de servicios expresaron sus conocimientos ancestrales como la preparación de sus platos típicos en hornos de leña, utilización de piedras de moler, y manteniendo sus recetas tradicionales que por años han sido transmitidas de generación en generación.
- Se manifestó que en el cantón aún se practican juegos populares como la mamona la cual la practican los domingos al frente del parque infantil; de igual manera que en las canchas de los distintos barrios los niños suelen jugar entre grupos el pan quemado, las cogidas, las estatuas, pase el rey, trompos, canicas entre otros.

- Las personas pronunciaron que en cuanto a la medicina tradicional se ha perdido bastante por la facilidad de la medicina occidental, pero cabe recalcar que todavía se utilizan ciertas plantas medicinales como la manzanilla, cedrón, menta, orégano, sábila, ortiga y caballo chupa para la curación de dolencias del estómago, cabeza, cólicos y quemaduras.
- Entre las festividades del cantón aún se siguen realizando actividades que por años han llenado de colorido las diferentes calles del cantón como son los desfiles tradicionales de carnaval, fiestas de cantonización y fiestas de María Inmaculada. También los pases del niño que se realizan en Navidad en el mismo que participan personajes típicos como las cholitas, el sacharuna, la vaca loca, payasos, monos y curiquingues.

Uno de los problemas que los prestadores de servicios se quejaron, es que en cuanto a las fiestas de carnaval ha surgido demasiado desorden y contaminación que se produce por el actual uso de elementos nocivos para el ambiente e incluso para las personas. Se pidieron más medidas de control para el próximo año.

- Los jefes de las parroquias manifestaron que en las fiestas de parroquialización se realizan corridas de toros de pueblo, festivales nocturnos, procesiones en honor a los patrones de sus parroquias, juegos populares y que se consume como parte de su gastronomía popular en las fiestas el cuy asado con papas y como bebida ancestral la chicha de jora.

### **Conclusiones:**

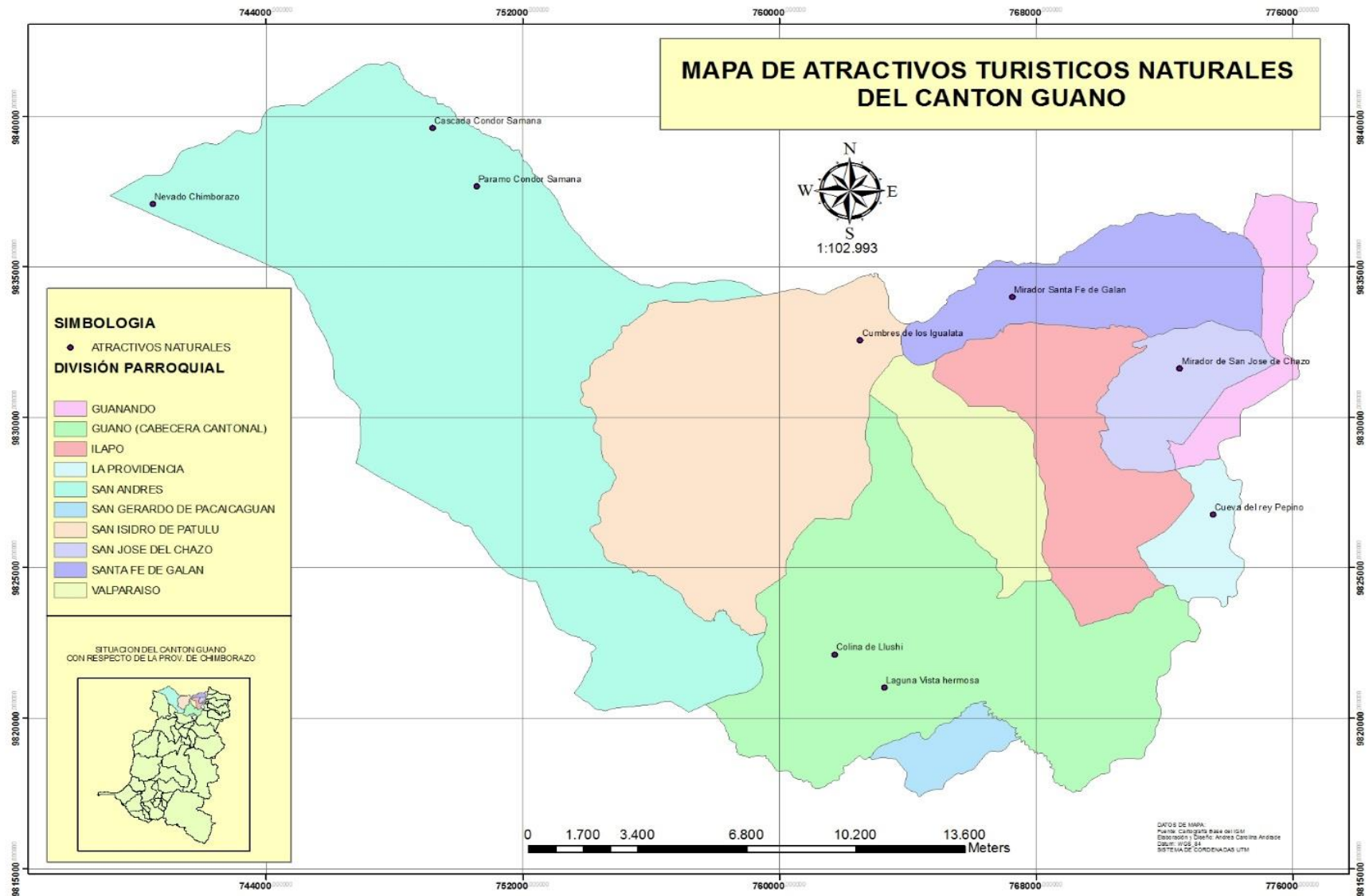
Los asistentes del taller concluyeron que en la próxima socialización a realizarse se formará una comisión de turismo a cargo de las personas que constituyen parte de la prestación de servicios en el cantón Guano, con el fin de ser un ente que respalde las quejas y requerimientos que se presentan.

### **Compromisos:**

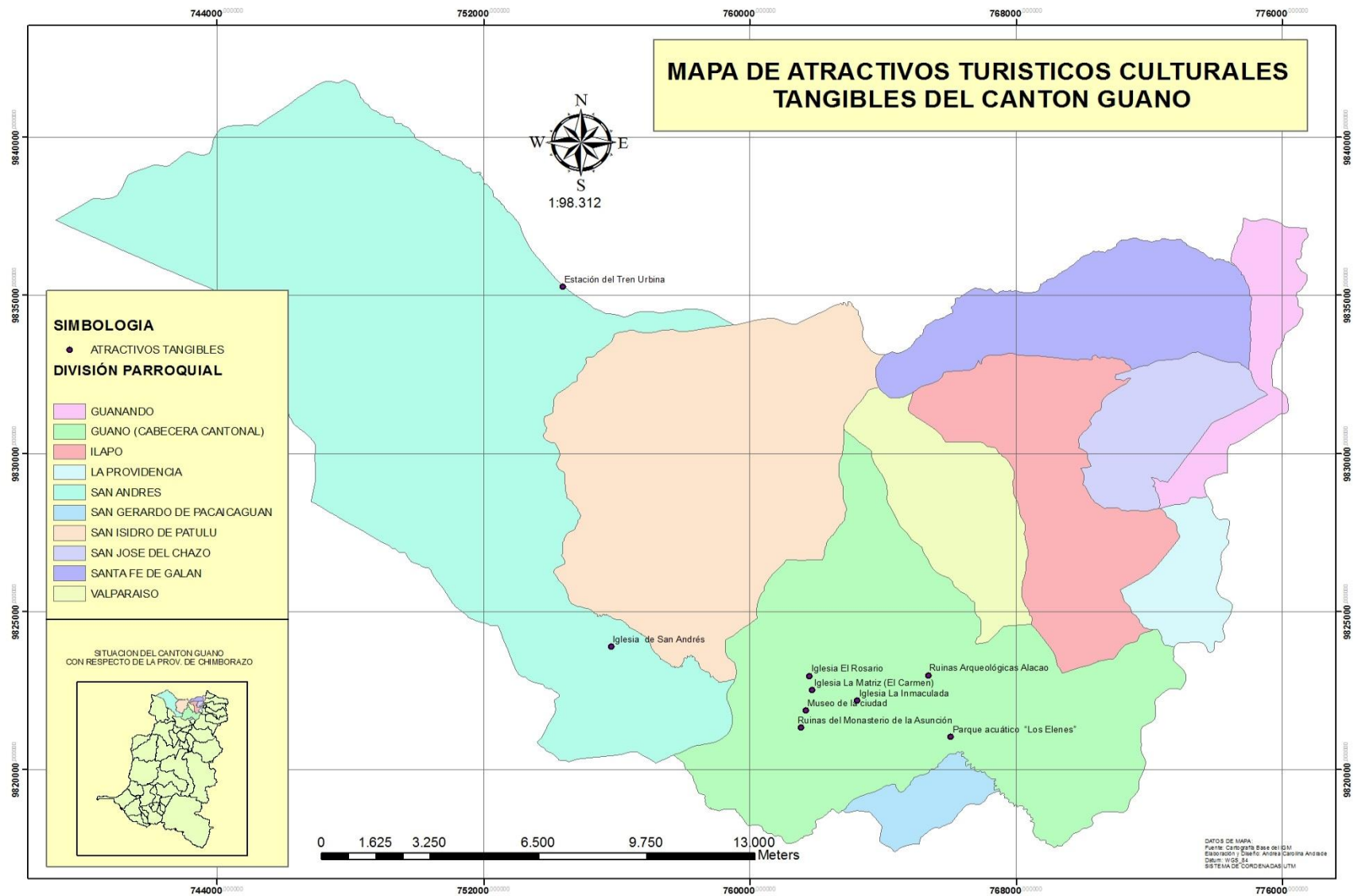
Las personas que asistieron al taller se comprometieron a incentivar en sus hogares el mantener sus tradiciones y creencias para lograr de esta manera ser transmitidos los conocimientos que han sido otorgados de sus antepasados a las siguientes generaciones.

**Fotografías:**

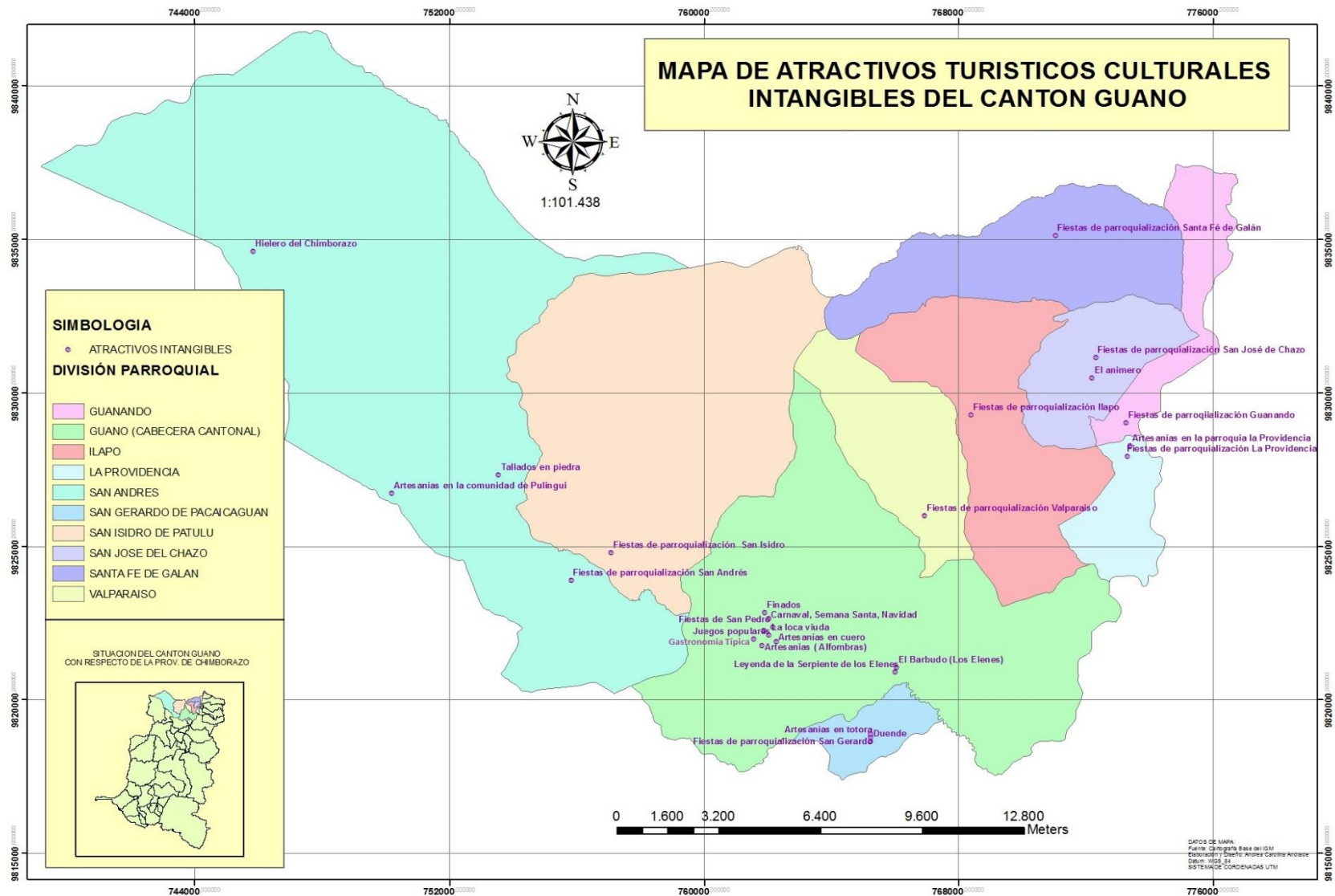
### Anexo N°3: Mapa de Atractivos Turísticos Naturales



# Anexo N°4: Mapa de Atractivos Turísticos Culturales Tangibles

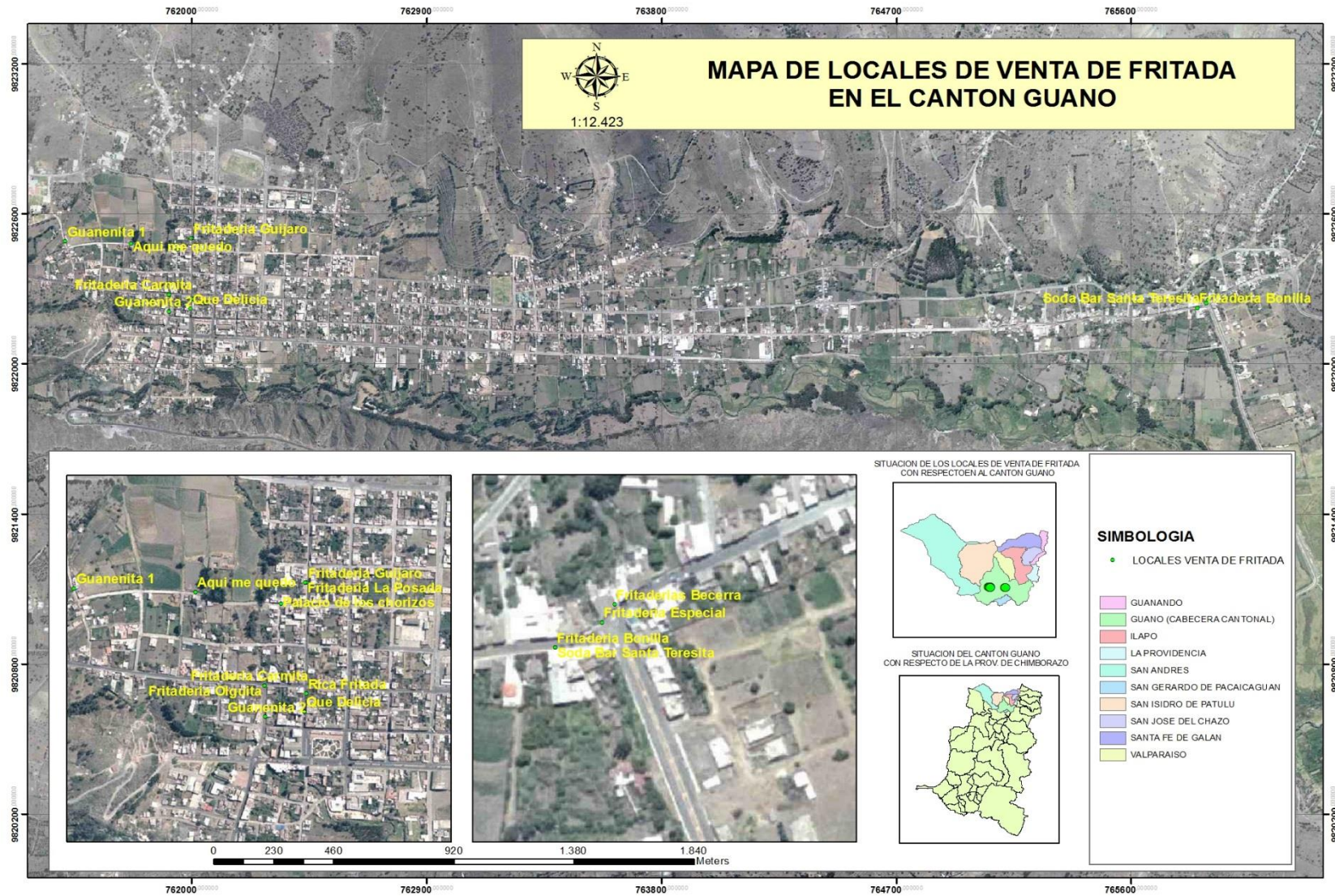


## Anexo N°5: Mapa de Atractivos Turísticos Culturales Intangibles





# Anexo N°6: Mapa de Locales de Fritada



**Anexo N°7:** Rubro de la remodelación en el edificio del GAD de Guano

**RUBROS A EJECUTARSE EN EL EDIFICIO DEL GAD MUNICIPAL DE GUANO**

**RESPONSABLE:** ARQ. FROILAN SALINAS LOZADA

**PROPIETARIO:** GAD MUNICIPAL GUANO

**DIRECCION:** AV. 20 DE DICIEMBRE

**FECHA:** 18/06/2015

**AREA DE TERRENO:** 1240,00M2

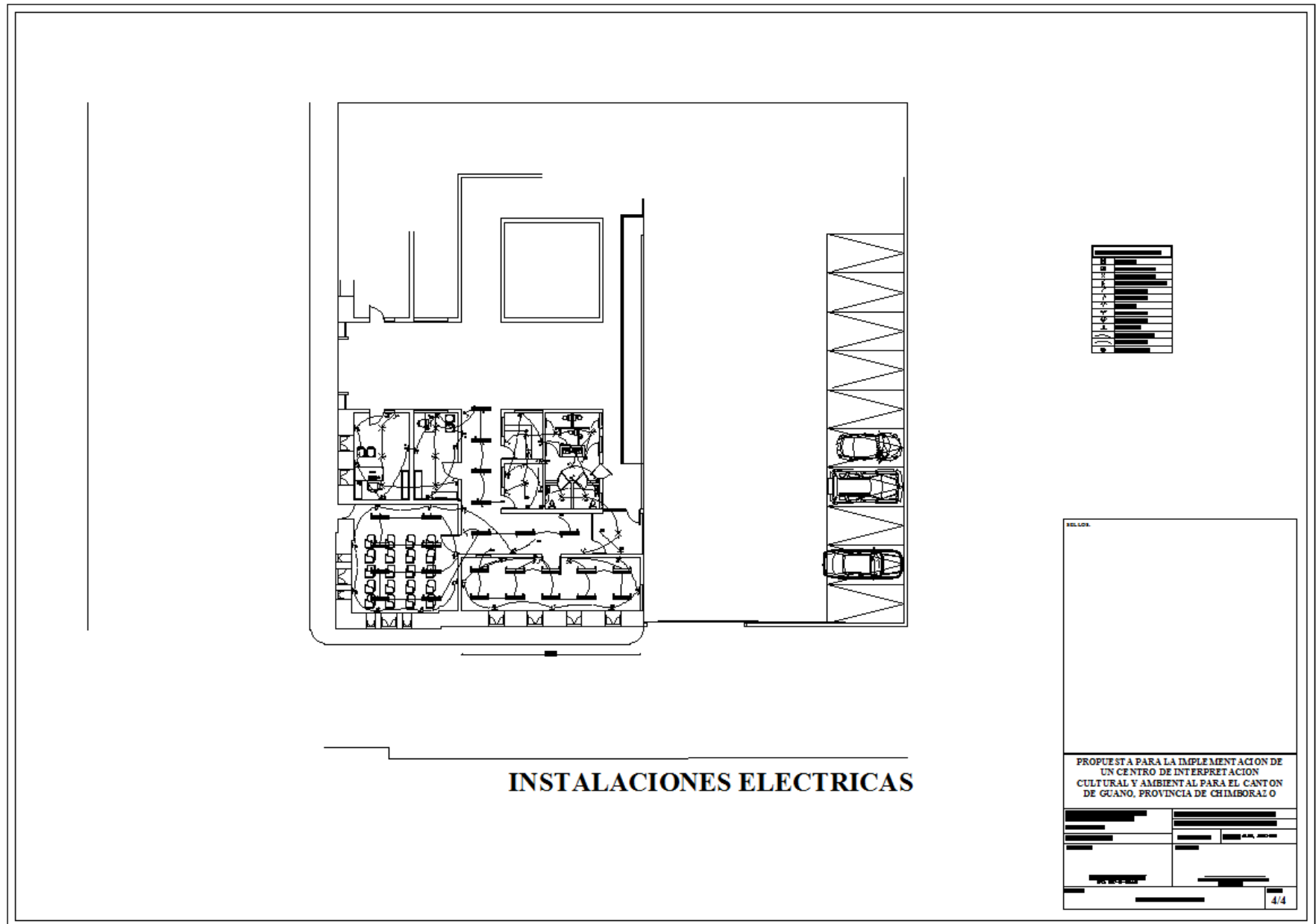
**AREA DE INTERVENCION:** EDIFICIO 273,00M2, PARQUEADERO 440,00M2

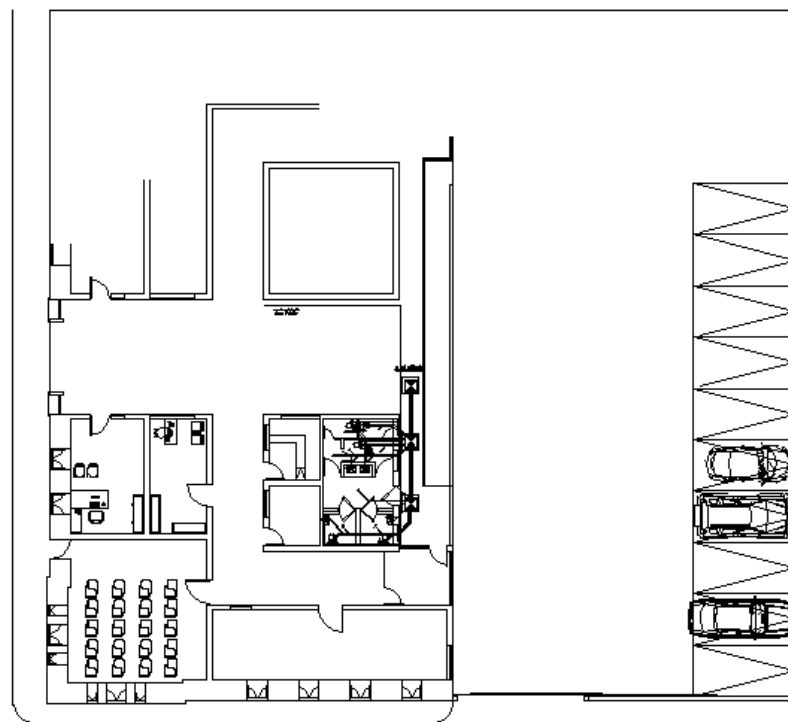
<b>CODIGO</b>	<b>RUBRO</b>	<b>ITEM</b>	<b>DESCRIPCION</b>	<b>UNIDAD</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>PRECIO UNITARIO</b>	<b>VALOR</b>
<b>001</b>	<b>TRABAJO S PRELIMI NARES</b>	1001	DERROCAMIENTO MAMPOSTERIA	M2	<b>17,77</b>	<b>6,55</b>	<b>17,46</b>
		1002	ROTURA DE PISOS	M2	<b>21,25</b>	<b>5,95</b>	<b>18,97</b>
		1003	EXCAVACION Y COLOCACION TUBERIA DESAGÜES	M3	<b>3,65</b>	<b>7,55</b>	<b>4,14</b>
		1003	HORMIGON CICLOPEO	M3	<b>4,25</b>	<b>86,56</b>	<b>55,18</b>
		1004	HORMIGON EN PISOS	M3	<b>1,28</b>	<b>96,80</b>	<b>18,51</b>

		1005	MASILLADO DE PISOS	M2	3,65	4,21	2,31
		1005	PICADO MAMPOSTERIA INSTALACIONES ELECTRICAS	PTO	65,00	7,50	73,13
		1005	MASILLADO PISOS	M2	124,00	4,03	74,96
		1006	DESALOJO	M3	54,05	4,65	37,70
002	MAMPOSTERIA	2001	LADRILLO MAMBRON DE 15 CM	M2	6,83	14,45	14,80
		2002	LADRILLO MAMBRON DE 10 CM	M2	18,41	12,65	34,94
		2003	ENLUCIDOS VERTICALES	M2	124,76	6,25	116,96
003	ACABADOS INTERIORES	3001	CERAMICA PISOS	M2	21,25	29,92	95,37
		3002	CERAMICA PAREDES	M2	18,41	26,15	72,23
		3003	PINTURA PAREDES INTERIORES (INCLUYE EMPASTADO)	M2	561,40	6,87	578,52
004	CARPINTERIA	4001	PUERTA 1,00 X 2,10m MADERA	U	1,00	203,39	30,51
		4002	PUERTA 0,90 X 2,10m MADERA	U	2,00	160,35	48,11



## Anexo N°8: Planos Arquitectónicos





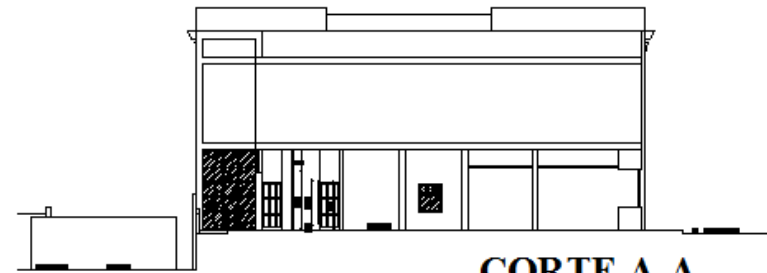
## INSTALACIONES HIDROSANITARIAS

Level of Agreement	Percentage (%)
Strongly agree	~10
Agree	~45
Disagree	~25
Strongly disagree	~20

[illegible]



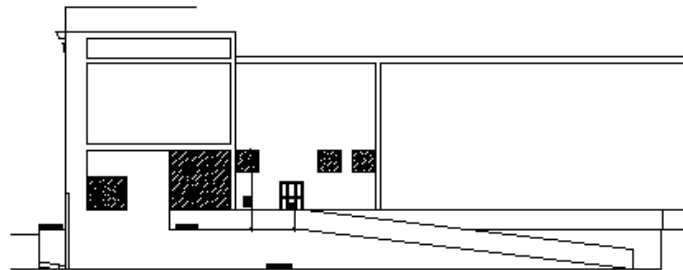
**FACHADA PRINCIPAL**



**CORTE A-A**



**FACHADA LATERAL**



**FACHADA POSTERIOR**

<p>PROYECTO</p>	
<p>PROPUESTA PARA LA IMPLEMENTACION DE UN CENTRO DE INTERPRETACION CULTURAL Y AMBIENTAL PARA EL CANTON DE GUANO, PROVINCIA DE CHIMBORAZO</p>	
<p>CLIENTE</p>	<p>ALCALDE</p>
<p>FECHA</p>	<p>2/4</p>





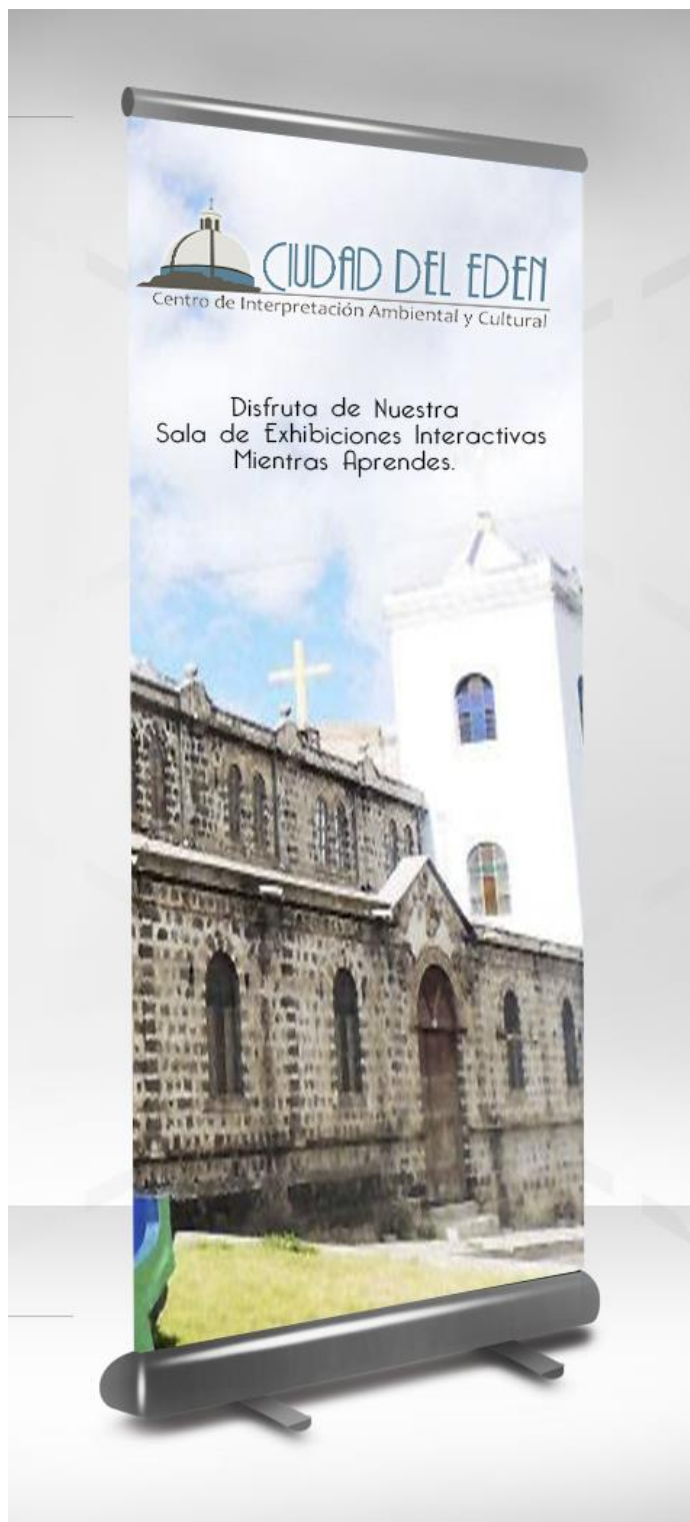
**Anexo N°9:** Modelo del panel de bienvenida



**Anexo N°10:** Modelo de la valla publicitaria



**Anexo N°11:** Modelo del banner publicitario



## Anexo N°12: Manual de identidad corporativa

### **SIGNOS DE IDENTIDAD**

- **Icónico**

La creación del símbolo parte de una abstracción geométrica de la cúpula de la iglesia del Rosario (considerado como parte del patrimonio cultural tangible del pueblo guaneño); escenario donde se aplicará el proyecto. Complementa la parte icónica la silueta del Chimborazo ubicada en la parte inferior de la cúpula que hace referencia al patrimonio natural del cantón Guano.



- **Lingüístico**

Luego de un análisis del entorno, cultura y servicios que presta el centro, se obtiene el nombre ***“Ciudad del Edén”***.

Este nombre nace de una visión de la Mitología Andina que sostiene que todo este valle (Guano) fue alguna vez un gran lago en el que había grandes peces y anfibios, que aquí estuvo “El Gran Edén Bíblico” y que allí se solían sacrificar vírgenes en las aguas del “Elenpata”.

Se ha utilizado una tipografía especial de Adobe Ilustrador *Andes* en su versión *Regular* para el nombre de la marca “*Ciudad del Edén*”. La tipografía utiliza solo caracteres de caja alta (mayúsculas).

Se ha escogido este tipo de tipografía porque tiene rasgos naturales lo que está directamente relacionado con el lugar.

Para el texto complementario “Centro de Interpretación Ambiental y Cultural” se utiliza una tipografía una tipografía especial de Adobe Ilustrador *Candaras* en su versión *Regular*.



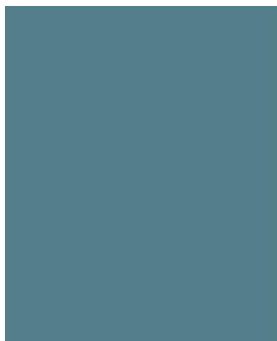
- **Código cromático**

Si bien la codificación icónica y tipográfica dan forma a la estructura visual; ésta no es finalizada sino hasta matizarla cromáticamente. Se utiliza el color cardenillo que es un color envolvente, refrescante y tranquilizante. También se utiliza el color hueso que es uno de los colores que se obtiene del entorno en cual se desarrollará el centro, este color es considerado un fondo neutral que permite a los otros colores tener mayor participación. Ayuda al diseño a mantener limpieza y simplicidad, además representa la pureza y la sobriedad. Finalmente los tonos de grises, que es un

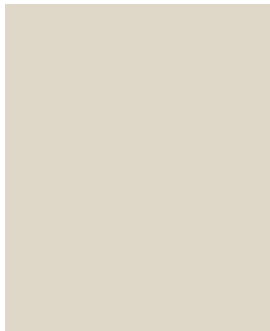
color conservador y formal. Se utiliza para representar la formalidad y profesionalidad de los servicios del centro que brindará a los turistas.

- **Gama cromática**

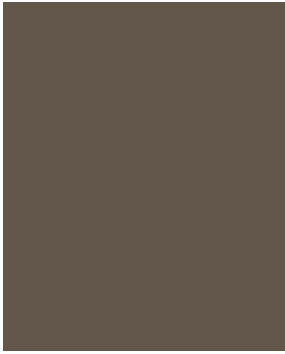
Luego de un proceso de selección de color, se llegó a una combinación de los colores tomando como referencia el área y los servicios que prestará el centro y además las características que se desea promocionar. Se definió una gama de color que identificará al Centro de Interpretación Ambiental y Cultural “Ciudad del Edén” cuya área de trabajo se encuentra en la cabecera cantonal de Guano. La gama cromática utilizada se compone por: Cardenillo, Grises y Hueso.



C: 88%  
M: 37%  
Y: 37%  
K: 0%



C: 13,67%  
M: 9,77%  
Y: 16,02%  
K: 0%



C: 68,75%  
M: 62,5%  
Y: 67,97%  
K: 14,15%



C: 78,91%  
M: 72,66%  
Y: 77,95%  
K: 41,80%

- **Colores combinables**

**Fundamentación** Dentro de los tonos permitidos se encuentran los colores que denotan los valores y cualidades de la marca siendo los siguientes:



- **Colores no combinables**

**Fundamentación** Los siguientes tonos propuestos son aquellos que no aportan en el concepto de marca que deseamos implementar para esta marca:

